古县精神文明建设服务中心

2025年度单位决算公开

仅供内部审核

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门（单位）职责.....1
二、机构设置情况.....1
第二部分 2025年度部门决算表.....2
一、收入支出决算总表.....2
二、收入决算表.....4
三、支出决算表.....5
四、财政拨款收入支出决算总表.....6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....13
十、部门决算公开相关信息统计表.....14
第三部分 情况说明.....15
一、收入支出决算总体情况说明.....15
二、收入决算情况说明.....15
三、支出决算情况说明.....15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....16
十、其他重要事项情况说明.....17
第四部分 名词解释.....19
第五部分 附件.....20

仅供内部审核

仅供内部审核

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

古县精神文明建设服务中心贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于精神文明建设、网络服务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对精神文明建设、网络服务工作的集中统一领导，支持保障县委宣传部做好相关工作。主要职责是：

（一）负责“古县文明网”“文明古县”等全县精神文明类信息平台发布、维护、管理工作。配合完成中国文明网、山西文明网和相关媒体精神文明类信息采写工作。

（二）负责协调推动全县新时代文明实践体系建设及新时代文明实践志愿服务活动。

（三）负责协调道德模范、身边好人、美德少年等的评选、申报、传播工作，采取基层巡讲、制作宣传短片、公益广告等方式，促进基层开展凡人善举、最美人物的学习宣传活动。

（四）根据县精神文明建设指导委员会安排，定期组织筹备创文工作联席会议、协调会议。

（五）协助县委宣传部组织、指导、协调、督促检查全县开展文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等群众性精神文明创建活动等。

（六）负责开展全县网络宣传和舆论引导工作。组织开展网络安全和信息化领域宣传教育工作。负责网络舆情信息和网络安全应急值班工作。负责开展互联网有害信息举报工作。

（七）完成县委网信办交办的其他工作。完成县委宣传部交办的其他工作。

二、机构设置情况

根据主要职责，古县精神文明建设服务中心设2个内设机构，分别是综合股和业务股。

仅供内部审核

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	216.97	一、一般公共服务支出	32	171.90
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	19.75
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	11.66
	9		九、卫生健康支出	40	5.10
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	8.55
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	**27**	**216.97**	**本年支出合计**	**58**	**216.97**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	**31**	**216.97**	**总计**	**62**	**216.97**

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

仅供内部审核

收入决算表

公开02表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		216.97	216.97					
201	一般公共服务支出	171.90	171.90					
20133	宣传事务	171.90	171.90					
2013350	事业运行	91.51	91.51					
2013399	其他宣传事务支出	80.40	80.40					
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					
208	社会保障和就业支出	11.66	11.66					
20805	行政事业单位养老支出	11.66	11.66					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.66	11.66					
210	卫生健康支出	5.10	5.10					
21011	行政事业单位医疗	5.10	5.10					
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10					
221	住房保障支出	8.55	8.55					
22102	住房改革支出	8.55	8.55					
2210201	住房公积金	8.55	8.55					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

仅供内部审核

支出决算表

公开03表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		216.97	116.82	100.15			
201	一般公共服务支出	171.90	91.51	80.40			
20133	宣传事务	171.90	91.51	80.40			
2013350	事业运行	91.51	91.51				
2013399	其他宣传事务支出	80.40		80.40			
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75			
208	社会保障和就业支出	11.66	11.66				
20805	行政事业单位养老支出	11.66	11.66				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.66	11.66				
210	卫生健康支出	5.10	5.10				
21011	行政事业单位医疗	5.10	5.10				
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10				
221	住房保障支出	8.55	8.55				
22102	住房改革支出	8.55	8.55				
2210201	住房公积金	8.55	8.55				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

仅供内部审核

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	216.97	一、一般公共服务支出	33	171.90	171.90		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	19.75	19.75		
	8		八、社会保障和就业支出	40	11.66	11.66		
	9		九、卫生健康支出	41	5.10	5.10		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	8.55	8.55		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

仅供内部审核

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	**27**	**216.97**	**本年支出合计**	**59**	**216.97**	**216.97**		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	**32**	**216.97**	**总计**	**64**	**216.97**	**216.97**		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		216.97	116.82	100.15
201	一般公共服务支出	171.90	91.51	80.40
20133	宣传事务	171.90	91.51	80.40
2013350	事业运行	91.51	91.51	
2013399	其他宣传事务支出	80.40		80.40
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
208	社会保障和就业支出	11.66	11.66	
20805	行政事业单位养老支出	11.66	11.66	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.66	11.66	
210	卫生健康支出	5.10	5.10	
21011	行政事业单位医疗	5.10	5.10	
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10	
221	住房保障支出	8.55	8.55	
22102	住房改革支出	8.55	8.55	
2210201	住房公积金	8.55	8.55	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	**工资福利支出**	106.94	**302**	**商品和服务支出**	9.88	**307**	**债务利息及费用支出**		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	43.81	30201	办公费	0.49	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	7.33	30202	印刷费	1.72	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金		30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	30.15	30206	电费		**309**	**资本性支出（基本建设）**	————	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.66	30207	邮电费	0.07	30901	房屋建筑物购建	————	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		30902	办公设备购置	————	**311**	**对企业补助（基本建设）**	————
30110	职工基本医疗保险缴费	5.10	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	————	31101	资本金注入（基本建设）	————
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	1.78	30905	基础设施建设	————	31199	其他对企业补助	————
30112	其他社会保障缴费	0.34	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	————	**312**	**对企业补助**	
30113	住房公积金	8.55	30213	维修（护）费		30907	信息网络及软件购置更新	————	31201	资本金注入	

仅供内部审核

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	**对个人和家庭的补助**		30216	培训费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费		30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	**313**	**对社会保障基金补助**	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		**310**	**资本性支出**		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	1.35	31003	专用设备购置		**399**	**其他支出**	
30308	助学金		30229	福利费	2.34	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	2.14	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		106.94					**公用经费合计**				9.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　单位:万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位:万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

仅供内部审核

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　2025年度　　金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	
货物	2	
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	
1.副部（省）级及以上领导用车	8	
2.主要负责人用车	9	
3.机要通信用车	10	
4.应急保障用车	11	
5.执法执勤用车	12	
6.特种专业技术用车	13	
7.离退休干部服务用车	14	
8.其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

仅供内部审核

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计216.97万元，支出总计216.97万元。与上年相比，收入总计增加58.58万元，增长36.98%，支出总计增加58.58万元，增长36.98%。主要原因是本年度增加了深化文明城市创建和新时代文明实践宣传文化资金相关收入支出。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计216.97万元，其中：

财政拨款收入216.97万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计216.97万元，其中：

基本支出116.82万元，占比53.84%；

项目支出100.15万元，占比46.16%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计216.97万元，支出总计216.97万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加58.58万元，增长36.98%；财政拨款支出总计增加58.58万元，增长36.98%。主要原因是本年度增加了深化文明城市创建和新时代文明实践宣传文化资金相关收入支出。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出216.97万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加58.58万元，增长36.98%。主要原因是本年度增加了深化文明城市创建和新时代文明实践宣传文化资金相关收入支出。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出216.97万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)171.90万元，占比79.23%；

文化旅游体育与传媒支出(类)19.75万元，占比9.10%；

社会保障和就业支出(类)11.66万元，占比5.37%；

卫生健康支出(类)5.10万元，占比2.35%；

住房保障支出(类)8.55万元，占比3.94%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算216.91万元，支出决算216.97万元，完成年初预算的100.03%。其中：

一般公共服务支出年初预算171.72万元，支出决算171.90万元，完成年初预算的100.10%，用于人员经费、日常公用经费、深化文明城市创建项目。较上年决算增加49.56万元，增长40.51%，主要原因是深化文明城市创建项目资金收入支出的增加。

文化旅游体育与传媒支出年初预算19.75万元，支出决算19.75万元，完成年初预算的100.00%，用于新时代文明实践中心建设项目资金。较上年决算增加6.66万元，增长50.88%，主要原因是新时代文明实践中心建设项目资金收入支出的增加。

社会保障和就业支出年初预算11.23万元，支出决算11.66万元，完成年初预算的103.83%，用于单位缴纳的基本养老保险费。较上年决算增加2.03万元，增长21.08%，主要原因是2025年机关养老保险基数调增，机关养老保险单位部分补助增加。

卫生健康支出年初预算4.91万元，支出决算5.10万元，完成年初预算的103.87%，用于单位缴纳的职工基本医疗保险费。较上年决算增加0.89万元，增长21.14%，主要原因是2025年基本医疗保险基数调增，医疗保险单位部分补助增加。

住房保障支出年初预算9.29万元，支出决算8.55万元，完成年初预算的92.03%，用于单位按规定比例为职工缴纳的住房公积金。较上年决算减少0.56万元，下降6.15%，主要原因是公积金基数调减，公积金单位部分补助减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出116.82万元，其中：

人员经费106.94万元，主要包括工资、奖金、养老医疗工伤、取暖费等；

公用经费9.88万元，主要包括办公费、邮电费、差旅费、工会费、福利费和其他商品和服务支出等日常公用经费。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

仅供内部审核

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车购置支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车运行维护支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务接待支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：我单位无因公出国（境）支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：我单位无公务用车运行维护支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是我单位无公务接待支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是我单位无国（境）外接待费。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

本部门（单位）无机关运行经费。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额0万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2025年度二级项目绩效自评个数4个，涉及资金100.15万元：3个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“良”。

附件：二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

仅供内部审核

无。

仅供内部审核

仅供内部审核

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

十三、一般公共服务支出：宣传事务行政运行，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出；宣传事务一般行政管理事务 反映行政单位（包括实行公

务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出：其他文化旅游体育与传媒支出，反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

十五、社会保障和就业支出：机关事业单位基本养老保险缴费支出，反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出：行政单位离退休，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十六、卫生健康支出：机关事业单位职工基本医疗保险缴费支出，反映财政部门安排的行政事业单位基本医疗保险缴费经费。

十七、住房保障支出：住房公积金，反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

仅供内部审核

2022-2024年深化全国文明城市创建工作项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2022-2024年深化全国文明城市创建工作								
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部				预算单位	015002-古县精神文明建设服务中心			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转结余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	55	55	55	54.998	0.002	100	10	
	市县区财政资金	55	55	55	54.998	0.002	100.00	10.00	预算执行略有结余，系项目实施过程中严格控制成本、精打细算所致，无重大偏差。

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等工作全面推进，全年目标已基本完成，整体任务落实到位。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公园公益景观小品	≥块	≥10块	≥62块		2	2	
			古阳镇、三合镇及城区主次干道、公园、十里长廊	≥块	≥50块	≥125块		2	2	
			实地测评次数	≥次	≥5次	≥5次		2	2	
			市民文明手册	=万册	=1.8万册	=1.8万册		2	2	
			文明单位、文明村镇、文明校园牌匾	=块	=75块	=75块		2	2	
			文明古县微信公众号	=个	=1个	=1个		1	1	
			文明古县微博	=个	=1个	=1个		1	1	
			文明城市创建宣传手册	=万册	=1.8万册	=1.8万册		2	2	
			灯箱租赁	=个	=103个	=103个		2	2	
			破损版面	≥块	≥20块	≥54块		2	2	
			网申资料培训指导	≥次	≥5次	≥5次		1	1	
			问卷调查	≥份	≥8000份	≥20000份		1	1	
		质量指标	公众号和微博网络平台运营		正常运营	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			公园公益景观小品宣传牌		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			宣传手册和文明手册印刷		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
			景观小品喷漆		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
			灯箱租赁宣传		画面清晰、亮度均	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
			牌匾制作		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
			破损版面更换		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
			问卷调查印刷		验收合格	达成预期指标	达成预期指标	1	1	
		时效指标	深化文明城市创建工作资金使用年度	=年	=3年	=3年		10	10	
		成本指标	公园公益景观小品费用	=万元	=2万元	=2万元		1	1	
			实地测评指导和网申资料培训、审核费用	=万元	=10万元	=10万元		1	1	
			文明古县微信公众号、文明古县微博网络平台运营	=万元	=9万元	=9万元		1	1	
			文明城市创建宣传手册和市民文明手册费用	=万元	=5万元	=5万元		1	1	
			景观小品喷漆费用	=万元	=1.58万元	=1.58万元		1	1	
			灯箱租赁费用	=万元	=21.62万元	=21.62万元		2	2	
			牌匾制作费用	=万元	=1.2万元	=1.2万元		1	1	
			破损版面更换费用	=万元	=3.6万元	=0.0024万元		1	0.5	预算执行略有结余，属于正常合理偏差。
			问卷调查费用	=万元	=1万元	=1万元		1	1	
	效益指	社会效益	居民公共环境		不断优化	达成预期指标	达成预期指标	15	15	

仅供内部审核

	标	可持续影响	城市文明形象		不断提升	达成预期指标	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	居民的认同感和归属感		不断增强	达成预期指标	达成预期指标	10	10	
总　分									99.5	优

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目按计划围绕网申资料、实地考察、问卷调查有序实施，全年目标基本完成；预算执行规范，支出略有节约，无违规使用。
		产出情况及分析	有效巩固深化文明城市创建成果，网申资料、实地考察、问卷调查等工作全面完成，工作成效明显。
		效益情况及分析	有效巩固深化文明城市创建成果，提升城市文明形象与群众满意度，社会效益良好。
		满意度情况及分析	通过问卷调查等方式广泛收集民意，群众满意度较高，有效提升创建知晓率与参与度。
	主要经验做法		1.统筹推进，任务分解明确：将网申资料、实地考察、问卷调查统筹安排，责任到人，确保各项工作有序落地。2.精准施策，聚焦重点环节：针对创建重点难点，细化工作流程，强化过程督导，保证各项任务质量与进度。3.多方联动，注重实效提升：加强部门协同与群众互动，通过问卷调查广泛收集民意，以实际成效巩固深化文明城市创建成果。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		存在问题：工作精细化程度有待进一步提升，预算执行管控的精准度不足。原因分析：部分环节工作把控不够严谨，细节优化意识不足；预算支出测算与实际开支存在小幅偏差，精细化管控力度有待加强。
	下一步改进措施及管理建议		进一步细化工作任务分解，优化时间节点安排，确保各项工作衔接顺畅、闭环管理。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

省级公共文化服务体系建设配套资金项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金							
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部			预算单位	015002-古县精神文明建设服务中心			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	16.252	16.252	16.252	16.252	0	100	10	
	中央财政资金	16.252	16.252	16.252	16.252	0	100.00	10.00	项目严格厉行节约，支出精准管控，形成极小额结余，无异常偏差

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。	项目严格按照既定用途实施，主要用于公益广告、志愿服务、文明实践、移风易俗等活动，预算资金基本执行完毕，仅结余0.47元，年度目标全面完成。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益广告宣传片	≥部	≥3部	≥5部		3	3	
			学雷锋志愿服务项目	=个	=1个	=1个		3	3	
			教育品牌打造	=个	=1个	=1个		3	3	
			文明实践志愿服务项目大赛	=次	=1次	=1次		3	3	
			文明实践活动	≥场	≥7场	≥23场		3	3	
			文明实践骨干培训	=次	=1次	=1次		2	2	
			移风易俗文艺展演	≥次	≥1次	≥1次		3	3	
		质量指标	公益广告宣传对社会公众观		引导	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			志愿服务大赛的质量和效果		服务对象反馈	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			文明实践活动内容与当地群		相符	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			文明实践骨干培训知识技能		提升	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
			移风易俗文艺展演对观众的		的接受程度	达成预期指标	达成预期指标	2	2	
		时效指标	新时代文明实践中心资金使	=年	=2025年	=2025年		10	10	
		成本指标	公益广告宣传片费用	=万元	=4.5万元	=4.3万元		2		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			普享家庭教育品牌费用	=万元	=1.5万元	=0.75万元		1		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			学雷锋志愿服务项目费用	=万元	=1.5万元	=0.43万元		1		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			文明实践志愿服务项目大赛	=万元	=1万元	=0.29万元		1		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			文明实践活动费用	=万元	=3.7523万元	=6.36万元		2		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			文明实践骨干培训费用	=万元	=1万元	=0.56万元		1		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
			移风易俗文艺展演费用	=万元	=3万元	=3.56万元		2		项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算与执行存在小幅偏差，属正常调整。
	效益指标	社会效益	群众的精神文化生活		丰富	达成预期指标	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	资源整合与共享		推动	达成预期指标	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	活动内容与自身需求契合度	≥%	≥90%	≥95%		10	10	
总分									90	良

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目围绕新时代文明建设要求，有序开展公益广告、志愿服务、文明实践、移风易俗展演等各项活动，按计划完成全部既定工作任务。预算资金执行到位，仅结余0.47元，资金使用规范合规、管控精准，预算执行成效良好。
	产出情况及分析	有序开展公益广告、志愿服务、文明实践、移风易俗等活动，各项工作任务全面完成，工作成效明显，达到预期目标。
	效益情况及分析	有弘扬时代新风，提升文明实践影响力，群众获得感明显增强，社会效益显著。
	满意度情况及分析	活动群众参与度高，反响良好，社会满意度较高，获得广泛认可。
主要经验做法		严格规范资金使用管理，精准统筹各项文明实践活动开展，强化支出管控，高效推进公益宣传、志愿服务、移风易俗等工作，保障项目有序落地、资金高效利用。

仅供内部审核

项目管理中存在的主要问题及原因分析	资金存在极小额结余，主要因前期预算编制时精准度把握不足，费用核算预留细微富余，无其他违规及管理问题。
下一步改进措施及管理建议	进一步细化预算编制与费用核算，提升预算精准度，强化资金全流程管控，持续优化活动统筹安排，推动新时代文明实践各项工作高效落地、提质增效。

仅供内部审核

省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)								
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部			预算单位	015002-古县精神文明建设服务中心				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	3.5	3.5	3.5	3.5	0	100	10	
	省级财政资金	3.5	3.5	3.5	3.5	0	100.00	10.00	预算执行严格规范，执行数和预算数一致，无偏差。
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				本年度计划举办集体婚礼，计划招募新人10对，实际成功举办并参与新人7对。项目严格按照预算总额执行，无超支、无结余，各项开支根据活动实际需求在分项内部合理调剂使用，活动顺利开展，达到预期社会效益。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	集体婚礼人数	≥对	≥10对	≥7对		20	18	部分新人时间冲突，个人安排调整，导致实际参与人数未达计划，属正常客观因素影响。
		质量指标	婚礼独特亮点和创意		安排恰当	达成预期指标	达成预期目标	10	10	
		时效指标	新时代文明实践中心省级资金使用年度	=年	=2025年	=2025年		10	10	
		成本指标	场地布置	=万元	=1.2万元	=0.65万元		2	1.5	项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算
			婚礼视频拍摄及照片	=万元	=0.7万元	=1.13万元		2	1.5	项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算
			服装租赁、化妆	=万元	=0.8万元	=0.38万元		2	1.5	项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算
			结婚礼盒	=万元	=0.5万元	=1.04万元		2	1.5	项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算
			音响租赁	=万元	=0.3万元	=0.3万元		2	1.5	项目预算总额执行一致，无超支无结余，仅因活动实际统筹需要，对各分项经费内部合理调剂使用，导致单项预算
	效益指标	社会效益	健康、积极的婚姻观念		得到传播	达成预期指标	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	简约、文明、庄重的婚礼风尚		起到示范效应	达成预期指标	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	新人体验反馈满意度	≥%	≥90%	≥95%	95	10	10	
总分									95.5	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目按计划组织开展集体婚礼活动，计划招募10对，实际参与7对。预算总额与实际执行一致，无超支无结余，各项费用根据活动实际需求在分项内部合理调剂使用，资金使用规范、管控到位、
	产出情况及分析	本次集体婚礼顺利举办，实际参与新人7对，活动流程规范、秩序良好。达到活动预期宣传及服务效果，有弘扬文明新风，产出符合实际开展规模。
	效益情况及分析	活动成功举办，倡导婚事新办、弘扬文明节俭新风，社会反映良好，有效提升群众幸福感与文明城市创建氛围，社会效益明显。
	满意度情况及分析	活动组织有序、服务周到，参与新人满意度高，获得群众广泛认可，整体反响良好。
主要经验做法		精心组织筹备，细化活动流程，严控经费支出，合理统筹分项开支，积极倡导文明节俭婚俗，确保活动圆满顺利举办。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		活动实际参与人数未达计划招募数量，主要因前期新人意向摸排不够精准，部分报名人员因个人事宜未能到场。同时项目分项费用随实际开展有所调剂，源于前期预算编制未完全贴合活动实际执行细节。
下一步改进措施及管理建议		前期精准摸排参与人员意向，做好全程跟踪对接，提升人员参与稳定性；细化预算编制工作，贴合活动实际需求精准测算分项费用，强化预算执行管控，优化活动组织全流程管理，提升项目实施质效。

仅供内部审核

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核