

古县融媒体中心

2025年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年度部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
二、收入决算表	4
三、支出决算表	6
四、财政拨款收入支出决算总表	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	14
十、部门决算公开相关信息统计表	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	16
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	18
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	18
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	18
十、其他重要事项情况说明	19
第四部分 名词解释	21
第五部分 附件	22

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

1. 贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策；坚持正面宣传、团结鼓劲，把握正确舆论导向，为全县经济社会发展提供舆论支持。
2. 围绕县委、县政府中心工作，落实全县宣传报道计划，开展新闻全媒体宣传，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务，抓好融媒体宣传阵地建设。
3. 负责拟定本县融媒体事业和产业发展规划，促进融媒体事业和产业的健康繁荣发展。
4. 负责全县重大新闻报道，为上级主流媒体提供新闻稿件；负责本县全媒体自办内容的策划、采编、生产、审查和刊播工作；负责中央台节目和国家批准的卫星广播电视节目的转播工作。
5. 根据授权，负责融媒体技术开发应用及融媒体安全播出管理工作；研究和推进电视、广播、报纸、网络、新媒体等融合发展及内部管理体制改革，开展新媒体建设，做好传统媒体与新兴媒体的深度融合，实现“一体策划、一次采集、多元生成、全媒传播”。
6. 根据授权，负责广播电视网络建设、维护管理和新媒体大数据开发应用。
7. 加强新闻采编、新媒体生产、网络技术维护等专业队伍建设，有计划、分层次培养全媒体型专业人才。
8. 在授权范围内，落实全县新闻业务管理和对外通联工作，开展融媒体对外交流合作；协助配合上级媒体和新闻单位来古县采访，负责上级媒体记者接待工作。
9. 负责电视、广播、报纸、网络、手机客户端及户外广告的策划、制作、审查、发布、管理工作。
10. 完成上级交办的其他任务事项。

二、机构设置情况

古县融媒体中心2025年度部门决算由古县融媒体中心本级一个二级预算单位组成。根据主要职责，古县融媒体中心设8个内设机构（科室、股室），分别是：综合办公室（党群工作股）、人事股、总编室、采编中心、外宣中心、技术股、网管股、运营中心。

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1149.32	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1053.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	995.81
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	85.03
	9		九、卫生健康支出	40	24.90
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	43.59
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	1053.00

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2202. 32	本年支出合计	58	2202. 32
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2202. 32	总计	62	2202. 32

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02
表

部门名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万
元

项目		本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单 位上 缴收入	其他收 入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2202.32	2202.32					
207	文化旅游体育与传媒支出	995.81	995.81					
20701	文化和旅游	19.42	19.42					
2070199	其他文化和旅游支出	19.42	19.42					
20708	广播电视	976.39	976.39					
2070801	行政运行	48.33	48.33					
2070802	一般行政管理事务	130.24	130.24					
2070807	传输发射	20.70	20.70					
2070808	广播电视事务	364.42	364.42					
2070899	其他广播电视支出	412.71	412.71					
208	社会保障和就业支出	85.03	85.03					
20805	行政事业单位养老支出	85.03	85.03					
2080502	事业单位离退休	16.06	16.06					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.23	57.23					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.73	11.73					
210	卫生健康支出	24.90	24.90					
21011	行政事业单位医疗	24.90	24.90					
2101101	行政单位医疗	1.76	1.76					
2101102	事业单位医疗	23.14	23.14					
221	住房保障支出	43.59	43.59					
22102	住房改革支出	43.59	43.59					
2210201	住房公积金	43.59	43.59					
229	其他支出	1053.00	1053.00					
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	1053.00	1053.00					
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	1053.00	1053.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：古县融媒体中心 2025年度 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1149.32	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	1053.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	995.81	995.81		
	8		八、社会保障和就业支出	40	85.03	85.03		
	9		九、卫生健康支出	41	24.90	24.90		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	43.59	43.59		

	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	1053.00		1053.00	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2202.32	本年支出合计	59	2202.32	1149.32	1053.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2202.32	总计	64	2202.32	1149.32	1053.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1149.32	614.55	534.77
207	文化旅游体育与传媒支出	995.81	461.04	534.77
20701	文化和旅游	19.42		19.42
2070199	其他文化和旅游支出	19.42		19.42
20708	广播电视	976.39	461.04	515.36
2070801	行政运行	48.33	48.33	
2070802	一般行政管理事务	130.24		130.24
2070807	传输发射	20.70		20.70
2070808	广播电视事务	364.42		364.42
2070899	其他广播电视支出	412.71	412.71	
208	社会保障和就业支出	85.03	85.03	
20805	行政事业单位养老支出	85.03	85.03	
2080502	事业单位离退休	16.06	16.06	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.23	57.23	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.73	11.73	
210	卫生健康支出	24.90	24.90	
21011	行政事业单位医疗	24.90	24.90	
2101101	行政单位医疗	1.76	1.76	
2101102	事业单位医疗	23.14	23.14	
221	住房保障支出	43.59	43.59	
22102	住房改革支出	43.59	43.59	
2210201	住房公积金	43.59	43.59	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	564.93	302	商品和服务支出	33.56	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	213.43	30201	办公费	2.03	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	48.90	30202	印刷费	1.50	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	2.81	30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	157.48	30206	电费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	57.23	30207	邮电费	0.46	30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	11.73	30208	取暖费		30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	24.90	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	1.80	30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	4.85	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	43.59	30213	维修（护）费	1.60	30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	16.06	30216	培训费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	16.06	30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费	7.69	31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	4.18	31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30229	福利费	7.31	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	1.38	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	5.62	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		580.99	公用经费合计								33.56

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：古县融媒体中心2025年度单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			1053.00	1053.00		1053.00	
229	其他支出		1053.00	1053.00		1053.00	
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出		1053.00	1053.00		1053.00	
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出		1053.00	1053.00		1053.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：古县融媒体中心2025年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：古县融媒体中心

2025年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	462.30
货物	2	161.91
工程	3	
服务	4	300.39
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计 (辆)	7	
1. 副部 (省) 级以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
(二) 单价100万元 (含) 以上设备 (不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计2,202.32万元，支出总计2,202.32万元。与上年相比，收入总计增加1,174.68万元，增长114.31%，支出总计增加1,174.68万元，增长114.31%。主要原因是增加了文化活动费用、播出经费、取电与链路工程费用、设备购置、合同纠纷案执行、受理费、古县有线电视双向网络承建项目、古县公共安全视频监控建设联网应用项目、古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程项目；数字惠民工程、新闻、宣传比上年增加；减少了文化旅游月费用、于成龙话剧费用、向幸福出发古县专场费用、规划馆LED大屏和沙盘建设费用、单频网建设费用等。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计2,202.32万元，其中：

财政拨款收入2,202.32万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计2,202.32万元，其中：

基本支出614.55万元，占比27.90%；

项目支出1,587.77万元，占比72.10%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计2,202.32万元，支出总计2,202.32万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加1,174.68万元，增长114.31%；财政拨款支出总计增加1,174.68万元，增长114.31%。主要原因是增加了文化活动费用、播出经费、取电与链路工程费用、设备购置、合同纠纷案执行、受理费、古县有线电视双向网络承建项目、古县公共安全视频监控建设联网应用项目、古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程项目；数字惠民工程、新闻、宣传比上年增加；减少了文化旅游月费用、于成龙话剧费用、向幸福出发古县专场费用、规划馆LED大屏和沙盘建设费用、单频网建设费用等。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出1,149.32万元，占本年支出合计的52.19%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加121.68万元，增长11.84%。主

要原因是增加了文化活动费用、播出经费、取电与链路工程费用、设备购置、合同纠纷案执行、受理费；数字惠民工程、新闻、宣传比上年增加；减少了文化旅游月费用、于成龙话剧费用、向幸福出发古县专场费用、规划馆LED大屏和沙盘建设费用、单频网建设费用等。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出1,149.32万元，主要用于以下方面：

文化旅游体育与传媒支出(类)995.81万元，占比86.64%；

社会保障和就业支出(类)85.03万元，占比7.40%；

卫生健康支出(类)24.90万元，占比2.17%；

住房保障支出(类)43.59万元，占比3.79%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,176.85万元，支出决算1,149.32万元，完成年初预算的97.66%。其中：

文化旅游体育与传媒支出年初预算1,011.78万元，支出决算995.81万元，完成年初预算的98.42%，用于人员经费、日常公用经费、融媒体中心各类文化活动费用、安全播出经费、取电与网络链路建设工程、专用设备购置、古县有线电视双向网络承建项目合同纠纷案案件执行费、案件受理费、数字惠民工程、新闻、宣传、业务经费。较上年决算增加75.56万元，增长8.21%，主要原因是数字惠民工程、新闻、宣传、业务经费比上年增加。

社会保障和就业支出年初预算94.87万元，支出决算85.03万元，完成年初预算的89.63%，用于用于在职人员单位部分基本养老保险、职业年金缴费、事业单位退休人员取暖费、补充医疗。较上年决算增加21.77万元，增长34.41%，主要原因是基本养老保险基数增加，人员变动养老保险增加。

卫生健康支出年初预算26.53万元，支出决算24.90万元，完成年初预算的93.86%，用于行政事业单位医疗保险。较上年决算增加10.63万元，增长74.49%，主要原因是基本养老保险基数增加，人员变动医疗保险增加。

住房保障支出年初预算43.68万元，支出决算43.59万元，完成年初预算的99.79%，用于在职人员住房公积金支出。较上年决算增加13.73万元，增长45.98%，主要原因是住房公积金基数调整，人员变动住房公积金增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出614.55万元，其中：

人员经费580.99万元，主要包括基本工资、津贴补贴、保留津贴、艰苦边远地区津贴、在职人员冬季取暖补贴、女职工卫生费、事业单位绩效工资、事业单位补充绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、退休费、住房公积金等；

公用经费33.56万元，主要包括印刷费、办公费、邮电费、差旅费、维修(护)费、专用材料费、福利费、其他交通费用、工会经费、劳务费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款收入总计1,053.00万元，支出总计1,053.00万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加1,053.00万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加1,053.00万元，主要原因是增加古县有线电视双向网络承建项目、古县公共安全视频监控建设联网应用项目、古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程项目等项目支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务接待费支出。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：我单位无因公出国（境）费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：我单位无公务用车运行维护费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是我单位无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是我单位无公务接待费支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

本部门（单位）无机关运行经费。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额462.30万元，其中：政府采购货物支出161.91万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出300.39万元。政府采购授予中小企业合同金额0.95万元，占政府采购支出总额的0.21%。其中：授予小微企业合同金额0.95万元，占政府采购支出总额的0.21%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作的开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2025年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目16个，资金1587.77万元，其中一般公共预算项目支出534.77万元、政府性基金预算项目支出1053万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：16个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，采取的改进管理措施为无。二是组织对“古县融媒体中心专用设备购置费用”“数字惠民工程”“安全拨出经费”“古县新闻经费”“外宣经费”等“13”个项目开展了部门评价，涉及资金534.77万元，其中一般公共预算支出534.77万元、政府性基金预算支出0万元、国有资金经营预算支出0万元、社会保险基金预算支出0万元。从评价结果来看，完成了2025年度项目支出绩效管理设立的具体绩效目标，合理安排预算资金，加强预算资金的管理和预算执行力度，在实际工作中严格执行财经纪律、遵守“八项规定”。结合单位实际情况，厉行勤俭节约，在收支业务过程中严把财务流程，严把采购申报招标程序，从源头上规范

收支业务的合理、合规性。

附件：部门评价报告及二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 十三、文化旅游体育与传媒支出：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。

- 十四、社会保障和就业支出：反映政府在社会保障与就业方面的支出。
- 十五、卫生健康支出：反映政府卫生健康方面的支出。
- 十六、住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

第五部分 附件

古县融媒体中心 2025 年部门整体支出绩效自评报告

一、单位概况

（一）部门（单位）主要职责职能、组织架构、人员及资产等基本情况

1. 机构设置情况

中心机关内设 8 个股室,包括综合办公室、人事股、总编室、采编中心、外宣中心、技术股、网管股、运营中心。

古县融媒体中心核定财政拨款事业编制 35 名,其中:设主任 1 名(正科级),副主任 2 名(副科级)。

现有在职干部职工 58 名,其中行政参公人员 2 名,全额事业人员 26 名,差额 1 人,自收自支人员 29 人;劳务派遣人员 11 名,退休人员 26 名,共计 95 名。

2. 主要职责职能

（1）站稳政治立场，把握舆论导向

认真贯彻落实中央关于意识形态工作的决策部署和省、市、县有关要求，紧紧围绕县委、县政府工作大局和中心任务，突出意识形态领域主体责任，压实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的主动权，充分发挥融媒体意识形态引领作用，为宣传古县、服务群众做出积极努力。二是发挥中心意识形态工作领导小组作用，召开中心专题意识形态研判会，及时对各类事件进行专题研究，分析研判，切实解决

存在的问题。班子成员根据工作分工，按照“一岗双责”要求，抓好分管科室的意识形态工作，牢牢把握舆论导向。

（2）强化阵地意识，服务中心大局

中心立足新闻宣传工作职能，围绕重点项目、民生实事、安全生产、乡村振兴、深化全国文明城市创建等主题主线，把握基调和节奏，创新宣传模式和宣传方法，精心制作各类专题节目，收到良好舆论效果。

（3）创新栏目载体，深度宣传报道

古县电视台综合频道《聚焦古县》《人文古县》《律师说法》专题栏目，重点围绕我县重点工作、重大项目进展情况，人文文化渊源、历史发展，文明古县、法治古县建设工作进行深入报道。

（4）加强内部管理，确保安全播出

扎实开展各项安全播出自查工作，完善了《古县融媒体中心全媒体安全播出应急预案》，成立了安全播出应急工作领导小组，组织开展安全播出应急演练并全面排查采编播系统、信号源系统、电源系统等重要部位的安全故障和隐患，进一步优化系统配置，规范各项操作，确保设备运行良好。在建立健全采访、编辑、审核、制作播出、刊发等内部管理制度的基础上，严格执行“三审三校制度”，确保播出内容安全，做到安全播出无事故。

（二）资产总体情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我单位资产总额（账面净值，

下同) 1,560.63 万元, 较上年增长-4.97%。负债总额 131.57 万元, 较上年增长-25.47%。净资产 1,429.06 万元, 较上年增长-2.50%。

1. 资产分布情况

我部门行政单位国有资产 0.00 万元, 占 0.00%; 事业单位国有资产 1,560.63 万元, 占 100.00%。

2. 资产构成情况

流动资产 22.71 万元, 较上年增长-2.24%, 占资产总额 1.45%; 固定资产 290.06 万元, 较上年增长 3.62%, 占资产总额 18.59%; 在建工程 883.30 万元, 较上年增长-2.09%, 占资产总额 56.60%; 长期投资 0.00 万元, 占资产总额 0.00%; 无形资产 364.56 万元, 较上年增长-16.55%, 占资产总额 23.36%; 公共基础设施 0.00 万元, 占资产总额 0.00%; 政府储备物资 0.00 万元, 占资产总额 0.00%; 文物资源 0.00 万元, 占资产总额 0.00%; 保障性住房 0.00 万元, 占资产总额 0.00%; 其他资产 0.00 万元, 占资产总额 0.00%。

3. 固定资产构成情况

房屋和构筑物 94.95 万元, 占固定资产的 32.73%(其中, 房屋 94.95 万元, 占固定资产的 32.73%); 设备 180.02 万元, 占 62.06%(其中, 车辆 0.00 万元, 占 0.00%, 单价 100 万(含)以上(不含车辆)设备 0.00 万元, 占 0.00%); 陈列品 0.00 万元, 占 0.00%; 图书和档案 0.00 万元, 占 0.00%; 家具和用具 15.09 万元, 占 5.20%; 特种动植物 0.00 万元,

占 0.00%。

(二) 具体管理情况

1. 资产配置情况

2025 年度，我部门配置固定资产 79.28 万元(账面原值，下同)。从资产类别分析，配置房屋和构筑物 0.00 万元，占 0.00%；配置设备 79.22 万元，占 99.93%；配置陈列品 0.00 万元，占 0.00%；配置图书和档案 0.00 万元，占 0.00%；配置家具和用具 0.06 万元，占 0.07%；配置特种动植物 0.00 万元，占 0.00%。从配置方式分析，建设 0.00 万元，占 0.00%；新购 78.88 万元，占 99.50%；调拨 0.40 万元，占 0.50%；接受捐赠 0.00 万元，占 0.00%；置换 0.00 万元，占 0.00%；其他方式新增 0.00 万元，占 0.00%。

我部门配置无形资产 0.00 万元。从资产类别分析，配置专利 0.00 万元，占 0.00%；配置非专利技术 0.00 万元，占 0.00%；配置土地使用权 0.00 万元，占 0.00%；配置计算机软件 0.00 万元，占 0.00%。从配置方式分析，建设 0.00 万元，占 0.00%；新购 0.00 万元，占 0.00%；调拨 0.00 万元，占 0.00%；接受捐赠 0.00 万元，占 0.00%；置换 0.00 万元，占 0.00%；其他方式新增 0.00 万元，占 0.00%。

我部门配置在建工程 173.00 万元。

2. 资产使用情况

(1) 资产自用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门自用固定资产 1,264.25

万元，占账面固定资产总额的 100.00%，其中：在用 1,264.25 万元，占账面固定资产总额的 100.00%；闲置 0.00 万元，占账面固定资产总额的 0.00%；待处置（待报废、毁损等）0.00 万元，占账面固定资产总额的 0.00%。自用无形资产 733.54 万元，占账面无形资产总额的 100.00%；其中在用 733.54 万元，占账面无形资产总额的 100.00%；闲置 0.00 万元，占账面无形资产总额的 0.00%；待处置（待报废、毁损等）0.00 万元，占账面无形资产总额的 0.00%。

（2）出租出借情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门出租出借资产 0.00 万元，占资产总额的 0.00%。其中，流动资产 0.00 万元，占资产总额的 0.00%；固定资产 0.00 万元，占资产总额的 0.00%；无形资产 0.00 万元，占资产总额的 0.00%；在建工程 0.00 万元，占资产总额的 0.00%；其他资产 0.00 万元，占资产总额的 0.00%。

2025 年度新增出租出借资产 0.00 万元。其中，流动资产 0.00 万元，占 0.00%；固定资产 0.00 万元，占 0.00%；无形资产 0.00 万元，占 0.00%，在建工程 0.00 万元，占 0.00%，其他资产 0.00 万元，占 0.00%。

（3）对外投资情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门对外投资总额 0.00 万元。其中，短期投资 0.00 万元；长期债券投资 0.00 万元；长期股权投资 0.00 万元。

2025 年度新增对外投资 0.00 笔，账面原值 0.00 万元。其中，短期投资 0.00 笔，账面原值 0.00 万元；长期债券投资 0.00 笔，账面原值 0.00 万元；长期股权投资 0.00 笔，账面原值 0.00 万元。

3. 资产处置情况

2025 年度，我部门处置资产 121.79 万元。从资产类别分析，流动资产 0.00 万元，占 0.00%；固定资产 121.79 万元，占 100.00%；无形资产 0.00 万元，占 0.00%；长期投资 0.00 万元，占 0.00%；在建工程 0.00 万元，占 0.00%；其他资产 0.00 万元，占 0.00%。从处置形式上分析，转让 0.00 万元，占 0.00%；无偿划转 0.00 万元，占 0.00%；对外捐赠 0.00 万元，占 0.00%；置换 0.00 万元，占 0.00%；报废 121.79 万元，占 100.00%；损失核销 0.00 万元，占 0.00%，其他方式 0.00 万元，占 0.00%。

4. 资产收益情况

2025 年度，我部门出租出借资产收益 0.00 万元，其中，流动资产收益 0.00 万元，占 0.00%；固定资产收益 0.00 万元，占 0.00%；无形资产收益 0.00 万元，占 0.00%；在建工程收益 0.00 万元，占 0.00%；其他资产收益 0.00 万元，占 0.00%；往期出租出借资产收益 0.00 万元，占 0.00%。对外投资收益 0.00 万元，其中，短期投资收益 0.00 万元，占 0.00%；长期债券投资收益 0.00 万元，占 0.00%；长期股权投资收益 0.00 万元，占 0.00%。资产处置收益 0.14 万元，

其中：本期处置资产收益 0.14 万元，占 100.00%；往期处置资产收益 0.00 万元，占 0.00%。

（三）重点资产情况

1. 土地资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门土地账面面积 1,326.73 平方米，账面原值 8.62 万元，账面净值 8.62 万元。从使用状况分析：在用 1,326.73 平方米，占比 100.00%，出租出借 0.00 平方米，占比 0.00%，闲置 0.00 平方米，占比 0.00%，待处置 0.00 平方米，占比 0.00%。本年度新增 0.00 平方米，账面原值 0.00 万元。

2. 房屋资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门房屋账面面积 1,549.00 平方米，账面价值 122.16 万元，其中办公用房面积 1,310.00 平方米，占房屋的 84.57%；业务用房面积 0.00 平方米，占 0.00%；其他用房面积 239.00 平方米，占 15.43%。从使用状况分析：在用 1,549.00 平方米，占 100.00%，出租出借 0.00 平方米，占 0.00%，闲置 0.00 平方米，占 0.00%，待处置 0.00 平方米，占 0.00%。

本年度新增账面面积 0.00 平方米，账面原值 0.00 万元；本年度处置账面面积 0.00 平方米，账面原值 0.00 万元。

3. 在建工程情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我部门账面在建工程 883.30 万元，其中，在建 883.30 万元，占 100.00%，停建 0.00 万

元，占 0.00%；建成未使用 0.00 万元，占 0.00%；已投入使用 0.00 万元，占 0.00%；（未转固年限大于 6 个月 0.00 万元，占 0.00%）。

本年度新增 173.00 万元，处置 0.00 万元。

二、聚焦主责主业，创新宣传方式，提升传播效能

（一）2025 年部门（单位）履职总体目标、工作任务

紧扣中心大局，统筹对内对外宣传，构建多元传播矩阵，让主流声音更接地气、更具影响力。

1. 《古县新闻》做到每日按时播放，全年零事故，零差错。社会新闻全年不少于 120 条。

2. 积极在中央、省、市级新闻媒体宣发刊播古县的典型报道、深度报道、重点报道；“古县融媒”手机客户端、抖音号、视频号、微信公众号围绕“1234”重点工作、重点项目、民生实事、安全生产、乡村振兴、深化全国文明城市创建等主题主线，进行重点深入报道。

3. 继续实施数字电视惠民工程，保障全县 18000 余户数字电视用户正常收看电视节目；实施古县有线电视传输网络整治提升工作。

4. 全年开设《聚焦古县》《人文古县》《普法进行时》栏目共 20 期，对我县重点工作、重点项目进展情况，人文文化渊源、历史发展，文明古县、法治古县建设工作进行深入报道。

5. 和临汾日报合作完成《区域专版—古县篇》宣传报道

20 期以上。

6. 结合冬季行动工作，在冬至、小年、春节、元宵节等节日策划拍摄乡村年俗、乡村旅游、乡土美食等系列宣传视频，用镜头记录古县的美好，发布推文、视频不少于 12 条。

7. 筹备古县第十八届“天下第一牡丹”文化旅游节开幕式和临汾中镇霍山避暑康养旅游季古县主场开幕式活动。

（二）2025 年部门（单位）年度整体支出绩效目标

2025 年度我中心完成了项目支出绩效管理设立的具体绩效目标，合理安排预算资金，加强预算资金的管理和预算执行力度，在实际工作中严格执行财经纪律、遵守“八项规定”。结合单位实际情况，厉行勤俭节约，在会计收支业务过程中严把财务报销流程，严把采购申报招标程序，从源头上规范收支业务的合理、合规性。

（三）部门（单位）预算绩效管理开展情况

根据年度工作目标及重点工作任务安排，设定绩效目标。对全年的整体支出进行绩效指标细化，牢固树立绩效预算资金绩效管理理念，强化绩效目标管理，加强绩效运行监管，硬化责任约束。把每一笔财政资金用好用活、用出成效。

（四）2025 年部门（单位）预算及执行情况

2025 年度古县融媒体中心预算收入总计 1176.85 万元，其中：本年收入 1176.85 万元，上年结转 0 万元，比上年增加 331.69 万元，上升 39.25%，主要原因是增加了古县融媒体中心各类文化费用、古县融媒体安全播出经费、古县公共

安全视频监控建设项目、取电与网络链路建设工程建设、古县融媒体中心专用设备购置等；本年部门预算支出总计1176.85万元，其中：本年预算安排1176.85万元，上年结转0万元，比上年增加331.69万元，上升39.25%，主要原因是增加了古县融媒体中心各类文化费用、古县融媒体中心安全播出经费、古县公共安全视频监控建设项目、取电与网络链路建设工程建设、古县融媒体中心专用设备购置等。

2025年度古县融媒体中心财政拨款收支总预算1176.85万元。其中：一般公共预算拨款1176.85万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入1176.85万元，上年结转收入0万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出1011.78万元、社会保障和就业支出94.87万元、卫生健康支出26.53万元、住房保障支出43.68万元。

2025年度执行支出2202.32万元，比年初预算增加1025.47万元，主要原因是项目增加了政府性基金财政拨款1053万元。

三、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

1、聚焦主责主业，创新宣传方式，提升传播效能

紧扣中心大局，统筹对内对外宣传，构建多元传播矩阵，让主流声音更接地气、更具影响力。

（1）对内宣传提质增效，凝聚县域共识

构建“电视+融媒 APP+抖音号+视频号+微信公众号”多元传播矩阵，全方位展现古县发展成效。电视端《古县新闻》录制 260 期，播出新闻稿件 1560 余条，创新“时政+民生”报道模式，推出系列特色专栏，优化黄金时段节目编排，投放公益广告 60 余条、播放 450 余条次，实现正能量宣传城乡全覆盖。新媒体平台持续扩容，微信公众号完成 350 期内容制作，推送报道 2114 条，改版升级《今日简讯》专栏，开设“学习进行时”“医保政策面对面”等多个特色栏目；手机客户端推送报道 9163 条，总浏览量 130 万人次；官方抖音号、视频号发布微视频 1840 条，总浏览量突破 63 万人次，通过短视频、直播等形式，为城市“双品质”建设、乡村振兴等重点工作营造浓厚氛围。

（2）对外宣传精准发力，擦亮古县名片

主动对接上级媒体资源，构建“上下联动、内外协同”的对外宣传格局。全年上级媒体累计刊播古县相关报道 380 篇，其中中央级媒体 18 篇、省级媒体 56 篇、市级媒体及驻临记者站 310 篇，《临汾日报》区域版推出古县专版 24 期。新华社、人民网、农民日报等权威媒体刊发《山西临汾古县：果树修剪正当时专家现场忙“支招”》《城乡同饮放心水》等多篇深度报道，全方位展现古县农业发展、乡村振兴、民生保障等成果，显著提升古县知名度和美誉度。

（3）主题宣传亮点纷呈，强化舆论引导

围绕县委“1234”重点工作、民生实事、安全生产等主

题，开设多个专题专栏，推送相关报道 6360 余条。联合县教体局开设“对话校长”、与县应急局共建“安全古县 365”栏目，创新“跟着主播游古县”沉浸体验活动，以“主播探访+故事解读”形式挖掘县域文化脉络，精准对接不同群体信息需求。

2、紧盯重点任务，狠抓项目建设，夯实发展基础

坚持问题导向、目标导向，全力推进媒体融合改革、民生项目落地和基础设施升级，为融媒体事业发展筑牢根基。

（1）深化媒体融合改革

探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，延伸服务链条，重点实施“蔺相如”主题微短剧拍摄、有线电视农网迁改、森林防火智能预警高点监控租赁等项目，推动新闻宣传与公共服务领域深度融合。完善内部管理制度，严格执行“三审三校”制度，健全采编播全流程规范，提升工作规范化水平。

（2）落实民生实事宣传与保障

聚焦“15+15”民生实事，通过多平台持续推送岳阳园、相如文化纪念馆等公共服务场所信息，宣传 701 公交、岳阳大桥除险加固、汽车充电桩建设等民生成果，报道相如社区食堂、“送戏下乡”等惠民服务，同步发布政策解读和服务指南，让群众切实感受到民生温度。实施数字电视惠民工程，完成 18000 余户有线电视用户收视授权与信息核对，将节目数量从 77 套增至 113 套，处理各类故障 2425 次；推进农网

有线电视传输网络改造，更换光缆 8.3 公里、电缆 6.6 余公里，抢修灾害损坏线路及杆路，保障群众收视需求。

（3）推进重点项目建设

完成森林防火智能预警高点监控安装调试、自然资源智慧监控项目招投标，推进公共安全视频监控联网和应急广播体系建设，完成 1 个乡镇、8 个行政村终端部署。争取化债资金结清有线电视双向网络承建项目欠款，为融媒体事业健康发展扫清障碍。

3、打造特色品牌，提升服务能力，彰显融媒担当

注重创新突破，培育特色活动品牌，提升融媒体中心综合服务能力。

（1）大型活动宣传再创佳绩

成功完成第十八届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动宣传，联合多方平台全程直播，100 余家媒体参与报道，在线观看人次达 1.38 亿，相关报道浏览量 160 万人次，实现文化旅游宣传新突破。

（2）承办与直播能力显著提升

先后承办春节联欢晚会、打铁花灯光秀、八一专场文艺晚会等多场大型活动，通过 4 个平台对县两会、三级干部大会、文化旅游月开幕式等活动进行现场直播，积累了丰富的大型活动承办和直播经验。

（3）精品创作屡获殊荣

作品《凌云八音会：千年古乐重振“新声”》入选“学

习强国”2025年春季全国县级融媒优秀作品；《古县：核桃从“卖干果”走向“卖鲜果”》等3件作品分别荣获“临汾新闻奖”一、二、三等奖，精品创作能力持续提升。

（二）履职效果情况

通过正面宣传，舆论监督，不断充实节目内容，丰富内涵，为我县经济社会发展营造了良好的舆论氛围，使我县的新闻宣传水平得到不断的提高。

（三）社会满意度

社会公众对部门（单位）履职的满意程度基本满意。

四、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

1. 预算前瞻性不够。年前预算时，对一些支出把握不准，导致实际支出与预算有一定偏差。

2. 相关管理制度有待进一步完善。在预算、支出、国有资产管理、项目管理等方面的制度还不很完善，不便于精准管理。

（二）改进的方向和具体措施

1. 绩效目标设置要进一步结合我中心职能职责和年度总体工作目标，提高各项指标的科学性、合理性，可量化性科学合理编制预算，严格执行预算。加强预算编制的前瞻性，按照《预算法》及其实施条例的相关规定，按政策规定及本部门的发展规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算

收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案；预算执行中期评估调整需进一步优化。

2. 严格按照《固定资产管理办法》的规定加强固定资产管理，及时登记、更新台账，加强资产卡片管理，年终前对各类实物资产进行全面盘点，确保账实相符；

3. 加强单位会计制度和预算法学习。加强《预算法》《政府会计制度》《内控制度》等制度的学习，规范部门预算收支核算，一是严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。二是落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，切实提高部门预算收支管理水平。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

我中心积极应用绩效评价结果，将绩效管理结果与预算安排进行挂钩。根据上年度整体支出绩效目标和项目绩效目标完成情况，在安排预算时对单位和项目的预算进行相应调整并运用到单位整体运行管理中，对不足之处加以改进完善，提高单位整体支出绩效水平。

我中心按照统一时间、统一口径、统一格式在政府门户网站向社会公开了部门预算、决算以及其他按要求应公开的相关信息。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：2025 年业务费
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

立项依据：古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

项目设立的必要性：古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功

能，现有数名劳务派遣人员

保证项目实施的措施与制度：古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

（2）项目年度目标

古县融媒体中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

派遣人员

（三）项目实施计划

古县融媒中心成立以来，由原来两个宣传阵地增加至六个宣传平台，即：古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机 APP 客户端，采编任务也随之增加，现有采编专业技术人员不能满足当前县级融媒体中心新媒体发展的需要，为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能，现有数名劳务派遣人员

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	302,400	302,400	302,400	302,400	0	100	10	
市基区财政资金	302,400	302,400	302,400	302,400	0			无偏差

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值 情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	劳务派遣人员		＝11 人	11		20	20	
	质量指标	工资发放准确率		＝100%	100		10	10	
	时效指标	工资发放及时率		＝100%	100		10	10	
	成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	完成	10	4	无偏差
效益指标	社会效益	提高单位服务水平		提高	达成预期指标	完成	15	15	
	可持续影响	提高单位工作效率		提高	达成预期指标	完成	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 84 分，最终评分结果：2025 年业务费项目绩效自我评价结果为:总得分 94 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

准确、及时发放劳务派遣人员工资

4. 产出情况及分析

更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合，切实发挥融媒体中心的各项服务功能

5. 效益情况及分析

提高宣传效果

6. 满意度情况及分析

人员满意度提高

四、项目主要经验做法

无

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程建设

项目单位：038001-古县融媒体中心

主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况:雪亮工程中不包含的用电专用线路、电表等附属设施,需重新设计建设;各视频监控点位与有线电视传输主干网络之间需重新现架设支线以实现工程设计县域内监控全覆盖的要求。项目于 2022 年 11 月 25 日开工,项目资金总额 319.5905 万元,2022 年 12 月支付 103.4 万元,仍然欠 216.1905 万元。

立项依据:县政府常务会(19 次) 古县融媒体中心关于古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程的情况说明

项目设立的必要性:雪亮工程市新形势下维护国家安全和社会稳定、预防和打击暴力恐怖犯罪的重要手段,该项目是全面提升我县城管理,创新社会管理体制重要工程。

保证项目实施的措施与制度:雪亮工程市新形势下维护国家安全和社会稳定、预防和打击暴力恐怖犯罪的重要手段,该项目是全面提升我县城管理,创新社会管理体制重要工程。

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

雪亮工程中不包含的用电专用线路、电表等附属设施,需重新设计建设;各视频监控点位与有线电视传输主干网络之间需重新现架设支线以实现工程设计县域内监控全覆盖的要求。项目于 2022 年 11 月 25 日开工,项目资金总额 319.5905 万元,2022 年 12 月支付 103.4 万元,仍然欠 216.1905 万元。

（2）项目年度目标

雪亮工程中不包含的用电专用线路、电表等附属设施，需重新设计建设；各视频监控点位与有线电视传输主干网络之间需重新现架设支线以实现工程设计县域内监控全覆盖的要求。项目于 2022 年 11 月 25 日开工，项目资金总额 319.5905 万元，2022 年 12 月支付 103.4 万元，仍然欠 216.1905 万元。

（三）项目实施计划

雪亮工程市新形势下维护国家安全和社会稳定、预防和打击暴力恐怖犯罪的重要手段，该项目是全面提升我县城乡管理水平，创新社会管理体制重要工程。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情 况说明	权 重	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	8 米木电杆		≥300 根	300		2	2	
		光缆挂钩 45#		≥176130 只	176130		3	3	
		镀锌钢管		≥5200 米	5200		3	3	
		光缆		≥153.5 千米	153.5		3	3	
		聚乙烯塑料管		≥2119 米	2119		3	3	
		镀锌钢绞线 7/2.2		≥12344.45 公斤	12344.45		3	3	
		镀锌钢绞线 7/2.6		≥529.2 公斤	529.2		3	3	
	质量指标	质量可靠性		可靠	达成预期指标	完成	10	10	
	时效指标	开工时间		2022 年 11 月	达成预期指标	完成	5	5	
		预计完工时间		2025 年 5 月	达成预期指标	完成	5	5	

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
	成本指标	勘察设计费（预算评审前总投资*3%-45%）		≤42652.08 元	42652.08		2	2	
		建筑工程监理费（预算评审前总投资*3%-45%）		≤28434.72 元	28434.72		2	2	
		工程费		≤2967224.2 元	2967224.2		2	2	
		安全生产费		≤44385.81 元	44385.81		2	2	
		预备费		≤113208.19 元	113208.19		2	2	
效益指标	社会效益	维护国家安全和社会稳定		≥98%	98		30	30	
满意度指标	服务对象满意度	居民满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程建设项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性

4. 产出情况及分析

维护国家安全和社会稳定、预防和打击暴力恐怖犯罪的重要手段

5. 效益情况及分析

全面提升我县城乡管理水平

6. 满意度情况及分析

群众满意度明显提高

七、项目主要经验做法

无

八、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

九、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县规划馆 LED 大屏和沙盘建设项目 2025 年

项目单位：038001-古县融媒体中心

主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：项目建设 1 个 48.87 m²的写实物理沙盘和 1 个 52 m²小间距 LED 显示大屏及配套装置，项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。该项目于 2024 年 1 月 3 日竣工，项目资金总额 196.26 万元，2024 年支付 80 万元，现仍欠 116.26 万元。

立项依据：古县融媒体建设方案

项目设立的必要性：项目建设 1 个 48.87 m²的写实物理沙盘和 1 个 52 m²小间距 LED 显示大屏及配套装置，项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。

保证项目实施的措施与制度：古县融媒体建设方案

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

项目建设 1 个 48.87 m²的写实物理沙盘和 1 个 52 m²小间距 LED 显示大屏及配套装置，项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。

(2) 项目年度目标

项目建设 1 个 48.87 m²的写实物理沙盘和 1 个 52 m²小间距 LED 显示大屏及配套装置，项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。

（三）项目实施计划

项目建设 1 个 48.87 m²的写实物理沙盘和 1 个 52 m²小间距 LED 显示大屏及配套装置，项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情 况说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	LED 显示大屏		≡52 平方米	52		10	10	
		数字物理沙盘系统一套		≡48.87 立方米	48.87		10	10	
	质量指标	沙盘具体可视性		具体	达成预期指标	完成	5	5	
		显示大屏清晰度		清晰	达成预期指标	完成	5	5	
	时效指标	项目期限		≧3 个月	3		10	10	
	成本指标	沙盘部分		≧79.2 万元	79.2		2.5	2.5	
		LED 显示屏部分		≧99.68 万元	99.68		2.5	2.5	
		安装调试部分		≧13.56 万元	13.56		2.5	2.5	
		项目建设工程其他费用		≦4.4 万元	4.4		2.5	2.5	
效益指标	社会效益	满足经济发展、社会建设、发展旅游、招商引资需要		满足	达成预期指标	完成	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≧95%	96		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县规划馆 LED 大屏和沙盘建设项目 2025 年项目绩效自评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

执行率 100%

4. 产出情况及分析

促进古县经济社会发展、城市建设、发展旅游。

5. 效益情况及分析

项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要

6. 满意度情况及分析

群众满意度明显提高

十、项目主要经验做法

无

十一、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

十二、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县融媒体安全播出经费
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析..... 22

六、进一步加强项目管理措施及建议..... 22

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

立项依据：古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

项目设立的必要性：古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

保证项目实施的措施与制度：古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

（2）项目年度目标

古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

（三）项目实施计划

古县融媒安全播出经费，保障机房用电正常播出，融媒体中心 APP 服务费，机房安全等级保护评定费用。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	机房用电		=12 月	12		7	7	
		融媒 APPA 服务费		=1 个	1		6	6	
		安全播出等级保护		=1 机房	1		7	7	
	质量指标	经费拨付准确率		≥98%	100		10	10	
	时效指标	经费报销及时率		≥98%	100		10	10	
	成本指标	机房电费		≤10.4 万	6.239658		3	3	
		融媒 APPA 服务费费用		≤30 万	30		4	4	
		安全播出等级保护费及信号源		≤19.6 万	19.6		3	3	
效益指标	社会效益	提高单位工作效率		≥98%	99		30	30	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	99		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县融媒体安全播出经费项目绩效自评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

项目实施和预算执行完成

4. 产出情况及分析

圆满完成了新闻录制工作与新闻的编辑，保障了新闻的正常发送与上传

5. 效益情况及分析

圆满完成了新闻录制工作与新闻的编辑，保障了新闻的正常发送与上传

6. 满意度情况及分析

满意度明显提高

十三、项目主要经验做法

无

十四、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

十五、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县融媒体中心应急广播试点建设项目
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：古县应急广播系统主要由县级应急广播平台、传输覆盖网和接收终端等部分组成，应急广播平台具备与上级应急广播平台和部署于应急管理部门的应急信息发布前置系统的对接接口，实现应急广播发布信息的接入和采集，具备解析处理、制作播发、信息存储、传输覆盖资源和接收终端管理、应急广播发布的调度控制、系统管理、数据分析等功能；应急广播平台通过与县级融媒体中心（广播电视台）、传输覆盖网的对接，实现应急广播消息的播发；应急广播终端需将播发状态、终端安装位置等信息回传至应急广播平台，用于对应急广播发布过程的监测和评估。应急广播系统下设镇分控平台和行政村终端，各级分控平台可在设定的权限范围对权限区域进行应急广播播发，并将应急信息回传至县级平台。应急广播系统传输覆盖网主要由无线调频广播 FM-RDS、运营商有线 IP、无线 4G 网为主；地面数字电视 DTMB/DVB-C（预留）为备用。根据《全国应急广播体系建设总体规划》要求，应急广播平台须按照《信息安全等级保护管理办法》二级等保要求进行建设，系统中通过部署防火墙、入侵检测系统、网络防病毒系统、综合日志审计系统以及安全服务专用设备等，确保网络和运行环境安全，并对相关数据进行签名保护，确保各类数据可靠传输。

立项依据：晋财文[2024]129 号

项目设立的必要性：晋财文[2024]129 号

保证项目实施的措施与制度：晋财文[2024]129 号

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

古县应急广播系统主要由县级应急广播平台、传输覆盖网和接收终端等部分组成，应急广播平台具备与上级应急广播平台和部署于应急管理部门的应急信息发布前置系统的对接接口，实现应急广播发布信息的接入和采集，具备解析处理、制作播发、信息存储、传输覆盖资源和接收终端管理、应急广播发布的调度控制、系统管理、数据分析等功能；应急广播平台通过与县级融媒体中心（广播电视台）、传输覆盖网的对接，实现应急广播消息的播发；应急广播终端需将播发状态、终端安装位置等信息回传至应急广播平台，用于对应急广播发布过程的监测和评估。应急广播系统下设镇分控平台和行政村终端，各级分控平台可在设定的权限范围对权限区域进行应急广播播发，并将应急信息回传至县级平台。应急广播系统传输覆盖网主要由无线调频广播 FM-RDS、运营商有线 IP、无线 4G 网为主；地面数字电视 DTMB / DVB-C（预留）为备用。根据《全国应急广播体系建设总体规划》要求，应急广播平台须按照《信息安全等级保护管理办法》二级等保要求进行建设，系统中通过部署防火墙、入侵检测系统、网络防病毒系统、综合日志审计系统以及安全服务专用设备等，确保网络和运行环境安全，并对相关数据进行签名保护，确保各类数据可靠传输。

（2）项目年度目标

古县应急广播系统主要由县级应急广播平台、传输覆盖网和接收

终端等部分组成，应急广播平台具备与上级应急广播平台和部署于应急管理部门的应急信息发布前置系统的对接接口，实现应急广播发布信息的接入和采集，具备解析处理、制作播发、信息存储、传输覆盖资源和接收终端管理、应急广播发布的调度控制、系统管理、数据分析等功能；应急广播平台通过与县级融媒体中心（广播电视台）、传输覆盖网的对接，实现应急广播消息的播发；应急广播终端需将播发状态、终端安装位置等信息回传至应急广播平台，用于对应急广播发布过程的监测和评估。应急广播系统下设镇分控平台和行政村终端，各级分控平台可在设定的权限范围对权限区域进行应急广播播发，并将应急信息回传至县级平台。应急广播系统传输覆盖网主要由无线调频广播 FM-RDS、运营商有线 IP、无线 4G 网为主；地面数字电视 DTMB / DVB-C（预留）为备用。根据《全国应急广播体系建设总体规划》要求，应急广播平台须按照《信息安全等级保护管理办法》二级等保要求进行建设，系统中通过部署防火墙、入侵检测系统、网络防病毒系统、综合日志审计系统以及安全服务专用设备等，确保网络和运行环境安全，并对相关数据进行签名保护，确保各类数据可靠传输。

（三）项目实施计划

古县应急广播系统主要由县级应急广播平台、传输覆盖网和接收终端等部分组成，应急广播平台具备与上级应急广播平台和部署于应急管理部门的应急信息发布前置系统的对接接口，实现应急广播发布信息的接入和采集，具备解析处理、制作播发、信息存储、传输

覆盖资源和接收终端管理、应急广播发布的调度控制、系统管理、数据分析等功能；应急广播平台通过与县级融媒体中心(广播电视台)、传输覆盖网的对接，实现应急广播消息的播发；应急广播终端需将播发状态、终端安装位置等信息回传至应急广播平台，用于对应急广播发布过程的监测和评估。应急广播系统下设镇分控平台和行政村终端，各级分控平台可在设定的权限范围对权限区域进行应急广播播发，并将应急信息回传至县级平台。应急广播系统传输覆盖网主要由无线调频广播 FM-RDS、运营商有线 IP、无线 4G 网为主；地面数字电视 DTMB/DVB-C（预留）为备用。根据《全国应急广播体系建设总体规划》要求，应急广播平台须按照《信息安全等级保护管理办法》二级等保要求进行建设，系统中通过部署防火墙、入侵检测系统、网络防病毒系统、综合日志审计系统以及安全服务专用设备，确保网络和运行环境安全，并对相关数据进行签名保护，确保各类数据可靠传输。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	县级应急广播平台续建设备		=1套	1		7	7	
		乡镇应急广播平台设备		=1套	1		6	6	
		村级应急广播平台设备		≤10套	10		7	7	
	质量指标	符合质量标准		符合标准 符合标准	达成预期指标	完成	10	10	
	时效指标	开工及时性		及时及时	达成预期指标	完成	5	5	
		完工及时性		及时及时	达成预期指标	完成	5	5	

	成本指标	县应急广播平台续建设备预算资金		≤179900 元	179900		3	3	
		乡镇应急广播平台设备预算资金		≤20600 元	20600		4	4	
		行政村应急广播平台设备预算资金		≤77000 元	77000		3	3	
效益指标	社会效益	古县应急信息发布能力提升度		有效提高有效提高	达成预期指标	完成	7	7	
		预警发布信息覆盖面提升度		有效提升有效提升	达成预期指标	完成	8	8	
	可持续影响	应急广播维护机制		健全健全	达成预期指标	完成	8	8	
		应急信息发布机制		健全健全	达成预期指标	完成	7	7	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县融媒体中心应急广播试点建设项目项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性

4. 产出情况及分析

应急广播系统下设镇分控平台和行政村终端，各级分控平台可在设定的权限范围对权限区域进行应急广播播发，并将应急信息回传至县级平台。

5. 效益情况及分析

确保网络和运行环境安全，并对相关数据进行签名保护，确保各类数据可靠传输

6. 满意度情况及分析

群众满意度明显提高

十六、项目主要经验做法

无

十七、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

十八、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县融媒体中心专用设备购置费用

项目单位：038001-古县融媒体中心

主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

立项依据：古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

项目设立的必要性：古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

保证项目实施的措施与制度：古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

（2）项目年度目标

古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

（三）项目实施计划

古县融媒体中心采编设备购置、非线性编辑工作站、无人机、微单相机及配件。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	无人机		=2 台	2		6	6	
		非线性编辑工作站		=2 台	2		7	7	
		微单相机及配件		=2 套	2		7	7	
	质量指标	经费拨付准确率		≥98%	98		10	10	
	时效指标	经费报销及时率		≥100%	100		10	10	
	成本指标	无人机费用		≤6 万	6		3	3	
		非线性编辑工作站费用		≤19 万	19		4	4	
		微单相机及配件费用		≤8 万	8		3	3	
效益指标	社会效益	提升单位工作效率		提高	达成预期指标	完成	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县融媒体中心专用设备购置费用项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

项目实施和预算执行完成

4. 产出情况及分析

提升对外影响力、美誉度，为全县经济社会发展营造良好的舆论环境

5. 效益情况及分析

提升对外影响力、美誉度，为全县经济社会发展营造良好的舆论环境

6. 满意度情况及分析

人员满意度提高

十九、项目主要经验做法

无

二十、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

二十一、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县新闻经费
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

立项依据：围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

项目设立的必要性：围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

保证项目实施的措施与制度：围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

(2) 项目年度目标

围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

(三) 项目实施计划

围绕县委、县政府中心工作积极宣传；为全县经济社会发展营造良好舆论环境，保障全媒体平台播出

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	电子报期刊		≥24 期	24		6	6	
		古县新闻微信公众号发布次数		≥300 天	317		7	7	
		《古县新闻》采编发行费用、差旅费、稿费		≥30 天/次	30		7	7	
	质量指标	经费拨付准确率		≥98%	98		10	10	
	时效指标	经费报销及时率		≥98%	98		10	10	
	成本指标	新闻采编人员差旅费、稿酬		≤14 万	14		3	3	
		办公经费		≤6.6 万	6.6		4	4	
		平台传输维护费		≤9.4 万	9.4		3	3	
效益指标	社会效益	进一步提高古县知名度		提高	达成预期指标	完成	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		提升	达成预期指标	完成	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县新闻经费项目绩效自评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性

4. 产出情况及分析

古县新闻微信公众号发布 300 余次，古县新闻电子报刊发 24 期

5. 效益情况及分析

为全县经济社会发展营造良好的舆论环境

6. 满意度情况及分析

群众满意度较高

二十二、项目主要经验做法

无

二十三、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

二十四、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：融媒体中心各类文化活动费用

项目单位：038001-古县融媒体中心

主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：1、古县“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024 年端午节期间（6 月 9 日至 6 月 10 日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计 100305 元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 18 日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“嚯 中镇霍山 悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用 52180 元。3、“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 26 日在古县岳秀广场举办“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用 197820 元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于 2023 年 4 月 27 日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开幕式节目由 10 名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员

自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计 298900 元，已支付 211805 元，仍欠该公司 87095 元。

立项依据：古县人民政府党组会议暨第 52 次常务会议

项目设立的必要性：1、古县“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024 年端午节期间（6 月 9 日至 6 月 10 日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计 100305 元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 18 日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“嚯 中镇霍山 悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用 52180 元。3、“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 26 日在古县岳秀广场举办“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用 197820 元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于 2023 年 4 月 27 日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开

幕式节目由 10 名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计 298900 元，已支付 211805 元，仍欠该公司 87095 元。

保证项目实施的措施与制度：1、古县“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024 年端午节期间（6 月 9 日至 6 月 10 日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计 100305 元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 18 日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“霍 中镇霍山 悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用 52180 元。3、“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 26 日在古县岳秀广场举办“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用 197820 元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于 2023 年 4 月 27 日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕

式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开幕式节目由 10 名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计 298900 元，已支付 211805 元，仍欠该公司 87095 元。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

1、古县“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024 年端午节期间（6 月 9 日至 6 月 10 日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计 100305 元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 18 日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“霍中镇霍山悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用 52180 元。3、“康养福地自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 26 日在古县岳秀广场举办“康养福地自在古县”

2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用 197820 元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于 2023 年 4 月 27 日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开幕式节目由 10 名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计 298900 元，已支付 211805 元，仍欠该公司 87095 元。

（2）项目年度目标

1、古县“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024 年端午节期间（6 月 9 日至 6 月 10 日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计 100305 元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 18 日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“霍中镇霍山悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用 52180 元。3、“康养福地自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏避暑

临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于2024年7月26日在古县岳秀广场举办“康养福地自在古县”2024中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用197820元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于2023年4月27日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开幕式节目由10名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计298900元，已支付211805元，仍欠该公司87095元。

（三）项目实施计划

1、古县“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动：2024年端午节期间（6月9日至6月10日），临汾市委、市政府在贡院街举办“端午国风潮 嗨在临汾贡院街”端午系列文化活动，古县是本次活动的主办单位之一，根据相关安排和要求，具体承担为期两天的国风奇妙巡游、特色展演区文艺演出、舞台表演区文艺演出等文艺演出项目，费用共计100305元。2、“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于2024年7月18日精心筹备编排优秀文艺节目，赴霍州市七里峪景区参加“霍 中镇霍山 悦享清凉”霍州专场文艺演出，所需费用52180

元。3、“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出：按照临汾市人民政府《“清凉一夏 避暑临汾”山西临汾中镇霍山避暑康养旅游季活动方案》的总体安排要求，古县于 2024 年 7 月 26 日在古县岳秀广场举办“康养福地 自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月活动开幕式文艺演出，所需费用 197820 元。4、我县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式于 2023 年 4 月 27 日上午在牡丹旅游景区隆重举办，本次开幕式邀请山西卫视《歌从黄河来》栏目来到古县进行文艺演出，整场开幕式节目由 10 名有知名度和影响力的歌手进行演绎，营造各族人民欢聚一堂共赏千年牡丹花开胜景的热烈氛围，体现了中华文化的多元和包容，并借助歌手演员自带的平台和流量共同为古县“天下第一牡丹”强力发声。山西书羽文化传媒有限公司费用合计 298900 元，已支付 211805 元，仍欠该公司 87095 元。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成 值	定性值 情况说明	权重	得分	偏差原因分 析及改进措施
			年初 指标	调整后指 标					
产出指标	数量指标	古县“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动		=1场	1		5	5	
		“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出		=1场	1		5	5	
		“康养福地自在古县”2024中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出		=1场	1		5	5	

		古县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式		=1 场	1		5	5	
	质量指标	古县“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动质量		高标准高质量	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
		“中镇霍山，悦享清凉”霍州专场文艺演出质量		高标准高质量	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
		古县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式质量		活动新颖有创意	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
		“康养福地自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出质量		高标准高质量	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
	时效指标	古县“端午国风潮嗨在临汾贡院街”端午节系列文化活动时间		2024 年 6 月 9 日	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
		古县第十六届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动开幕式时间		2024 年 4 月 27 日	达成预期指标	完成	2.5	2.5	
		“康养福地自在古县”2024 中镇霍山避暑康养旅游季暨古县第十九届广场文化消夏月文艺演出时间		2024 年 7 月 26 日	达成预期指标	完成	2.5	2.5	

		“中镇霍山，悦享清凉” 霍州专场文艺演出时间		2024 年 7 月 18 日	达成预期 指标	完成	2.5	2.5	
	成本指 标	古县“端午国风潮嗨在临 汾贡院街”端午节系列文化 活动费用		=100305 元	100305		2.5	2.5	
		中镇霍山，悦享清凉”霍 州专场文艺演出费用		=52180 元	52180		2.5	2.5	
		“康养福地自在古县” 2024 中镇霍山避暑康养旅 游季暨古县第十九届广场文 化消夏月文艺演出费用		=197820 元	197820		2.5	2.5	
		古县第十六届“天下第一 牡丹”文化旅游月系列活动 开幕式费用		=87095 元	87095		2.5	2.5	
效 益指 标	社会效 益	系列文化活动的举办，提 升了古县的知名度，美誉度		提高提高	达成预期指 标	完成	30	30	
满 意度 指标	服务对 象满意度	群众满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：融媒体中心各类文化活动费用项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性

4. 产出情况及分析

促进古县经济社会发展、城市建设、发展旅游。

5. 效益情况及分析

项目建设是古县经济社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要

6. 满意度情况及分析

群众满意度明显提高

二十五、项目主要经验做法

无

二十六、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

二十七、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：古县融媒体中心数字惠民工程
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

立项依据：减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

项目设立的必要性：减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

保证项目实施的措施与制度：减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的

政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

（2）项目年度目标

减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

（三）项目实施计划

减轻广大居民负担，保障县委、县政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭，让更多的居民第一时间了解县委、县政府的政策精神，打通新闻宣传最后一公里。决定实施数字电视惠民工程，即对所有在古县居住的数字电视居民用户（以户口本户主为准）观看标准节目的费用，每户一机实行免费。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性值情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	工程维护费		6个乡镇	达成预期指标	完成	4	4	
		农网电费		标准	达成预期指标	完成	4	4	
		中数、中广加密电视节目数据费		合同	达成预期指标	完成	4	4	
		专用设备		合同	达成预期指标	完成	4	4	
		人员工资及保险		标准	达成预期指标	完成	4	4	
	质量指标	按照每一项的质量要求验收		合格	达成预期指标	完成	10	10	
	时效指标	小型故障处置时间		≤1工作日	1		5	5	
		系统故障修复时间（大型）		≤1工作日	1		5	5	
	成本指标	人员工资保险及工资费用		≥41.6万	56.1		2	2	
		节目数据费		=25万	13		2	2	

		电费		≤16 万	14.05		2	2	
		专用设备购置		≥19.72 万	12.1		1	1	
		专用材料		≥17 万	12.8		1	1	
		劳务费		=30.68 万	41.9		2	2	
效益指标	社会效益	提升单位工作效率		提升	达成预期指标	完成	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：古县融媒体中心数字惠民工程项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

项目 2024 年 1 月 1 日实施，12 月 31 日完成，全年预算资金 150 万元，实际拨付到位 150 万元，用于以下方面：（1）乡镇传输线路、设备及用户的维修维护费用(2)电费缴纳（3）传输线路专用设备及材料的采购（4）业务人员的工资及保险的支出（5）专用材料采购

4. 产出情况及分析

产出完成率 100%，按时完成

5. 效益情况及分析

社会效益极大

6. 满意度情况及分析

群众满意度达到 95%以上

四、项目主要经验做法

合理使用资金，提高服务质量

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

一线人员缺乏

六、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：外宣经费
项目单位：038001-古县融媒体中心
主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....22

六、进一步加强项目管理措施及建议.....22

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：中央、省、市主流媒体宣传报道经费

立项依据：中央、省、市主流媒体宣传报道经费

项目设立的必要性：中央、省、市主流媒体宣传报道经费

保证项目实施的措施与制度：中央、省、市主流媒体宣传报道经费

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

中央、省、市主流媒体宣传报道经费

（2）项目年度目标

中央、省、市主流媒体宣传报道经费

（三）项目实施计划

中央、省、市主流媒体宣传报道经费

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级 指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性指标 情况说明	权重	得分	偏差原因分 析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出 指标	数量指标	主流媒体宣传报道		≥20 期	20		20	20	
	质量指标	经费拨付准确率		≥98%	98		10	10	
	时效指标	新闻宣传的真实性、及 及时性		真实、及时	达成预期指标	完成	10	10	
	成本指标	主流媒体宣传报道费用		≤118 万元	105		10	10	
效益 指标	社会效益	进一步提升古县知名 度、美誉度		提高98%	98		30	30	
满意 度指 标	服务对象 满意度	群众满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：外宣经费项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

项目实施和预算执行完成

4. 产出情况及分析

在《临汾日报》区域版发表古县专版报道

5. 效益情况及分析

提升对外影响力、美誉度，为全县经济社会发展营造良好的舆论环境

6. 满意度情况及分析

群众满意度较高

二十八、项目主要经验做法

无

二十九、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

三十、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金
(广播电视)运维费

项目单位：038001-古县融媒体中心

主管部门：038-古县融媒体中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....22

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析..... 22

六、进一步加强项目管理措施及建议..... 22

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：做好中央广播节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，完成模拟发射机、数字发射机的运行维护，确保发射机，做到“满功率、满调制度、满世间”播出，完成模拟、数字中央广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

立项依据：晋财文[2024]117 号

项目设立的必要性：做好中央广播节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，完成模拟发射机、数字发射机的运行维护，确保发射机，做到“满功率、满调制度、满世间”播出，完成模拟、数字中央广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

保证项目实施的措施与制度：晋财文[2024]117 号

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

做好中央广播节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，完成模拟发射机、数字发射机的运行维护，确保发射机，做到“满功率、满调制度、满世间”播出，完成模拟、数字中央广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

(2) 项目年度目标

做好中央广播节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，完成模拟发射机、数字发射机的运行维护，确保发射机，做到“满功率、满调制度、满世间”播出，完成模拟、数字中央广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

（三）项目实施计划

做好中央广播节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，完成模拟发射机、数字发射机的运行维护，确保发射机，做到“满功率、满调制度、满世间”播出，完成模拟、数字中央广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计								

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	调频发射机		=1部	1		10	10	
		模拟发射机运行维护数量		=1部	1		10	10	
	质量指标	模拟发射机“三清”播出率		≥98%	98		10	10	
	时效指标	资金到位率		=100%	100		5	5	
		中央模拟广播电视节目播出任务完成率		≥95%	95		5	5	

	成本指标	中央支持地方公共文化服务体系建设(广播电视)		= 20.7 万元	20.7		10	10	
效益指标	社会效益	广播节目综合人口覆盖率		≥96%	96		10	10	
	可持续影响	无线覆盖运行维护可持续性		长期	达成预期指标	完成	10	10	
		应急广播服务可持续性		长期	达成预期指标	完成	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视基本公共服务满意度		≥98%	98		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(广播电视)运维费项目绩效自我评价结果为:总得分 90 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

全年目标完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性

4. 产出情况及分析

保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益

5. 效益情况及分析

保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益

6. 满意度情况及分析

群众满意度明显提高.

三十一、项目主要经验做法

无

三十二、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

三十三、下一步改进措施及管理建议

无

2025年业务费项目支出绩效自评表 (2025年度)										
项目名称		2025年业务费								
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位	038001-古县融媒体中心			
项目资金预算安排及执行 年度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数	预算编制数							
		资金总额:	30.24	30.24	30.24	30.24	0	100	10	
		市易区财政资金	30.24	30.24	30.24	30.24	0	100.00	10.00	无偏差
项目绩效目标	年度目标					实施完成情况				
	古县融媒体中心成立以来,由原来两个单位增添增加六个单位平台,即:古县电视台综合频道、古县人民广播电台、“古县新闻”微信公众号、“古县融媒”抖音号、手机报、“古县融媒”手机APP客户端,采编任务也随之增加,现有采编专业技术人员不能满足当前古县融媒体中心新闻宣传发展的需要,为了更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合,切实发挥融媒体中心的各项服务功能,现有数名劳务派遣人员					目标完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整指标值	实施完成值	定性指标情况	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	劳务派遣人员	一人	-11人	-11人		20	20	
		质量指标	工资发放准确率	—%	-100%	-100%		10	10	
		时效指标	工资发放及时率	—%	-100%	-100%		10	10	
		成本指标	成本指标		未填报	成本预期指标	完成	10	4	无偏差
	社会效益	社会效益	提高单位服务水平		提高	成本预期指标	完成	15	15	
		可持续发展	提高单位工作效率		提高	成本预期指标	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥%	≥95%	≥95%		10	10	
	合 分								94	优
项目支出绩效分析	支出预算分析	项目预算和预算执行情况		准确,及时发放劳务派遣人员工资						
		支出情况分析		更好地将传统媒体与新兴媒体的深度融合,切实发挥融媒体中心的各项服务功能						
		效益情况分析		提高单位效率						
		满意度情况分析		人员满意度提高						
	项目实施成效		无							
	项目实施中存在的问题及原因分析		无							
	下一步改进措施及意见建议		无							
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数,如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”填报预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。										

古县融媒体中心数字惠民工程项目支出绩效自评表 (2025年度)																					
项目名称		古县融媒体中心数字惠民工程																			
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心													
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		资金结(转)余		执行率		得分		偏差原因							
		目标申报数		预算编制数																	
		资金总额:		150		150		150		0		100		10							
		市易区财政资金		150		150		150		0		100.00		10.00		无偏差					
项目年度目标		年度目标						实施完成情况													
		通过广大惠民服务,保障易受、易政府的各项重大方针政策能够及时传递到更多的家庭,让更多的惠民第一时间了解易受、易政府的政策精神,打通新闻宣传最后一公里。通过实施数字惠民工程,针对所有在古县居住的智能手机用户(以户口本为准)免费标准项目的费用,用户一切执行免费。						目标完成													
一级指标		二级指标		三级指标		年初指标值		调整指标值		实施完成值		定性保障措施说明		分值		得分		偏差原因分析及改进措施			
社会效益		数量指标		专用设备				合同		达成预期指标		完成		4		4					
				中盘、中厂加密手机项目数据费				合同		达成预期指标		完成		4		4					
				人员工资及保险				标准		达成预期指标		完成		4		4					
				政府电费				标准		达成预期指标		完成		4		4					
				工频维护费				6个步骤		达成预期指标		完成		4		4					
		质量指标		按照将一项的项需求验收				合格		达成预期指标		完成		10		10					
				时效指标		小故障处理时间		≤1工作日		≤1工作日		≤1工作日				5		5			
						系统故障修复时间(大型)		≤1工作日		≤1工作日		≤1工作日				5		5			
		成本指标		专用设备材料		≥2万		≥17万		≥12.8万				1		1					
				专用设备购置		≥2万		≥19.72万		≥12.1万				1		1					
				人员工资保险及工资费用		≥2万		≥41.6万		≥56.1万				2		2					
				劳务费		一万		-30.68万		-41.9万				2		2					
				电费		≤5万		≤16万		≤14.05万				2		2					
				设备数据费		一万		-25万		-13万				2		2					
		效益指标		社会效益		提升单位工作效率		提升		达成预期指标		完成		30		30					
满意度指标		服务对象满意度		≥9%		≥98%		≥98%				10		10							
		总分										100		优							
项目自评		项目实施和预算执行情况		项目2024年1月1日实施,12月31日完成,全年预算资金150万元,共支付到位150万元,用于以下方面:(1)乡镇传输线路、设备及用户的维修维护费用(2)电费缴纳(3)传输线路专用设备材料的采购(4)业务人员的工资及保险的支出(5)专用设备购置																	
				产出情况		产出完成率100%,按时完成															
				效益情况		社会效益重大															
				满意度情况		群众满意度达到98%以上															
		主要经验做法		★突出可复制、推广服务模式																	
		项目实施中存在的困难和问题及原因分析		一般人员施工																	
		下一步改进措施及管理建议		无																	
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金申报中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出预算表。 2.“全年预算数”的数据规则,如属年初预算未调整,取预算编制数,如有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。																					

古县融媒体中心安全播出经费项目支出绩效自评表											
(2025年度)											
项目名称		古县融媒体中心安全播出经费									
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	绩效说明		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额	60	60	43.981	30.599	13.382	69.57	6.96		
		市县级财政资金	60	60	43.981	30.599	13.382	69.57	6.96	无偏差	
项目绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	古县融媒体中心安全播出经费，保障机房设备正常运行播出，融媒体中心APP服务费，机房安全等级保护评估费用。					完成					
项目绩效指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整指标值	实际完成值	定性指标完成情况	分值	得分	绩效说明分析及改进措施		
			数量指标	质量指标	时效指标	成本指标	社会效益	满意度			
		安全播出等级保护	一机房	一机房	一机房		7	7			
		机房设备	一月	一月	一月		7	7			
		融媒体中心APP服务费	一个	一个	一个		6	6			
		机房设备维护费	≥%	≥98%	≥100%		10	10			
		机房设备及时率	≥%	≥98%	≥100%		10	10			
		安全播出等级保护及维护费	≤5万	≤19.6万	≤19.6万		3	3			
		机房设备	≤5万	≤10.4万	6.239658		3	3			
		融媒体中心APP服务费	≤5万	≤30万	4.759345		4	4			
		社会效益	≥%	≥98%	≥99%		30	30			
		服务对象满意度	≥%	≥98%	≥99%		10	10			
总分								96.96	优		
项目支出绩效自评报告	自评报告	项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
		项目实施和预算执行情况									
重要经验做法		无									
项目支出中存在的突出问题及原因分析		无									
下一步改进措施及意见建议		无									
备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金申报表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出申报表。 2.“全年预算数”的数据规则，如无年初预算未调整，取预算编制数，如果有调整，取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

古县规划馆LED大屏和沙盘建设项目2025年项目支出绩效自评表											
(2025年度)											
项目名称		古县规划馆LED大屏和沙盘建设项目2025年									
主管部门及代码		038-古县融媒体中心					预算单位	038001-古县融媒体中心			
项目资金预算安排及执行摘要（万元）				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因
				目标申报数	预算编制数						
		资金总额		36.26	36.26	36.26	36.26	0	100	10	
		市县财政资金		36.26	36.26	36.26	36.26	0	100.00	10.00	无偏差
项目绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	项目建成1个48.87㎡的可互动沙盘和1个51㎡小间距LED显示大屏及配套设施，项目建成后古县展示社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资的需要。					目标完成					
项目支出绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标完成情况	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	LED显示大屏	一平方米	—51平方米	—51平方米		10	10		
			数字互动沙盘系统	一立方米	—48.87立方米	—48.87立方米		10	10		
		质量指标	显示大屏清晰度		清晰	达成预期指标	完成	5	5		
			沙盘品质可视性		品质	达成预期指标	完成	5	5		
		时效指标	项目期限	≥6个月	≥3个月	≥3个月		10	10		
		成本指标	LED显示屏部分	≥99.68万元	≥99.68万元	≥99.68万元		2.5	2.5		
			无线网部分	≥13.56万元	≥13.56万元	≥13.56万元		2.5	2.5		
			沙盘部分	≥79.2万元	≥79.2万元	≥79.2万元		2.5	2.5		
			项目验收工费其他费用	≤4万元	≤4.4万元	≤4.4万元		2.5	2.5		
	效益指标	社会效益	满足经济发展、社会建设、发展旅游、招商引资需要		满足	达成预期指标	完成	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥%	≥95%	≥95%		10	10		
	总分							100		优	
项目支出绩效自评	项目支出绩效自评	项目支出预算执行情况及分析		执行率100%							
		产出情况及分析		完成古县展示社会发展、城市建设、发展旅游。							
		效益情况及分析		项目建成后古县展示社会发展、城市建设、发展旅游、招商引资需要							
		满意度情况及分析		群众满意度明显提高							
	项目实施成效		无								
	项目实施中存在的问题及原因分析		无								
	下一步改进措施及管理建议		无								
备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的数据规则，如属年初预算未调整，取预算编制数，如属有调整，取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标得分数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。											

古县融媒体中心专用设备购置费用项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称		古县融媒体中心专用设备购置项目								
主管部门及代码		032-古县融媒体中心				预算单位		032001-古县融媒体中心		
项目资金用途及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	完成率(%)	执行率	得分	评价意见	
		目标考核数	预算编制数							
		完成率	33	33	33	33	0	100	10	无异常
		古县融媒体中心	33	33	33	33	0	100.00	10.00	无异常
项目实施情况	年度目标					实际完成情况				
	古县融媒体中心采购设备三台，完成编播工作站、无人机、微单相机及工作。					目标完成				
项目支出明细	一级指标	二级指标	三级指标	年初计划值	调整后计划值	实际完成值	完成比例(%)	得分	评价意见分析及扣分情况	
	数量指标		微单相机及工作	=3	=3	=3	100	10		
			无人机	=1	=1	=1	100	10		
			网络编播工作站	=2	=2	=2	100	10		
		质量指标		设备交付验收	95%	95%	95%	100	10	
				设备使用及时率	95%	95%	95%	100	10	
				设备维护及时性	95%	95%	95%	100	10	
	成本指标		微单相机及工作费用	≤1.7万	≤1.7万	≤1.7万	100	10		
			无人机费用	≤0.7万	≤0.7万	≤0.7万	100	10		
	效果指标	社会效益	提升服务能力		提高	达到预期目标	100	10		
综合得分	总分						100	优秀		
项目支出绩效评价	项目支出绩效评价	项目支出和预算执行情况对比								
		提升对外影响力，满意度，为全县经济社会发展营造良好的舆论环境								
		提升对外影响力，满意度，为全县经济社会发展营造良好的舆论环境								
		人员待遇提高								
	主要结论或建议									
	无									
	下一步改进措施及意见建议									
无										

备注：1.“年初预算数”项下的“目标考核数”和“预算编制数”为并列关系。其中“目标考核数”的数据来源于项目目标考核表中的项目支出考核表的年度数据，“预算编制数”数据来源于项目预算编制报告。

2.“全年预算数”的数据统计，如果年初预算有调整，取调整后数据；如果没有调整，取预算编制数。

3.“全年执行数”是指项目执行的实际数。

4.“执行率”是指执行数与“全年预算数”之比。

古县新闻经费项目支出绩效自评表											
(2025年度)											
项目名称		古县融媒体中心									
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心			
项目支出预算安排及执行进度 (万元)		年初预算数		年度预算数	年度执行数	预算执行率(%)	执行率	得分	绩效自评		
		目标绩效数	预算编制数								
		预算编制		30	30	30	29.79%	0.202	99.33	9.93	
		古县融媒体中心		30	30	30	29.79%	0.202	99.33	9.93	无异常
项目支出预算目标		年度目标				实际完成情况					
		围绕县委、县政府中心工作，为全县经济社会发展营造良好舆论环境，提供全媒体平台服务				目标完成					
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整指标值	实际完成值	完成指标值	得分	得分	绩效自评分析及数据支撑		
	数量指标	《古县新闻》报纸发行量、篇数、版面等	20类/次	2030类/次	2030类/次	7	7	7			
		古县新闻微信公众号发布次数	20类	20300类	20317类	7	7	7			
		县手机报刊	20期	2024期	2024期	6	6	6			
	质量指标	新闻稿件采纳率	20%	2092%	2092%	10	10	10			
		时效性	20%	2092%	2092%	10	10	10			
	成本指标	办公经费	45.77	45.477	45.477	4	4	4			
		平台传输维护费	45.77	45.477	45.477	3	3	3			
		新闻编辑人员编制费、稿费	45.77	45.1477	45.1477	3	3	3			
	效果指标	社会效益	第一少报有古县和丰度	报有	报有	30	30	30			
	效果指标	群众满意度	群众满意度	提升	报有	10	10	10			
总 分								99.33	无		
项目支出预算目标	项目支出预算执行情况分析	严格按照预算管理制度，确保预算执行的有效性									
		古县新闻微信公众号发布300余次，古县新闻手机报刊24期									
		为全县经济社会发展营造良好舆论环境									
		群众满意度提升									
	主要绩效数据		无								
	项目支出预算中存在的不足及原因分析		无								
	下一步工作思路及改进建议		无								
备注：1.“年初预算数”项下的“目标绩效数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标绩效数”的数据来源于项目目标绩效中的项目支出预算中的年度预算，“预算编制数”数据来源于项目支出预算中的年度预算。 2.“年度预算数”的数据按照：如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。 3.“年度执行数”是指项目实际执行数。 4.“执行率”是指执行数与“年度预算数”的比值。											

[illegible]

外宣经费项目支出绩效自评表											
(2025年度)											
项目名称		外宣经费									
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		118	118	118	108	13	88.98	8.9	
		市市区财政资金		118	118	118	108	13	88.98	8.90	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	中央、省、市主流媒体宣传报道经费					完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	指标完成情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	主流媒体宣传报道	≥20期	≥20期	≥20期		20	20		
		质量指标	报道稿件准确率	≥%	≥98%	≥98%		10	10		
		时效指标	新闻宣传的真实性、及时性		真实、及时	达成预期指标	完成	10	10		
		成本指标	主流媒体宣传报道费用	≤118万元	≤118万元	≤108万元		10	10		
	效益指标	社会效益	进一步提升古县知名度和美誉度、美誉度	提高%	提高98%	提高98%		30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥%	≥98%	≥98%		10	10		
总分								88.9	无		
项目绩效分析	产出指标分析	项目实施和预算执行情况及分析		项目实施和预算执行完成							
		产出情况及分析		在《临汾日报》区域版发表古县专版报道							
		效益情况及分析		提升对外影响力、美誉度，为古县经济社会高质量发展营造良好的舆论环境							
		满意度情况及分析		群众满意度较高							
	主要经验做法		无								
	项目管理中存在的问题及原因分析		无								
	下一步改进措施及管理建议		无								
备注: 1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金申报表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2. “全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(广播电视)运维费项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(广播电视)运维费								
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心		
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转(剩)余	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数	预算编制数							
		资金总额	20.7	20.7	20.7	20.7	0	100	10	
中央财政资金	20.7	20.7	20.7	20.7	0	100.00	10.00	无偏差		
年度目标	年度目标				实际完成情况					
	做好中央广播电视总台发射机和数字化播出系统的运行维护工作,完成模拟发射机、数字发射机的运行维护,确保发射机、做到“零故障、零投诉、零投诉”播出,完成模拟、数字中央广播电视总台播出系统的传输任务,保障人民群众免费收听收看中央广播电视总台的基本文化权益。				全年目标完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	绩效指标值	实际完成值	定性指标完成情况	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	模拟发射机运行维护数量	一部	-1部	-1部		10	10	
			模拟发射机	一部	-1部	-1部		10	10	
		质量指标	模拟发射机“三零”播出率	20%	2000%	2000%		10	10	
		时效指标	中央模拟广播电视总台节目播出任务完成率	20%	2000%	2000%		5	5	
		资金到位率	1%	-100%	-100%		5	5		
		成本指标	中央支持地方公共文化服务体系建设(广播电视)	一万元	-20.7万元	-20.7万元		10	10	
	效益指标	社会效益	广播电视总台人口覆盖率	20%	2000%	2000%		10	10	
		可持续性指标	广电播出系统可持续性		长期	达成预期指标	完成	10	10	
			无线播出系统可持续性		长期	达成预期指标	完成	10	10	
		满意度指标	服务对象满意度	20%	2000%	2000%		10	10	
总分								100	100	无
项目自评结论	项目自评结论	项目自评结论	严格按照预算管理制度,确保预算执行的有效性							
		产出情况	保障人民群众免费收听收看中央广播电视总台的基本文化权益							
		效益情况	保障人民群众免费收听收看中央广播电视总台的基本文化权益							
		满意度情况	群众满意度持续提高							
	项目自评结论	主要经验做法	无							
		项目自评结论	无							
		下一步改进措施及建议	无							
备注:1.“年初预算数”以下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金申报数,“预算编制数”数据来源于项目预算支出绩效表。 2.“全年预算数”的取数规则,如属年初预算未调整,取预算编制数,如有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比值。										

古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程建设项目支出绩效											
白进丰											
(2025年度)											
项目名称		古县公共安全视频监控建设项目取电与网络链路建设工程									
主管部门及代码		038-古县融媒体中心				预算单位		038001-古县融媒体中心			
项目支出预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	预算完成率	执行率	得分	评价意见		
		目标申报数	预算编制数								
		支出类型	20	20	20	20	0	100	10		
		古县融媒体中心	20	20	20	20	0	100.00	10.00	无异常	
项目支出预算安排及执行进度(万元)	年度目标					实际完成情况					
	项目支出预算安排及执行进度(万元)					实际完成情况					
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及执行进度(万元)											
项目支出预算安排及											