古县精神文明建设服务中心

2025年度单位预算公开

目　录

第一部分 概况.....1
一、本单位职责.....1
二、机构设置情况.....1
第二部分　2025年单位预算报表.....2
表一2025年预算收支总表.....2
表二2025年预算收入总表.....4
表三2025年预算支出总表.....5
表四2025年财政拨款收支总表.....6
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....8
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....9
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....10
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....11
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）...12
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....12
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....13
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....14
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....15
第三部分　2025年度单位预算情况说明.....16
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....16
二、收入预算情况说明.....16
三、支出预算情况说明.....16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....16
五、一般公共预算支出情况说明.....16
六、一般公共预算基本支出情况说明.....17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....17

九、政府采购情况.....17
十、绩效管理情况.....17
十一、国有资产占有使用情况.....28
十二、其他说明.....28
（一）政府购买服务指导性目录.....28
（二）其他.....28
第四部分　名词解释.....30

第一部分 概况

一、本单位职责

古县精神文明建设服务中心贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于精神文明建设、网络服务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对精神文明建设、网络服务工作的集中统一领导，支持保障县委宣传部做好相关工作。主要职责是：

（一）负责“古县文明网”“文明古县”等全县精神文明类信息平台发布、维护、管理工作。配合完成中国文明网、山西文明网和相关媒体精神文明类信息采写工作。

（二）负责协调推动全县新时代文明实践体系建设及新时代文明实践志愿服务活动。

（三）负责协调道德模范、身边好人、美德少年等的评选、申报、传播工作，采取基层巡讲、制作宣传短片、公益广告等方式，促进基层开展凡人善举、最美人物的学习宣传活动。

（四）根据县精神文明建设指导委员会安排，定期组织筹备创文工作联席会议、协调会议。

（五）协助县委宣传部组织、指导、协调、督促检查全县开展文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等群众性精神文明创建活动等。

（六）负责开展全县网络宣传和舆论引导工作。组织开展网络安全和信息化领域宣传教育工作。负责网络舆情信息和网络安全应急值班工作。负责开展互联网有害信息举报工作。

（七）完成县委网信办交办的其他工作。完成县委宣传部交办的其他工作。

二、机构设置情况

根据主要职责，古县精神文明建设服务中心设2个内设机构，分别是综合股和业务股。

第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	216.91	一、一般公共服务支出	171.72	171.72	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75	0.00
		八、社会保障和就业支出	11.23	11.23	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	4.91	4.91	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	9.29	9.29	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	216.91	本年支出合计	216.91	216.91	0.00
上年结转	0.00	年终结转			
收入总计	216.91	支出总计	216.91	216.91	0.00

预算公开表2

2025年预算收入总表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		216.91	216.91					0.00
201	一般公共服务支出	171.72	171.72					
20133	宣传事务	171.72	171.72					
2013350	事业运行	86.72	86.72					
2013399	其他宣传事务支出	85.00	85.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75					0.00
208	社会保障和就业支出	11.23	11.23					
20805	行政事业单位养老支出	11.23	11.23					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.23	11.23					
210	卫生健康支出	4.91	4.91					
21011	行政事业单位医疗	4.91	4.91					
2101102	事业单位医疗	4.91	4.91					
221	住房保障支出	9.29	9.29					
22102	住房改革支出	9.29	9.29					
2210201	住房公积金	9.29	9.29					

预算公开表3

2025年预算支出总表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		216.91	112.16	104.75
201	一般公共服务支出	171.72	86.72	85.00
20133	宣传事务	171.72	86.72	85.00
2013350	事业运行	86.72	86.72	
2013399	其他宣传事务支出	85.00		85.00
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
208	社会保障和就业支出	11.23	11.23	
20805	行政事业单位养老支出	11.23	11.23	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.23	11.23	
210	卫生健康支出	4.91	4.91	
21011	行政事业单位医疗	4.91	4.91	
2101102	事业单位医疗	4.91	4.91	
221	住房保障支出	9.29	9.29	
22102	住房改革支出	9.29	9.29	
2210201	住房公积金	9.29	9.29	

预算公开表4

2025年财政拨款收支总表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	216.91	一、一般公共服务支出	171.72	171.72		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	19.75	19.75		
		八、社会保障和就业支出	11.23	11.23		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	4.91	4.91		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	9.29	9.29		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	216.91	本年支出合计	216.91	216.91		

上年财政拨款结转	0.00	年终结转				
一、一般公共预算	0.00					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	216.91	**支出总计**	216.91	216.91		

预算公开表5

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		216.91	112.16	104.75
201	一般公共服务支出	171.72	86.72	85.00
20133	宣传事务	171.72	86.72	85.00
2013350	事业运行	86.72	86.72	
2013399	其他宣传事务支出	85.00		85.00
207	文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	19.75		19.75
208	社会保障和就业支出	11.23	11.23	
20805	行政事业单位养老支出	11.23	11.23	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.23	11.23	
210	卫生健康支出	4.91	4.91	
21011	行政事业单位医疗	4.91	4.91	
2101102	事业单位医疗	4.91	4.91	
221	住房保障支出	9.29	9.29	
22102	住房改革支出	9.29	9.29	
2210201	住房公积金	9.29	9.29	

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		112.16	102.16	10.00
工资福利支出		102.16	102.16	
基本工资	工资福利支出	40.77	40.77	
津贴补贴	工资福利支出	7.26	7.26	
绩效工资	工资福利支出	27.92	27.92	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	11.23	11.23	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	4.91	4.91	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.78	0.78	
住房公积金	工资福利支出	9.29	9.29	
商品和服务支出		10.00		10.00
办公费	商品和服务支出	0.50		0.50
印刷费	商品和服务支出	2.50		2.50
邮电费	商品和服务支出	0.10		0.10
差旅费	商品和服务支出	1.00		1.00
工会经费	商品和服务支出	1.35		1.35
福利费	商品和服务支出	2.35		2.35
其他商品和服务支出	商品和服务支出	2.20		2.20

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表8

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位:万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

预算公开表11

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

预算公开表12

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
古县精神文明建设服务中心	104.75	104.75				
省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)	3.50	3.50				
2025年深化全国文明城市创建工作	30.00	30.00				
省级公共文化服务体系建设配套资金	16.25	16.25				
2022-2024年深化全国文明城市创建工作	55.00	55.00				

预算公开表13

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：古县精神文明建设服务中心　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党古县委员会宣传部				
古县精神文明建设服务中心				
新时代文明实践中心建设项目				

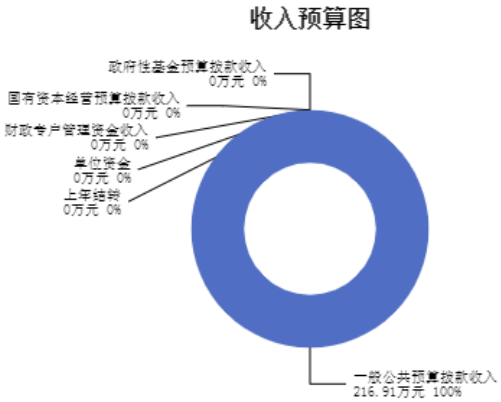
第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度古县精神文明建设服务中心预算收入总计216.91万元，其中：本年收入216.91万元，上年结转0万元，比上年增加32.41万元，增长17.57%，主要原因是本年增加了新时代文明实践中心建设项目和深化文明城市创建项目资金预算；本年单位预算支出总计216.91万元，其中：本年预算安排216.91万元，上年结转0万元，比上年增加32.41万元，增长17.57%，主要原因是本年增加了新时代文明实践中心建设项目和深化文明城市创建项目资金预算。

二、收入预算情况说明

2025年度古县精神文明建设服务中心预算收入216.91万元，主要包括一般公共预算拨款收入216.91万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度古县精神文明建设服务中心支出预算216.91万元，其中：基本支出112.16万元，占51.71%；项目支出104.75万元，占48.29%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度古县精神文明建设服务中心财政拨款收支总预算216.91万元。其中：一般公共预算拨款216.91万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入216.91万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出171.72万元、文化旅游体育与传媒支出19.75万元、社会保障和就业支出11.23万元、卫生健康支出4.91万元、住房保障支出9.29万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

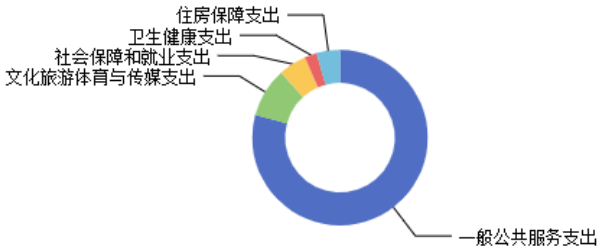
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度古县精神文明建设服务中心一般公共预算当年支出216.91万元，比上年增加32.41万元，增长17.57%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度古县精神文明建设服务中心一般公共预算当年支出216.91万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出171.72万元，占79.17%；文化旅游体育与传媒支出19.75万元，占9.11%；社会保障和就业支出11.23万元，占5.18%；卫生健康支出4.91万元，占2.26%；住房保障支出9.29万元，占4.28%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度古县精神文明建设服务中心一般公共预算安排基本支出112.16万元，其中：

人员经费102.16万元，主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费10.00万元，主要包括：邮电费、办公费、印刷费、福利费、其他商品和服务支出、工会经费、差旅费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

我单位2025年度无机关运行经费，与上年一致，无增减变化。

九、政府采购情况

2025年古县精神文明建设服务中心政府采购预算总额0万元。其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年没有编报单位整体支出绩效目标。

2、项目绩效目标

2025年古县精神文明建设服务中心纳入绩效目标管理的二级项目4个，共计金额104.75万元。其中：其他运转类项目0个，涉及金额0万元；特定目标类项目4个，涉及金额104.75万元。公开项目绩效目标4个，涉及项目金额104.75万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目0个，涉及项目金额0万元；特定目标类项目4个，涉及项目金额104.75万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2022-2024年深化全国文明城市创建工作			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	550,000	年度资金总额：	550,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	550,000	市县（区）财政资金	550,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照《全国县级文明城市指标体系及测评要求》，围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			
立项依据	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目设立必要性	持续深化文明城市创建工作要求。			
保证项目实施的制度、措施	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目实施计划	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。				围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	文明古县微信公众号	1个	数量指标	文明古县微信公众号	1个
			实地测评次数	≥5次		实地测评次数	≥5次
			网申资料培训指导	≥5次		网申资料培训指导	≥5次
			文明城市创建宣传手册	1.8万册		文明城市创建宣传手册	1.8万册
			市民文明手册	1.8万册		市民文明手册	1.8万册
			文明古县微博	1个		文明古县微博	1个
			文明单位、文明村镇、文明校园牌匾	75块		文明单位、文明村镇、文明校园牌匾	75块
			灯箱租赁	103个		灯箱租赁	103个
			古阳镇、三合镇及城区主次干道、公园、十里长廊褪色景观小品喷漆	≥50块		古阳镇、三合镇及城区主次干道、公园、十里长廊褪色景观小品喷漆	≥50块
			破损版面	≥20块		破损版面	≥20块
			公园公益景观小品	≥10块		公园公益景观小品	≥10块
			问卷调查	≥8000份		问卷调查	≥8000份

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2022-2024年深化全国文明城市创建工作			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	550,000	年度资金总额：	550,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	550,000	市县（区）财政资金	550,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照《全国县级文明城市指标体系及测评要求》，围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			
立项依据	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目设立必要性	持续深化文明城市创建工作要求。			
保证项目实施的制度、措施	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目实施计划	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。				围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	质量指标	景观小品喷漆	验收合格	质量指标	景观小品喷漆	验收合格
			宣传手册和文明手册印刷	验收合格		宣传手册和文明手册印刷	验收合格
			公众号和微博网络平台运营	正常运营		公众号和微博网络平台运营	正常运营
			牌匾制作	验收合格		牌匾制作	验收合格
			灯箱租赁宣传	画面清晰、亮度均匀		灯箱租赁宣传	画面清晰、亮度均匀
			问卷调查印刷	验收合格		问卷调查印刷	验收合格
			破损版面更换	验收合格		破损版面更换	验收合格
			公园公益景观小品宣传牌	验收合格		公园公益景观小品宣传牌	验收合格
		时效指标	深化文明城市创建工作资金使用年度	3年	时效指标	深化文明城市创建工作资金使用年度	3年
			文明城市创建宣传手册和市民文明手册费用	5万元		文明城市创建宣传手册和市民文明手册费用	5万元
			破损版面更换费用	3.6万元		破损版面更换费用	3.6万元
			公园公益景观小品费用	2万元		公园公益景观小品费用	2万元
			问卷调查费用	1万元		问卷调查费用	1万元

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2022-2024年深化全国文明城市创建工作			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	550,000	年度资金总额：	550,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	550,000	市县（区）财政资金	550,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照《全国县级文明城市指标体系及测评要求》，围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			
立项依据	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目设立必要性	持续深化文明城市创建工作要求。			
保证项目实施的制度、措施	《全国县级文明城市指标体系及测评要求》。			
项目实施计划	围绕网申资料、实地考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	围绕网申资料、实施考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。				围绕网申资料、实施考察、问卷调查等方面开展深化文明城市创建工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		成本指标	景观小品喷漆费用	1.58万元	成本指标	景观小品喷漆费用	1.58万元
			文明古县微信公众号、文明古县微博网络平台运营费用	9万元		文明古县微信公众号、文明古县微博网络平台运营费用	9万元
			牌匾制作费用	1.2万元		牌匾制作费用	1.2万元
			灯箱租赁费用	21.62万元		灯箱租赁费用	21.62万元
			实地测评指导和网申资料培训、审核费用	10万元		实地测评指导和网申资料培训、审核费用	10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	居民公共环境	不断优化	社会效益	居民公共环境	不断优化
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	城市文明形象	不断提升	可持续影响	城市文明形象	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度	居民的认同感和归属感	不断增强	服务对象满意度	居民的认同感和归属感	不断增强

负责人：	张晓丽	经办人：	黄瑾	联系电话：	15536794246	填报日期：	20250307230032

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2025年深化全国文明城市创建工作			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	城区公益景观小品喷漆、户外版面日常维护、文明园公益景观小品及文明城市宣传资料等项目。			
立项依据	依据深化文明城市创建工作要求。			
项目设立必要性	不断提升县城美誉度和知名度，推动经济可持续发展，提升县城文化软实力。			
保证项目实施的制度、措施	依据深化文明城市创建工作要求。			
项目实施计划	分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。				分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	城区公益景观小品喷漆	≥200处	数量指标	城区公益景观小品喷漆	≥200处
			日常维护户外版面数量	≥120块		日常维护户外版面数量	≥120块
			文明园公益景观小品数量	≥5块		文明园公益景观小品数量	≥5块
			文明城市宣传资料	≥3000份		文明城市宣传资料	≥3000份
			深化文明城市创建宣传手册和文明手册	≥3000册		深化文明城市创建宣传手册和文明手册	≥3000册
		质量指标	公益景观小品及户外版面验收	验收合格	质量指标	公益景观小品及户外版面验收	验收合格
			各类宣传资料和手册验收	验收合格		各类宣传资料和手册验收	验收合格
		时效指标	资金使用年度	2025年	时效指标	资金使用年度	2025年
		成本指标	城区公益景观小品喷漆和户外版面日常维护费用	10万元	成本指标	城区公益景观小品喷漆和户外版面日常维护费用	10万元
			深化文明城市创建宣传手册和文明手册费用	4.1万元		深化文明城市创建宣传手册和文明手册费用	4.1万元
			文明城市宣传资料费用	5万元		文明城市宣传资料费用	5万元

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2025年深化全国文明城市创建工作			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	城区公益景观小品喷漆、户外版面日常维护、文明园公益景观小品及文明城市宣传资料等项目。			
立项依据	依据深化文明城市创建工作要求。			
项目设立必要性	不断提升县城美誉度和知名度，推动经济可持续发展，提升县城文化软实力。			
保证项目实施的制度、措施	依据深化文明城市创建工作要求。			
项目实施计划	分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。				分阶段推进深化文明城市创建工作，定期监督评估并动态调整策略，确保创建目标达成。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			文明园公益景观小品费用	10.9万元		文明园公益景观小品费用	10.9万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	居民文明素质	不断提升	社会效益	居民文明素质	不断提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	县城品牌形象	持续优化	可持续影响	县城品牌形象	持续优化
	满意度指标	服务对象满意度	居民对县城发展的认可度	不断提升	服务对象满意度	居民对县城发展的认可度	不断提升

负责人：	张晓丽	经办人：	黄瑾	联系电话：	15536794246	填报日期：	20250307215025

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	162,523	年度资金总额：	162,523
	其中：中央财政资金	162,523	其中：中央财政资金	162,523
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	新时代文明实践中心文明实践活动、志愿服务项目、移风易俗文艺展演、品牌打造项目等。			
立项依据	晋财文【2024】116号			
项目设立必要性	1.推动新时代思想文化传播，增强群众的思想认同；2.支持志愿服务开展，打造特色品牌项目，更好地满足群众多样化的需求。			
保证项目实施的制度、措施	对照绩效目标，做好绩效监控等相关工作，确保绩效目标如期实现，切实提高财政资金使用效益。			
项目实施计划	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。			

	实施期目标				年度目标		
总体目标	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	移风易俗文艺展演	≥1次	数量指标	移风易俗文艺展演	≥1次
			文明实践志愿服务项目大赛	1次		文明实践志愿服务项目大赛	1次
			文明实践骨干培训	1次		文明实践骨干培训	1次
			文明实践活动	≥7场		文明实践活动	≥7场
			公益广告宣传片	≥3部		公益广告宣传片	≥3部
			教育品牌打造	1个		教育品牌打造	1个
			学雷锋志愿服务项目	1个		学雷锋志愿服务项目	1个
		质量指标	移风易俗文艺展演对观众的影响和教育效果	根据观众的接受程度反馈评估	质量指标	移风易俗文艺展演对观众的影响和教育效果	根据观众的接受程度反馈评估
			志愿服务大赛的质量和效果	根据服务对象反馈评估		志愿服务大赛的质量和效果	根据服务对象反馈评估
			文明实践骨干培训知识技能提升程度	提升		文明实践骨干培训知识技能提升程度	提升
			文明实践活动内容与当地群众需求的契合度	相符		文明实践活动内容与当地群众需求的契合度	相符
			公益广告宣传对社会公众观念和行为的影响	引导		公益广告宣传对社会公众观念和行为的影响	引导

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	162,523	年度资金总额：	162,523
	其中：中央财政资金	162,523	其中：中央财政资金	162,523
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	新时代文明实践中心文明实践活动、志愿服务项目、移风易俗文艺展演、品牌打造项目等。			
立项依据	晋财文【2024】116号			
项目设立必要性	1.推动新时代思想文化传播，增强群众的思想认同；2.支持志愿服务开展，打造特色品牌项目，更好地满足群众多样化的需求。			
保证项目实施的制度、措施	对照绩效目标，做好绩效监控等相关工作，确保绩效目标如期实现，切实提高财政资金使用效益。			
项目实施计划	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		时效指标	新时代文明实践中心资金使用年度	2025年	时效指标	新时代文明实践中心资金使用年度	2025年
		成本指标	文明实践骨干培训费用	1万元	成本指标	文明实践骨干培训费用	1万元
			文明实践志愿服务项目大赛费用	1万元		文明实践志愿服务项目大赛费用	1万元
			移风易俗文艺展演费用	3万元		移风易俗文艺展演费用	3万元
			文明实践活动费用	3.7523万元		文明实践活动费用	3.7523万元
			公益广告宣传片费用	4.5万元		公益广告宣传片费用	4.5万元
			学雷锋志愿服务项目费用	1.5万元		学雷锋志愿服务项目费用	1.5万元
			善享家庭教育品牌费用	1.5万元		善享家庭教育品牌费用	1.5万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	群众的精神文化生活	丰富	社会效益	群众的精神文化生活	丰富
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	资源整合与共享	推动	可持续影响	资源整合与共享	推动

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	162,523	年度资金总额：	162,523
	其中：中央财政资金	162,523	其中：中央财政资金	162,523
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	新时代文明实践中心文明实践活动、志愿服务项目、移风易俗文艺展演、品牌打造项目等。			
立项依据	晋财文【2024】116号			
项目设立必要性	1.推动新时代思想文化传播，增强群众的思想认同；2.支持志愿服务开展，打造特色品牌项目，更好地满足群众多样化的需求。			
保证项目实施的制度、措施	对照绩效目标，做好绩效监控等相关工作，确保绩效目标如期实现，切实提高财政资金使用效益。			
项目实施计划	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	满意度指标	服务对象满意度	活动内容与自身需求契合度	≥90%	服务对象满意度	活动内容与自身需求契合度	≥90%

负责人：	张晓丽	经办人：	黄瑾	联系电话：	15536794246	填报日期：	20250307222600

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	35,000	年度资金总额：	35,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	35,000	省级财政资金	35,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	倡导文明婚育信封计提婚礼活动。			
立项依据	晋财文【2024】103号			
项目设立必要性	抵制陈规陋习，传播正确价值观。			
保证项目实施的制度、措施	对照绩效目标，做好绩效监控等相关工作，确保绩效目标如期实现，切实提高财政资金使用效益。			
项目实施计划	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。			

	实施期目标				年度目标		
总体目标	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	集体婚礼人数	≥10对	数量指标	集体婚礼人数	≥10对
		质量指标	婚礼独特亮点和创意	安排恰当	质量指标	婚礼独特亮点和创意	安排恰当
		时效指标	新时代文明实践中心省级资金使用年度	2025年	时效指标	新时代文明实践中心省级资金使用年度	2025年
		成本指标	场地布置	1.2万元	成本指标	场地布置	1.2万元
			婚礼视频拍摄及照片	0.7万元		婚礼视频拍摄及照片	0.7万元
			服装租赁、化妆	0.8万元		服装租赁、化妆	0.8万元
			结婚礼盒	0.5万元		结婚礼盒	0.5万元
			音响租赁	0.3万元		音响租赁	0.3万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	健康、积极的婚姻观念	得到传播	社会效益	健康、积极的婚姻观念	得到传播
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	简约、文明、庄重的婚礼风尚	起到示范效应	可持续影响	简约、文明、庄重的婚礼风尚	起到示范效应
	满意度指标	服务对象满意度	新人体验反馈满意度	≥90%	服务对象满意度	新人体验反馈满意度	≥90%

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)			
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位	古县精神文明建设服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	35,000	年度资金总额：	35,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	35,000	省级财政资金	35,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	倡导文明婚育倡封计提婚礼活动。			
立项依据	晋财文【2024】103号			
项目设立必要性	抵制陈规陋习，传播正确价值观。			
保证项目实施的制度、措施	对照绩效目标，做好绩效监控等相关工作，确保绩效目标如期实现，切实提高财政资金使用效益。			
项目实施计划	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。				整合各类资源，广泛开展文明实践活动，提升群众的思想道德素质、科学文化水平和文明素养，打造思想引领、道德教化、文化传承、便民服务等功能于一体的基层综合平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人：	张晓丽	经办人：	黄瑾	联系电话：	15536794246	填报日期：	20250304174920

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年1月1日，古县精神文明建设服务中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年1月1日，古县精神文明建设服务中心使用的办公用房建筑总面积25平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年1月1日，古县精神文明建设服务中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；古县精神文明建设服务中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

我单位本年度无政府购买服务预算。

（二）其他

我单位无其他说明。

表4.3

政府购买服务预算明细表

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录	政府购买服务内容	是否包含政府采购	购买数量	政府购买服务预算金额						
										预算总计	政府预算资金				财政专户管理资金	单位资金
											政府预算资金合计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。