

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

中国共产党古县委员会宣传部

2024年度部门决算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2024年部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	13
十、部门决算公开相关信息统计表	14
第三部分 情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	15
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	16
十、其他重要事项情况说明	17
第四部分 名词解释	18
第五部分 附件	19

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

宣传贯彻党的路线、方针、政策；掌握全县党员、干部和人民群众的思想状态，及时向县委和上级有关部门反馈；负责党员教育、理论教育、通讯报道；规划部署、组织实施全县群众社会主义精神文明建设活动；培育文学艺术人才，加强县内外文学艺术交流。

二、机构设置情况

古县县委宣传部部门2024年度部门决算由古县县委宣传部本级、古县精神文明建设服务中心等2个二级预算单位组成。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	411.27	一、一般公共服务支出	32	328.46
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1.68	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	27.18
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	26.06
	9		九、卫生健康支出	40	9.68
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	21.57
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	412.95	本年支出合计	58	412.95
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	412.95	总计	62	412.95

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02
表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		412.95	412.95					
201	一般公共服务支出	328.46	328.46					
20133	宣传事务	328.46	328.46					
2013301	行政运行	106.07	106.07					
2013302	一般行政管理事务	100.04	100.04					
2013350	事业运行	81.45	81.45					
2013399	其他宣传事务支出	40.90	40.90					
207	文化旅游体育与传媒支出	27.18	27.18					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.68	1.68					
2070701	资助国产影片放映	1.68	1.68					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50	25.50					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50	25.50					
208	社会保障和就业支出	26.06	26.06					
20805	行政事业单位养老支出	26.06	26.06					
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.13	22.13					
210	卫生健康支出	9.68	9.68					
21011	行政事业单位医疗	9.68	9.68					
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47					
2101102	事业单位医疗	4.21	4.21					
221	住房保障支出	21.57	21.57					
22102	住房改革支出	21.57	21.57					
2210201	住房公积金	21.57	21.57					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		412.95	244.84	168.11			
201	一般公共服务支出	328.46	187.52	140.94			
20133	宣传事务	328.46	187.52	140.94			
2013301	行政运行	106.07	106.07				
2013302	一般行政管理事务	100.04		100.04			
2013350	事业运行	81.45	81.45				
2013399	其他宣传事务支出	40.90		40.90			
207	文化旅游体育与传媒支出	27.18		27.18			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.68		1.68			
2070701	资助国产影片放映	1.68		1.68			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50		25.50			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50		25.50			
208	社会保障和就业支出	26.06	26.06				
20805	行政事业单位养老支出	26.06	26.06				
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.13	22.13				
210	卫生健康支出	9.68	9.68				
21011	行政事业单位医疗	9.68	9.68				
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47				
2101102	事业单位医疗	4.21	4.21				
221	住房保障支出	21.57	21.57				
22102	住房改革支出	21.57	21.57				
2210201	住房公积金	21.57	21.57				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	411.27	一、一般公共服务支出	33	328.46	328.46		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1.68	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	27.18	25.50	1.68	
	8		八、社会保障和就业支出	40	26.06	26.06		
	9		九、卫生健康支出	41	9.68	9.68		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	21.57	21.57		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	412.95	本年支出合计	59	412.95	411.27	1.68	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	412.95	总计	64	412.95	411.27	1.68	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		411.27	244.84	166.43
201	一般公共服务支出	328.46	187.52	140.94
20133	宣传事务	328.46	187.52	140.94
2013301	行政运行	106.07	106.07	
2013302	一般行政管理事务	100.04		100.04
2013350	事业运行	81.45	81.45	
2013399	其他宣传事务支出	40.90		40.90
207	文化旅游体育与传媒支出	25.50		25.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50		25.50
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	25.50		25.50
208	社会保障和就业支出	26.06	26.06	
20805	行政事业单位养老支出	26.06	26.06	
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.13	22.13	
210	卫生健康支出	9.68	9.68	
21011	行政事业单位医疗	9.68	9.68	
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47	
2101102	事业单位医疗	4.21	4.21	
221	住房保障支出	21.57	21.57	
22102	住房改革支出	21.57	21.57	
2210201	住房公积金	21.57	21.57	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	213.35	302	商品和服务支出	27.56	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	79.86	30201	办公费	2.63	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	38.59	30202	印刷费	5.36	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	8.82	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	30.03	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.13	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.09	30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	9.68	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	2.67	30211	差旅费	2.99	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	21.57	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	3.94	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	3.94	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	——	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	2.70	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	4.70	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.77	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	1.32	31010	安置补助				
人员经费合计		217.28	公用经费合计								27.56

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			1.68	1.68		1.68	
207	文化旅游体育与传媒支出		1.68	1.68		1.68	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		1.68	1.68		1.68	
2070701	资助国产影片放映		1.68	1.68		1.68	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部2024年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计412.95万元，支出总计412.95万元。与上年相比，收入总计减少31.74万元，下降7.14%，支出总计减少31.74万元，下降7.14%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计412.95万元，其中：
财政拨款收入412.95万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计412.95万元，其中：
基本支出244.84万元，占比59.29%；
项目支出168.11万元，占比40.71%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计412.95万元，支出总计412.95万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少31.74万元，下降7.14%；财政拨款支出总计减少31.74万元，下降7.14%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出411.27万元，占本年支出合计的99.59%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少33.42万元，下降7.52%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出411.27万元，主要用于以下方面：
一般公共服务支出(类)328.46万元，占比79.86%；
文化旅游体育与传媒支出(类)25.50万元，占比6.20%；
社会保障和就业支出(类)26.06万元，占比6.34%；
卫生健康支出(类)9.68万元，占比2.35%；
住房保障支出(类)21.57万元，占比5.24%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算445.31万元，支出决算411.27万元，完成年初预算的92.36%。其中：

一般公共服务支出年初预算385.99万元，支出决算328.46万元，完成年初预算的85.10%，用于人员经费、日常公用经费、宣传项目、深化全国文明城市创建宣传等资金。较上年决算减少25.69万元，下降7.25%，主要原因是宣传思想文化费用的减少。

文化旅游体育与传媒支出年初预算0万元，支出决算25.50万元，用于县各行政村农家书屋补充更新书目资金和新时代文明实践中心建设项目资金。较上年决算减少14.19万元，下降35.75%，主要原因是2024年减少了新时代文明实践中心建设项目上级资金。

社会保障和就业支出年初预算30.20万元，支出决算26.06万元，完成年初预算的86.29%，用于机关养老保险、医疗保险的单位部分补助资金，以及对个人和家庭的补助资金。较上年决算减少1.56万元，下降5.65%，主要原因是2024年减少了退休人员以前年度补发补贴资金。

卫生健康支出年初预算9.69万元，支出决算9.68万元，完成年初预算的99.90%，用于职工基本医疗保险缴费。较上年决算增加9.68万元，主要原因是本年度卫生健康支出为职工基本医疗保险缴费。

住房保障支出年初预算19.44万元，支出决算21.57万元，完成年初预算的110.96%，用于公积金单位部分补助资金。较上年决算减少0.70万元，下降3.14%，主要原因是公积金基数调减，公积金单位部分补助减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出244.84万元，其中：

人员经费217.28万元，主要包括工资、奖金、养老医疗工伤、取暖费等；

公用经费27.56万元，主要包括办公费、邮电费、差旅费、工会费、福利费和其他交通费用等日常公用经费。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款收入总计1.68万元、支出总计1.68万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加1.68万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加1.68万元，主要原因是影院放映国产影片补助资金。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我部门无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我部门无公务用车购置支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我部门无公务用车运行维护支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我部门无公务接待支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：我部门无因公出国（境）支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我部门无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：我部门无公务用车运行维护支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是我部门无公务接待支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是我部门无国（境）外接待支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出18.86万元，比2023年增加0.39万元，增长2.11%，主要原因：2024年人员工资基数增加，相应工会费和福利费经费增加。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额1.45万元，其中：政府采购货物支出1.45万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。政府采购授予中小企业合同金额1.45万元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额1.45万元，占政府采购支出总额的100.00%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2024年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目9个，资金168.11万元，其中一般公共预算项目支出166.43万元、政府性基金预算项目支出1.68万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：6个项目自评等级为“优”，3个项目自评等级为“良”。二是组织对“2024年全国文明城市创建工作及复验”“2024年宣传思想文化工作”等7个项目开展了部门评价，涉及资金113.356万元，其中一般公共预算支出113.356万元、政府性基金预算支出0万元、国有资金经营预算支出0万元、社会保险基金预算支出0万元。从评价结果来看，基本完成年度总体目标。全县重要时间节点宣传氛围营造，完成目标任务；第十七届“天下第一牡丹”文化旅游节外宣工作，完成目标任务；通过好基地讲好故事活动，对古县故事的宣传范围和影响力不断增强，在社会上产生了积极影响和知名度；完成县委理论学习中心组学习资料筹备工作；扩大涉县负面网络舆情监管范围，确保漏报率小于5%，不迟报；按照农家书屋出版物补充更新图书范围，对全县107个行政村全部配送，在一定程度上丰富了广大农民群众文化生活。持续巩固文明城市创建成果。持续推进新时代文明实践中心建设工作。

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

十三、一般公共服务支出：宣传事务行政运行，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出；宣传事务一般行政管理事务 反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出：其他文化旅游体育与传媒支出，反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

十五、社会保障和就业支出：机关事业单位基本养老保险缴费支出，反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出；行政单位离退休，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十六、卫生健康支出：机关事业单位职工基本医疗保险缴费支出，反映财政部门安排的行政

事业单位基本医疗保险缴费经费。

十七、住房保障支出：住房公积金，反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

古县县委宣传部
2024 年部门整体支出绩效自评报告

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）主要职责职能，组织架构及资产等基本情况。

1、机构设置情况

古县县委宣传部古县县委宣传部部门 2024 年度部门决算由古县县委宣传部本级、古县精神文明建设服务中心等 2 个二级预算单位组成。

根据主要职责，古县县委宣传部本级设 5 个内设机构，分别是综合办公室、宣传教育和新闻股（应急新闻办公室）、理论和政策法规研究股、

文化和精神文明建设股（县精神文明建设指导委员会办公室）、网络安全和信息化委员会办公室。

根据主要职责，古县精神文明建设服务中心设 2 个内设机构，分别是综合股和业务股。

2、主要职责职能

宣传贯彻党的路线、方针、政策；掌握全县党员、干部和人民群众的思想状态，及时向县委和上级有关部门反馈；负责党员教育、理论教育、通讯报道；规划部署、组织实施全县群众社会主义精神文明建设活动；培育文学艺术人才，加强县内外文学艺术交流。

3、资产情况

- (1) 车辆情况：本单位没有公务用车。
- (2) 房屋情况：办公楼位于古县政务中心五楼。
- (3) 其他国有资产占用使用情况。

2024 年年底，本部门办公设备及办公家具等国有资产原值累计占用 44.56 万元，固定资产累计折旧 31.38 万元，固定资产净值累计占用 13.18 万元。

(二) 2024 年部门（单位）履职总体目标、工作任务。

1. 坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。以上率下，强化理论武装。严格落实“第一议题”制度，制定印发《县委理论学习中心组 2024 年学习计划》等文件，系统重温习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，跟进学习习近平总书记最新重要论述，持续推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。县委理论学习中心组集中学习 20 次，265 个篇目，举办党纪学习教育读书班，观看警示教育片 4 次，参观市“学纪知纪明纪守纪”专题展，开展古县“铸魂·2024·清明祭英烈”党性教育主题活动。中心组成员围绕“党的二十届三中全会精神”，“临汾市各县（市、区）“两篇调研报告”，党纪学习教育“六大纪律”、“习近平总书记关于创新思维的重要论述”等专题进行了交流研讨，通过谈认识、说体会、查问题、谋发展，达到以研讨促学习，以交流促提升的目的。全县各级党组织结合岗位工作，全部制定 2024 年度学习计划、自学清单，完善理论

学习制度机制，不断在学懂弄通做实上下足功夫。以点带面，优化理论宣讲。召开学习贯彻市委五届七次全会暨市委经济工作会议和市“两会”精神宣讲报告会，“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”专题讲座，通过专家讲、行家说，引导全县党员干部掌握党的创新理论精神实质和中央省市重大决策部署，更好指导工作实践。开展“夯实理论根基 凝聚发展合力”主题宣讲竞赛，精选14个单位18名选手参与，场上场下积极互动，氛围热烈。举行学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团古县报告会，制定《学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神宣讲方案》，成立县委宣讲团及宣讲小分队，反复打磨宣讲提纲，召开宣讲动员会，全面启动学习贯彻党的二十届三中全会宣讲工作。截至目前，开展宣讲活动200余场，受众1万余人。同时，大力推广学习强国、山西干部在线学院等线上平台，利用网络直播课程、微视频、音频讲座等，扩大宣讲的覆盖面和影响力，提高宣讲的针对性和实效性。县、乡理论学习中心组成员4篇理论学习文章在“学习强国”山西学习平台《中心组学习体悟》刊发，督导结合，推动成果转化。印发《关于2024年度全县党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作的通知》《关于做好2024年度上半年意识形态专项督查“回头看”工作的通知》等文件，组建13个督查组，对全县开发区、各乡镇、各部门、各单位进行意识形态专项督查及列席旁听工作。启动2024年度哲学社会科学普及周活动，圆满完成14项具体活动。印发《县委理论学习中心组关于开展调查研究的通

知》，县处级领导干部围绕勇当太岳板块高质量发展全面提质提速排头兵主题，结合各自分管领域，制定调研方案，成立调研专班，确定调研课题，形成一批高质量调研成果。

2.坚持不懈提升意识形态风险防范能力。以整促改，做好意识形态责任制落实“后半篇文章”。结合省委巡视反馈意见，制定下发《关于进一步提高全县各级党委（党组）理论学习中心组学习质量的通知》《关于做好我县舆情引导和风险防范应对分工方案》《古县重大舆情应对处置联席会议工作机制》《古县涉县网络舆情线下问题线索信息共享及风险研判工作机制》《关于进一步规范全县各级党委（党组）理论学习中心组学习的通知》等指导性文件，对全县各级党组织理论学习、舆情处置等重点工作、薄弱环节进一步细化措施、明确标准，巩固成果，提升效率。分别召开三个季度的意识形态分析研判会，重点围绕省委意识形态巡视整改和庆祝中华人民共和国成立75周年开展研判分析，兜牢安全底线。纲举目张，守牢网络意识形态“主战场”。组织开展舆情工作研判调度会5次，共监测涉古网络舆情112条，均已妥善处置并向上级反馈相关情况。建立重大舆情处置工作微信群，构建快速办理的扁平化舆情指挥体系，进一步提升舆情处置能力。持续开展网络环境专项整治年活动，组织职能部门开展网络安全工作监督指导3次。开展“指尖上的形式主义”专项整治行动，共排查68家单位，排查出政务应用程序1个，政务公众账号48个，工作群组400余个（其中6个乡镇135个），其中对60个临时性、阶段性的工作群、僵

尸群进行了解散清理，注销7个长期未更新公众账号，切实做到科学合理，精准高效，减负落地。举办2024年网络安全和信息化建设工作专题培训会、网络安全和信息化建设工作专题培训，邀请3位专家围绕网络舆论引导、网络舆情处置等方面作专题辅导，进一步提升我县领导干部管网治网用网能力。

3.坚持不懈提升新闻舆论传播力引导力影响力。精心做好正面宣传，凝聚发展正能量。今年以来，《古县新闻》录制250期，播出新闻稿件1200余条；“古县融媒”手机客户端推送宣传报道2600余条，累计浏览量354万人次；“古县融媒”官方抖音号、视频号发布微视频510条，浏览量累计达到10万余人次。微信公众号制作完成290期，累计推送宣传报道2057条，开设了“最初中国·文明临汾”“党的二十届三中全会《决定》解读”“第二届‘爱临汾·赢未来’正能量网络微视频创作大赛作品展播”等专栏。细心做好上下联动，发挥主流引导力。加强与央媒、省媒、市媒联络，成功完成牡丹文化旅游月、山西晚报融媒体“寻访山西文化新名片”、临汾日报“以奋进之冬”赢“开局之春”采访任务。

上级媒体刊播重点报道100余篇，其中，《1385朵！千年牡丹竞相绽放醉游人》在央视新闻刊发，《古县：集众力 汇众智 项目建设跑出“加速度”》《临汾古县举办牡丹系列文化旅游月活动》《小城春天别样红 文明之花绽新颜》等新闻在省、市各大主流媒体播出，展现了良好的古县形象，营造了良好的对外

宣传氛围。

4.坚持不懈培育践行社会主义核心价值观。强化理想信念教育。对全县论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地进行全面摸底排查，建立清单台账，清理规范无效论坛活动。举办国防教育暨双拥共建文艺晚会，持续打造国防教育文化长廊，完成爱国主义教育基地古县烈士陵园网上展馆项目。开展“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设，积极打造古县城第二小学市级“护苗”特色品牌。深化文明城市创建。沿袭“三大国字号品牌”提升工作旬调度机制，先后召开问卷调查、“12345”群众诉求处办、未成年人思想道德建设、新时代文明实践所站等各类专题会议22次。紧扣创建体系三个变化，做好网申资料、“12345”便民服务热线电话回访、点位调度等重点工作。印发《古县关于进一步推进移风易俗 树立文明乡风专项行动实施方案》，组织全县上下开展最初中国·文明临汾“文明十小事”“健康十小事”“环保十小事”“七进”推广活动，“清明祭英烈”祭奠仪式、诗词朗诵、网络文明传播、书法绘画及“移风易俗 文明祭祀”主题宣传等文明实践活动600余场次，发放各类宣传资料3万余份，深入提倡文明新风，把巩固深化全国文明城市创建工作做在平时，抓在经常。

5.坚持不懈推动文化事业和文化产业繁荣发展。优化文旅融合新格局。推进“回家”服务品牌创建，全面启动“省级全

域旅游示范区”建设，目前已顺利通过初审。深挖“九个一”文旅资源，探索“文旅+”产业模式，科学规划四季全域旅游精品线路，推动文旅产业“串珠成链”。积极参与市“嗨在贡院街”五一、六一、端午、七夕等主题活动，通过“古岳古树”旗舰店进驻贡院街、文艺演出、农产品展示等形式，全方位、多渠道、立体化展示古县形象。成功举办第十七届“天下第一牡丹”文化旅游月系列活动，创新主题设置，丰富景区业态、提升服务体验，开展十七大类二十六项活动，平台点击量首次破亿，进一步擦亮古县文化名片。以“中镇霍山 悦享清凉”为主题开展第二届中镇霍山避暑康养旅游季“夏养古县、康养古县”系列活动，以“仙果奇缘‘核’你相约”为主题举办2024年首届古县古树古核桃文化艺术季暨云顶小镇电音季系列活动。依托相如里商业街举办“粽”情古县古色古香“古家宴”推选启动仪式、“爱在七夕 相约相如里”“中秋月满相如里 跟着悟空游山西”等特色文化活动。举办“庆祝祖国盛世华诞 赓续相如爱国精神”文化大讲堂，邀请知名历史文化学者、CCTV《百家讲坛》主讲人纪连海老师以“名镇古岳阳、爱国爱家乡”为主题开展知识讲座，不断提升古县的知名度美誉度外向度。激发文旅融合新活力。实施农林文旅康“千万工程”示范带，一体推进霍山云顶小镇、大南坪森林生态基地、祖师顶森林康养基地建设，全力打造“双品质建设”山区特色样板城市。启动太岳区第一军分区贾寨旧址陈列布展项目，举行古县太岳区第一军分区贾寨旧址革命文物捐赠仪式，完成古县烈士陵园网上

展示项目拍摄工作，不断探索“红色旅游+”新模式。积极与山西大脑天马影视公司、西安尚枢令信息技术等公司沟通，举行“跟着微短剧游临汾”古县站“下午茶”活动，计划以历史人物“蔺相如”为主题，以“蔺门渊源”“缪贤举荐”“完璧归赵”等小切口入手，充分利用蔺相如墓、云顶小镇、岳阳延庆观、相如里步行街、淤泥河古战场遗址等景区景点作为拍摄取景地，通过“竖屏”形式展现，打造具有古县特色和文化内涵的优质微短剧产业生态。随着热门游戏《黑神话：悟空》全球爆火，制作《跟着悟空游古县》等6个宣传短视频，推出主题旅游线路，推广古县文旅资源。满足群众文化需求新期待。持续推进“五个一批”文化惠民工程，常态化开展“送戏下乡”、农村公益数字电影放映、“文艺轻骑兵”下基层活动。成功举办“龙腾盛世贺新春，挥毫泼墨送祝福”新春书画楹联展、“爱古县·爱临汾·赢未来·花之韵”摄影展，积累了一批精品佳作，凝聚和培育了一批文化人才。举办“我们的中国梦——文化进万家”“我们的节日”等系列活动，开展2024年“4·23”全民阅读系列活动、古县第九届“好基地讲好故事”决赛、古县文化科技卫生“三下乡”暨文明实践集中示范活动，收到良好成效。在岳秀广场举办临汾锣鼓直播PK大赛、第十九届广场消夏月及红色电影展播月活动。截至目前，累计举办群众文化活动和辅导活动3547场，现场参与总人数达9万余人次。全力做好第四次全国文物普查工作，进一步加强文物保护和活化利用。

6. 根据文明办关于《做好第七届创建周期第三次全国文明城市创建评估前期工作准备的预通知》以及全省精神文明建设工作座谈会精神，扎实开展新七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园的认定命名推荐工作。

全国文明城市属复查确认，形式为自评，目前《继续保留古县全国文明城市荣誉称号的申请》已提交省文明办。分项一，网上申报资料已梳理汇总完毕完成赋分，分项二实地考察部分经工作小组实地查看，同时组织住建、交警、交通、公安局、岳阳镇、市场监管局、文旅局、书店 8 家责任召开地点位自评工作会完成自评赋分；分项三问卷调查按照中央规格从 4 个社区抽取 100 户进行模拟入户问卷，根据行政审批局反馈 10 月份 12345 热线群众满意度为 98%，综合两方面因素完成自评赋分。以上三项自评成绩于 12 月 16 日上传系统提交。分项四特色指标，12 月日前上传系统并完成提交。

全国文明村镇创建方面，一是认真开展贾寨村复查确认工作，按照要求填写复查申请表，联合纪检、公安、统战等 9 部门全面核查，形成推荐报告完成上报。二是积极开展第七届全国文明村镇推荐申报工作，经严格自查、9 部门联合审查，确定推荐南垣乡、三合村申报全国文明村镇，完成相关材料报送。全国文明单位创建方面，认真开展税务局、财政局复查确认工作，通过严格自查、联合审查，确定保留税务局、财政局全国文明单位称号，相关材料完成报送。全国

文明家庭创建方面，经过征求同级相关部门意见，确定推荐我县省级文明家庭南垣乡吴志青家庭申报第三届全国文明家庭，现已完成资料上报工作。

7. 充分利用县内各类媒体资源，广泛开展移风易俗宣传活动，在古县电视台、古县政府网站、文明古县微信公众号等开设专栏，每月定期刊播乡村两级运用积分制、红白理事会、道德评议会、村规民约开展移风易俗、破除陈规陋习的活动及经验总结总结形成 40 余篇工作信息，引导带动广大群众不断转念，推动形成良好村风民风。文艺创作助宣传。制作《家家点亮十颗星 移风易俗树新风》音乐快板、《移风易俗我们在行动》《文明忆故人，绿色寄相思》《文明餐桌》公益广告，在电视台、文明古县微信公众号户外电子屏等平台广泛展播，以群众喜闻乐见的方式倡树文明新风。同时结合实际创作了《移风易俗拍手歌》《移风易俗换新颜》等文艺作品脚本，视频录制及节目加工进行有序策划中。主题实践传理念。围绕“我们的节日”时间节点，组织各新时代文明实践所、站开展文艺汇演、趣味运动、手工制作、爱心义剪、健康义诊、走访慰问等丰富多彩的主题活动，大力弘扬尊老敬老传统美德。七夕节、“520”、乡村庙会等关键时间节点，联合民政局、妇联深入婚姻登记处、商场超市、农村集市开展“文明婚俗 为爱护航”“抵制高价彩礼”主题宣传和普法活动 20 余场次，发放宣传资料 600 余份，弘扬婚俗新风。利用清明节、中元节、寒衣节等时间节点结合殡葬改革，组织各新时代文明实践所、站开展文明祭祀集中宣

传、入户宣传 60 余次，发放各类宣传资料 3 万余份，加快破除陈规陋习。开展文明旅游、文明用餐、文明观赛、文明出行等公共文明礼仪教育引导实践活动 40 余场，持续强化文明风尚培育。

8. 严格按照临汾市开展“最初中国·文明临汾”十大专项行动工作部署会议，融合深化文明城市创建和群众性精神文明建设，制定《古县关于开展“最初中国·文明古县”十大专项行动的实施方案》，划分责任单位，明确工作任务，结合实际积极开展各类主题活动，每周三向市文明办上报活动信息，累计报送 147 篇。深入推进三个“十小事”宣传推广落实工作，制定《古县最初中国·文明临汾“文明十小事”“健康十小事”“环保十小事”“七进”推广工作方案》和《古县最初中国·文明临汾“文明十小事”“健康十小事”“环保十小事”宣传工作方案》，联合卫健局、生态环保局在岳秀广场举办三个“十小事”集中推广仪式，开展进广场、进校园、进社区、进小区、进商场、进机关等活动 20 余场。

9. 强化拓展文明实践一是打造志愿项目。整合资源、阵地，联合各单位接续打造“爱心送考”“心肺复苏进万家”、古县善享家庭教育、“微光”行动、牡丹姐姐等一批优秀志愿服务项目，汇聚文明“新动能”。二是培育主流价值，运用各级新时代文明实践阵地，广泛开展科学理论、党的政策、医疗健康等宣传宣讲 150 余场，深入开展“道德模范”“新时代好少年”先进事迹巡讲 60 余场，面向社区、农村、校园、机关单位具象化开展市民公约、村规民约、学生守则、

行业规范等守则教育活动 20 余场，涵养文明“新风尚”。三是融合文化传承。推动传统节日振兴工程与新时代文明实践融合，于春节、元宵节、清明节、端午祭、七夕节、中秋节、重阳节积极开展“踏青远足·绿色环保·文明祭扫”“巧做花灯、点亮祝福”“巧手做花馍‘蒸’出幸福年”“童趣端午 才华出粽”、趣味运动会等“我们的节日”系列主题活动 200 余场，焕发基层“新活力”。四是深入志愿服务。3 月 5 日新时代文明实践中心组织开展“学雷锋·文明实践我行动”主题活动启动仪式，县级 13 支志愿服务分队 300 余人参加，全县各单位、县乡村三级志愿服务队伍“学雷锋”服务月累计开展活动 120 余场次。城市社区新时代文明实践站与医疗集团、卫健局、民政局、残联、妇联、学雷锋志愿服务联合会等联合，组织志愿者开展关爱慰问、健康义诊、上门义剪、健康知识讲座、反诈宣传等服务活动 40 余场次，累计服务群众 1000 余人，搭建群众“连心桥”。五是创新实践形式。组织“礼赞新中国 逐梦新时代”红色电影展播，举办广场文化消夏月、广场舞大赛等、古县春晚等大型群众文体活动 50 余场，开启文明实践夜模式；结合“三下乡”活动组织 13 支文明实践志愿队伍深入各乡镇开展文明倡导、爱心义剪、普法宣传、健康义诊等主题公益活动 10 余场，打造惠民“服务圈”。

10. 认真梳理中央文明办关于改进创新精神文明创建工作的最新内容，面向城区责任单位、乡镇开展分层分类、专题培训 5 次。分解体系，高位部署。召开深化全国文明城市

创建工作推进会，下发《古县 2024 年深化全国文明城市创建工作任务书》，安排部署全年创建工作；召开 2024 年未成年人思想道德建设工作推进会、业务培训会，下发《指标体系和测评要求》，高质量推进全县未成年人思想道德建设工作。

坚持月度工作提醒制度，每月下发月度专项活动清单，做好日常活动沟通和图片收集，全面推进精神文明建设工作常态化、规范化。

围绕完善体制机制、小区专业化物业全覆盖、农贸市场规范管理、交通秩序提升等专项工作前后召开座谈会、协调会、现场调度会等各类会议 20 次，压紧压实责任体系，推动服务群众民生实事。

聘请 15 名热心市民组建古县文明城市创建市民监督员队伍，举办市民监督员聘任仪式暨业务培训会，全年累计收集群众意见建议 80 余条，助力城市管理“精耕细作”。

沿袭“三大国字品牌”提升工作旬调度机制，召开 4 次“三大国字品牌”提升工作调度会，协同全国文明城市、国家园林城市和国家卫生县创建工作，提升城市“双品质”建设水平。

（三）2024 年部门（单位）年度整体支出绩效目标。

2024 年，县委宣传部按照全国、省、市宣传思想文化工作会议部署，全面落实“七个着力”重要要求，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，统筹开展理论武装、舆论引导、思想教育、文明创建、文化事业等工作任务，全面推

动宣传思想文化工作高质量发展。

2024年是中央精神文明建设工作改进创新后的第一年，是第七届全国文明城市创建周期第三次评估之年。今年以来，在县委县政府的正确领导和县委宣传部的有力指导下，持续深化全国文明城市创建，有效落实创建工作改革精神和最新要求，紧扣“新”“实”“稳”“深”“行”五字要诀，全面深化城市建设和群众性精神文明创建，推动“高标准”建设变为工作“新常态”。

（四）部门（单位）预算绩效管理开展情况。

根据年度工作目标及重点工作任务安排，设定绩效目标。

（五）2024年部门（单位）预算及执行情况。

2024年度中国共产党古县委员会宣传部部门预算收入总计445.31万元，其中：基本支出236.81万元，占53.18%；项目支出208.5万元，占46.82%。

2024年度中国共产党古县委员会宣传部部门预算执行金额总计412.95万元，执行率92.73%。

二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：

- 1、全县重要时间节点宣传氛围营造，完成目标任务；
- 2、第十七届“天下第一牡丹”文化旅游节外宣工作，完成目标任务；
- 3、通过好基地讲好故事活动，对古县故事的宣传范围

和影响力不断增强，在社会上产生了积极影响和知名度；

4、完成县委理论学习中心组学习资料筹备工作；

5、扩大涉县负面网络舆情监管范围，确保漏报率小于5%，不迟报。

6、按照农家书屋出版物补充更新图书范围，对全县107个行政村全部配送，在一定程度上丰富了广大农民群众文化生活。

7.持续巩固文明城市创建成果。

8.持续推进新时代文明实践中心建设工作。

（二）履职效果情况：

社会效益：一是内宣广泛凝聚人心。围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，策划系列新闻宣传和社会宣传。二是外宣全面推介古县。通过社会平面宣传及手机欢迎短信等宣传方式，营造古县第十七届牡丹文化旅游节宣传氛围，更好地向外界宣传古县推介古县。三是网络环境持续净化。开展县内网络平台摸底调查，坚决杜绝违规发布信息，利用舆情监测服务平台，扩大涉县负面网络舆情监管范围，确保漏报率小于5%，不迟报，网络监管和舆论调控水平得到提升。四是新时代文明实践中心的基础设施建设不断完善，志愿服务活动的开展丰富了社会氛围的营造。

（三）社会满意度：社会公众对部门（单位）履职的满

意程度基本满意。

三、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

1、绩效意识不强，认识和重视程度不够，缺乏系统认知；

2、绩效目标设定不够规范，对重点工作任务的目标设定不够具体；

3、绩效管理职责不够明确，工作机制不够完善。

（二）改进的方向和具体措施

1、加强制度文件及软件学习培训；

2、强化结果应用，对发现的问题及时有效整改；

3、完善工作制度，明确工作职责。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

针对自评中存在的问题，我单位将及时调整和优化本部门后续项目和预算支出的方向和机构，合理配置资源，加强财务管理，提高资金使用效率。并将结果及时通过政府网站予以公开。

2025年4月29日

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：宣传思想文化工作各项活动宣传
项目单位：015001-中国共产党古县委员会宣传部
主管部门：015-中国共产党古县委员会宣传部

2024 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....9

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....11

六、进一步加强项目管理措施及建议.....11

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：宣传思想文化工作各项活动宣传。

立项依据：2024 年宣传思想文化工作要求。

项目设立的必要性：2024 年宣传思想文化工作要求。

保证项目实施的措施与制度：2024 年宣传思想文化工作要求。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

根据 2024 年宣传思想文化工作要求及县委县政府相关工作要求安排相关宣传工作。

（2）项目年度目标

根据 2024 年宣传思想文化工作要求及县委县政府相关工作要求安排相关宣传工作。

（三）项目实施计划

根据 2024 年宣传思想文化工作要求及县委县政府相关工作要求安排相关宣传工作。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	455,000	455,000	326,500	236,900	89,600	72.56	7.26	
市区财政资金	455,000	455,000	326,500	236,900	89,600			财政资金不足

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	县城重点位宣传		≥20处	2		3	1	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
		外宣工作主要媒体		≥5个	1		2	1	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
		农家书出版物补充更新配送行政村		=73个	73		2	2	
		县委中心组学习		≥20次/年	20		2	2	
		县委中心组学习用书		≥30本/次	30		2	2	
		好基地讲好故事活动开展		=2次	2		2	2	

质量指标	扫黄打非资料印制		≥3000 份/次	0		2	0	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
	网络视频制作		≥2 个	0		2	0	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
	网络舆情监测服务平台		=1 个	1		3	3	
	点位及媒体宣传成效		验收合格	达成预期指标		1	1	
	农家书屋补充出版物图书		验收合格	达成预期指标		2	2	
	县委中心组学习资料及学习用书		验收合格	达成预期指标		2	2	
	网络视频制作作品		验收合格	未完成预期指标且效果较差		1	0	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。

	网络舆情监测服务		正常运行	达成预期指标		1	1	1	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
	扫黄打非资料印制内容及质量		验收合格	未完成预期指标且效果较差		1	1	0	
	好基地讲好故事活动		正常开展	达成预期指标		2	2	2	
时效指标	宣传思想文化工作各项活动开展年度		=2024年	2024		10	10	10	
	县城重要点位宣传费用		=16万元	4.376		2	2	1	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
	外宣工作主要媒体宣传费用		=10万元	2.5		1	0.5	0.5	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
成本指标	县委中心组学习资料及学习用书费用		=8万元	8		2	2	2	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

	农家书屋补充更新出版物县级配套资金	= 2.19 万元	2.19		2	2	
	好基地讲好故事活动、扫黄打非资料印制和网络视频制作费用	= 3.31 万元	0.624		1	0.5	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
	网络舆情监测服务	= 6 万元	6		2	2	
效益指标	社会效益	引导群众树立正确的价值观念和道德观念的作用	达成预期指标		15	15	
	可持续影响	对于维护社会稳定和谐的重要作用	达成预期指标		15	15	
满意度指标	服务对象满意度	群众的幸福感和获得感	达成预期指标		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 7.26 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 79 分，最终评分结果：宣传思想文化工作各项活动宣传项目绩效自我评价结果为：总得分 86.26 分，属于“良”。

2. 全年目标实际完成情况

总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算执行率 72.56%，预算规划比较合理。

4. 产出情况及分析

宣传思想文化工作紧紧围绕中心、服务大局，开展了第九届“好基地讲好故事”文化活动 2 场，在传承红色文化、加强爱国主义教育、激发干部群众爱国热情等方面发挥了重要作用。为充分发挥文化科技卫生“三下乡”和文明实践活动品牌效应以及示范作用，在旧县镇钱家峪村文体活动广场开展了“三下乡”暨文明实践集中示范现场活动，围绕移风易俗、学生资助惠民政策、非遗知识普及、惠农政策、婚育新风、公益课堂、健康义诊、科普知识、心肺复苏、普法宣传、科技政策等方面进行现场宣传，并举办现场文艺演出 1 次。为进一步促进农家书屋提质增效，满足群众的阅读需求，激发群众阅读热情，丰富群众文化生活，对古县 73 个行政村积极开展农家书屋补充更新工作，配送的图书种类丰富，充分考虑了农村读者的多样化需求。为保障县委中心组学习活动的高质量开展，在印制资料和学习用书工作上精心部署、有序推进，严格按照中心组学习计划安排推进工作，所有资料 and 书籍均在学习活动开始前 1 天完成印制与分发，保证领导干部由充分时间预习和准备。利用黄河新闻网发表各类主题专栏，展现古县特

色，提升了对外传播的吸引力。宣传思想文化主题国防文化长廊灯箱更换 20 余个，面向十里长廊过往群众及社会公众。利用第三方网路舆情监测服务平台，在突发舆情事件中，能及时启动应急预案，有效控制舆情发酵。

5. 效益情况及分析

各类宣传文化活动成效显著；县级领导干部通过县委中心组系统的学习安排和实际应用，其理论素养、决策水平和工作能力取得提升；农民读书的积极性不断提高；意识形态宣传工作对社会形成积极影响；网络舆情的正面效应不断增强。

6. 满意度情况及分析

宣传氛围营造日益浓厚；农民满意度不断提高；网络舆情监测平台服务不断提升。

四、项目主要经验做法

宣传思想文化工作紧紧围绕中心、服务大局，开展了第九届“好基地讲好故事”文化活动 2 场，在传承红色文化、加强爱国主义教育、激发干部群众爱国热情等方面发挥了重要作用。为充分发挥文化科技卫生“三下乡”和文明实践活动品牌效应以及示范作用，在旧县镇钱家峪村文体活动广场开展了“三下乡”暨文明实践集中示范现场活动，围绕移风易俗、学生资助惠民政策、非遗知识普及、惠农政策、婚育新风、公益课堂、健康义诊、科普知识、心肺复苏、普法宣传、科技政策等方面进行现场宣传，并举办现场文艺演出 1 次。为进一步促进农家书屋提质增效，满足群众的阅读需求，激发群众阅读热情，丰富群众文化生活，对古县 73 个行政村积极开展农家书屋补充更新工作，配送的图书种类丰富，充分考虑了农村读者的多样化需求。为保障县委中心组学习活动的高质量开展，在印制资料和学习用书工作上精心部署、有序推进，严格按照中心组学习计划安排推进工作，所有资料和书籍均在学习活动开始前 1 天完成印制与分发，保证领导干部由充

分时间预习和准备。利用黄河新闻网发表各类主题专栏，展现古县特色，提升了对外传播的吸引力。宣传思想文化主题国防文化长廊灯箱更换 20 余个，面向十里长廊过往群众及社会公众。利用第三方网路舆情监测服务平台，在突发舆情事件中，能过及时启动应急预案，有效控制舆情发酵。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

要细化项目管理工作，认真做好项目的决策，加强项目专项工作规划。

六、下一步改进措施及管理建议

提高管理水平。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传

项目单位：015001中国共产党古县委员会宣传部

主管部门：015-中国共产党古县委员会宣传部

2024 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况..... 5

 （二）指标完成情况..... 6

三、项目自评结果.....9

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....9

六、进一步加强项目管理措施及建议.....9

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传。

立项依据：2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传要求。

项目设立的必要性：2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传要求。

保证项目实施的措施与制度：按照相关财政制度标准执行。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

为宣传推广 2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动开展，充分利用户外广告、新闻媒体等线上线下媒介对牡丹文化旅游系列活动进行集中宣传。

（2）项目年度目标

为宣传推广 2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动开展，充分利用户外广告、新闻媒体等线上线下媒介对牡丹文化旅游系列活动进行集中宣传。

（三）项目实施计划

为宣传推广 2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动开展，充分利用户外广告、新闻媒体等线上线下媒介对牡丹文化旅游系列活动进行集中宣传。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	400,000	400,000	92,000	87,986	4,014	95.64	9.56	
市县区财政资 金	400,000	400,000	92,000	87,986	4,014			整合资源， 减少重复制作 支出。

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 情况说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	大西高铁临汾站外立柱灯箱广告租赁刊播		≥23 块	0		2	0	与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商未果，导致原计划无法推进。
		临汾日报微信公众号贴片广告		=1 个	0		2	0	与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商未果，导致原计划无法推进。
		谢线旅游沿线落地看板及擎天柱宣传打牌等重要点位宣传		≥11 处	11		8	8	
		开幕式邀请函		≥1000 份	0		2	0	与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商未果，

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 9.56 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 72 分，最终评分结果：2024 年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传项目绩效自我评价结果为：总得分 81.56 分，属于“良”。

2. 全年目标实际完成情况

总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算执行率 95.64%，预算规划比较合理。

4. 产出情况及分析

本次牡丹文化旅游月在宣传推广、旅游经济、文化传承与创新以及社会影响等方面取得显著成果。

5. 效益情况及分析

牡丹文化旅游月的成功举办，极大提升了县城的知名度和美誉。

6. 满意度情况及分析

牡丹文化旅游月整体满意度良好，但需重点解决服务监管、游客体验及活动创新等问题。

四、项目主要经验做法

通过整合多元渠道、深挖文化内涵、强化互动传播，实现了活动影响力与游客参与度的双重提升

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

宣传的目标客群覆盖不全，宣传渠道集中于线上新媒体，对中老年群体、偏远地区游客触达不足。

六、下一步改进措施及管理建议

未来需要优化宣传渠道、创新宣传内容、强化协同等措施系统性改进。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：农家书屋出版物补充更新
项目单位：015001-中国共产党古县委员会宣传部
主管部门：015-中国共产党古县委员会宣传部

2024 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....7

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....7

六、进一步加强项目管理措施及建议.....7

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：2024 年农家书屋出版物补充更新工作。

立项依据：《临汾市财政局关于提前下达 2024 年公共文化服务体系中央、省级及市级补助资金预算的通知》（临财教【2023】516 号）。

项目设立的必要性：确保 2024 年农家书屋出版物补充更新。

保证项目实施的措施与制度：《临汾市财政局关于提前下达 2024 年公共文化服务体系中央、省级及市级补助资金预算的通知》（临财教【2023】516 号）。

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。

(2) 项目年度目标

按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。

(三) 项目实施计划

按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	73,000	73,000	73,000	73,000	0	100	10	
中央财政资金	73,000	73,000	73,000	73,000	0			全部执行

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	补充更新出版物行政村数量		=73 个	73		10	10	
		图书数量		≥5000 册	4745		5	4	预估配送数量不准确
		报刊期刊数量		≥73 套	79		5	5	
	质量指标	图书质量		验收合格	达成预期指标		10	10	
	时效指标	补充更新年度		提高 2024 年度	2024		10	10	
成本指标	补充更新上级补助资金（中央）比例			=58.82%	100		5	5	
		中央配套资金		=7.3 万元	7.3		5	5	
	社会效益	农家书屋核心吸引力		不断增强	达成预期指标		15	15	

标	可持 续影 响	农 家 书 屋 出 版 物 补 充 更 新 工 作 质 量		不 断 提 升	达 成 预 期 指 标		15	15	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度	各 村 满 意 度		≥90%	90		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 89 分，最终评分结果：农家书屋出版物补充更新项目绩效自我评价结果为:总得分 99 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算执行率 100%，预算规划比较合理。

4. 产出情况及分析

全县 73 个行政村共配送图书 4745 册，报刊期刊 79 套。

5. 效益情况及分析

为农村地区提供丰富的书籍和阅读资源，促进知识的普及和传播，缩小城乡差距。

6. 满意度情况及分析

对于农家书屋书籍的更新频率，90%以上的农民群众任务每年更新 1 次较为合适。

四、项目主要经验做法

精选图书并严格配送。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

不了解读者的反馈和需求，无法针对性地进行补充更新，部分村子存在图书分类混乱，借阅记录不完整等问题。

六、下一步改进措施及管理建议

开展广泛的需求调研，根据村民的兴趣和需求采购图书，涵盖多个领域，并建立完善的图书管理系统，规范图书分类、借阅和归还流

程。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：新时代宣传文化专项资金(地市)
项目单位：015002-古县精神文明建设服务中心
主管部门：015-中国共产党古县委员会宣传部

2024 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....7

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....9

六、进一步加强项目管理措施及建议.....9

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：新时代文明实践中心建设项目。

立项依据：晋财文【2023】128号。

项目设立的必要性：新时代文明实践中心建设发展需要。

保证项目实施的措施与制度：新时代文明实践中心建设要求

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

按照新时代文明实践中心建设要求逐步推进。

(2) 项目年度目标

按照新时代文明实践中心建设要求逐步推进。

(三) 项目实施计划

按照新时代文明实践中心建设要求逐步推进。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	44,000	44,000	44,000	44,000	0	100	10	
省级财政资金	44,000	44,000	44,000	44,000	0			资金全部执行

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	新时代文明实践 活动		≥10 次	10		10	10	
		志愿古县平台		=1 个	1		10	10	
	质量指标	新时代文明实践 建设相关项目推进 情况		不断推进	达成预期指 标		10	10	
	时效指标	新时代文明实践 中心资金使用年度		=2024 年	2024		10	10	
	成本指标	新时代文明实践 活动费用		= 3.65 万 元	3.722996		6	6	
		志愿古县平台运 维费		= 0.75 万 元	0.677004		4	3.5	偏差原因：实际支 付时，优先满足活 动支出需要，平台 运维费不足部分用 其他资金渠道解 决。改进措施：结 合历史数据和业务 发展趋势，提高预

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 89.5 分，最终评分结果：新时代宣传文化专项资金(地市)项目绩效自我评价结果为:总得分 99.5 分,属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算执行率 100%，预算规划比较合理。

4. 产出情况及分析

根据新时代文明实践中心建设工作要求，本年度进一步完善了硬件设施，配备了现代化的多媒体设备、活动场地、展示区域等，营造出了舒适、整洁、具有文化氛围的环境；拍摄制作了文明祭扫宣传片 1 部，倡导文明行为和理念；全年组织开展文明实践活动 10 余次，活动形式多样，其中，通过开展“我们的节日”春节文明实践活动、七夕文明实践活动和端午文明实践活动等，能让这些文化得以延续和发展。通过在旧县钱家峪开展新时代文明实践中心集中示范性活动，集中展示文明实践的成果和先进典型。通过开展“微光行动”，针对留守儿童和困境儿童的心理健康，走进古阳中心小学策划开展了心理健康教育课；针对学校资源匮乏，藏书量少、学生课外知识拓展机会有限的情况，走进城镇第三小学赠送课外必读书籍和科学实验套盒；针对学校艺术课程形式单一的情况，走进旧县中心小学向学生开展非遗版画课程。通过开展殡葬改革主题宣传活动，有助于改变群众对传统殡葬中存在的一些陈规陋习。通过开展三个“十小事”宣传推广活动，提升品牌知名度，扩大其社会影响。开展国庆节升旗仪式，让大

家意识到自己是国家的主人，共同为国家的发展和进步团结一心。开展义剪志愿服务活动，提升了志愿服务水平和群众参与度。另外，利用多种渠道，如新时代文明实践中心版面、磁吸墙、新时代文明实践平台和移风易俗宣传购物袋等媒介，宣传文明实践中心的活动和成果，在文明城市建设方面取得了一定成效，推动了新时代文明实践中心的全面建设和发展，对全县的精神文明建设和社会发展产生了积极的影响。

5. 效益情况及分析

结合全县实际情况和需求，在文明城市建设方面取得了一定成效，推动了新时代文明实践中心的全面建设和发展，提升了志愿服务水平和群众参与度，对全县的精神文明建设和社会发展产生了积极的影响。

6. 满意度情况及分析

新时代文明实践中心建设工作成果不断提高。

四、项目主要经验做法

根据新时代文明实践中心建设工作要求，本年度进一步完善了硬件设施，配备了现代化的多媒体设备、活动场地、展示区域等，营造出了舒适、整洁、具有文化氛围的环境；拍摄制作了文明祭扫宣传片1部，倡导文明行为和理念；全年组织开展文明实践活动10余次，活动形式多样，其中，通过开展“我们的节日”春节文明实践活动、七夕文明实践活动和端午文明实践活动等，能让这些文化得以延续和发展。通过在旧县钱家峪开展新时代文明实践中心集中示范性活动，集中展示文明实践的成果和先进典型。通过开展“微光行动”，针对留守儿童和困境儿童的心理健康，走进古阳中心小学策划开展了心理健康教育课；针对学校资源匮乏，藏书量少、学生课外知识拓展机会有限的情况，走进城镇第三小学赠送课外必读书籍和科学实验套盒；针对学校艺术课程形式单一的情况，走进旧县中心小学向学生开展非

遗版画课程。通过开展殡葬改革主题宣传活动，有助于改变群众对传统殡葬中存在的一些陈规陋习。通过开展三个“十小事”宣传推广活动，提升品牌知名度，扩大其社会影响。开展国庆节升旗仪式，让大家意识到自己是国家的主人，共同为国家的发展和进步团结一心。开展义剪志愿服务活动，提升了志愿服务水平和群众参与度。另外，利用多种渠道，如新时代文明实践中心版面、磁吸墙、新时代文明实践平台和移风易俗宣传购物袋等媒介，宣传文明实践中心的活动和成果，在文明城市建设方面取得了一定成效，推动了新时代文明实践中心的全面建设和发展，对全县的精神文明建设和社会发展产生了积极的影响。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

要细化项目管理工作，认真做好项目的决策，加强项目专项工作规划。

六、下一步改进措施及管理建议

提高管理水平。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：深化文明城市创建
项目单位：015002-古县精神文明建设服务中心
主管部门：015-中国共产党古县委员会宣传部

2024 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况.....3

 （二）项目绩效目标.....4

 （三）项目实施计划.....4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....9

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....10

六、进一步加强项目管理措施及建议.....10

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：深化全国文明城市创建。

立项依据：深化全国文明城市创建测评体系。

项目设立的必要性：深化全国文明城市创建要求。

保证项目实施的措施与制度：深化全国文明城市创建测评体系

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

根据深化全国文明城市创建内外宣传需要和新时代文明实践活动开展需要逐步推进。

（2）项目年度目标

根据深化全国文明城市创建内外宣传需要和新时代文明实践活动开展需要逐步推进。

（三）项目实施计划

根据深化全国文明城市创建内外宣传需要和新时代文明实践活动开展需要逐步推进。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	787,500	787,500	365,000	364,975.5	24.5	99.99	10	
市县区财政资金	787,500	787,500	365,000	364,975.5	24.5			资金执行率为 99.99%

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性情况说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	文明古县微信公众号		=1个	1		2	2	
		文明古县微博		=1个	1		2	2	
		文明古县互联网媒体平台		=1个	1		3	3	
		文明城市创建、未成年人思想道德建设等各类公益广告灯箱宣传		≥90个	0		2	0	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。在以后执行的工作中，需及时的解决沟通中出现的行率。
		文明城市创建宣传版面更换维修		≥20块	61		2	2	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

	文明城市创建公益景观小品	≥5处	7		2	2	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	文明城市创建公益景观小品维修	=1次	0		3	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	新时代文明实践中心室内装修	=4间	0		2	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	新时代文明实践中心会议室空调	=1个	0		2	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
质量指标	文明古县微信公众平台、微博、互联网媒体平台运营	正常运营	达成预期指标		5	5	
	文明城市创建宣传灯箱、公益景观小品和宣传版面成效	验收合格	达成预期指标		5	5	

时效指标	深化文明城市创建资金使用年度		=2024年	2024		10	10	
成本指标	文明古县微信公众号、文明古县微博、互联网平台运营服务费费用		=8.5万元	8.5		2	2	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	文明城市创建灯箱宣传费用		= 29.7 万元	0		1	0	
	文明城市创建宣传版面更换维护费用		= 0.94 万元	2.99755		2	2	
	文明城市创建景观小品费用		=31.72 万元	10		2	2	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	文明城市创建景观小品日常维修费用		=1.6 万元	0		1	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。

效益指标	社会效益	新时代文明实践中心室内装修费用		= 5.34 万元	0		1	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	社会效益	新时代文明实践中心会议室空调费用		= 0.95 万元	0		1	0	年初项目规划预估不足。在以后的工作中，需提高项目规划的科学性和可行性。
	社会效益	城市发展水平		不断提高	达成预期指标		20	20	
满意度指标	可持续影响	城市品牌含金量		不断提高	达成预期指标		10	10	
	服务对象满意度	群众生活水平和幸福指数		不断提高	达成预期指标		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 77 分，最终评分结果：深化文明城市创建项目绩效自我评价结果为：总得分 87 分，属于“良”。

2. 全年目标实际完成情况

总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算执行率 99.99%，预算规划比较合理。

4. 产出情况及分析

总计更换维护 60 余块宣传版面，交通枢纽区域（汽车站东墙）设置 3 个主题共计 30 平米宣传版面，因其人流量大，能广泛触达外来旅客与本地出行居民；县城主干道沿线的公交站台布置 12 块，过往行人和乘客在候车时可反复观看；县城其他重要点位平均设置 5 平米左右宣传版面数十块，深入居民生活区。并充分利用古县微博互联网媒体平台、古县文明网网站和文明古县微信公众号进行宣传报道。另外，围绕“我们的节日”、社会主义核心价值观、山水乡愁、四德文化、市民公约、文明实践和绿雕价值观等主题，在古县文明园和广场等重要点位进行氛围营造。在形式多样性上，拍摄制作道德模范视频 1 部，以正能量为主调，在情感表达上注重细节刻画，通过人物的表情、话语传递真情实感。针对创文成果，在县城近百个实地点位进行测评，并形成测评报告，明确各部门职责，利用数字化手段加强日常巡查与问题反馈处理，全面提升城市文明建设水平，为古县经济社会建设、深化文明城市创建和文旅发展营造良好的舆论氛围。

5. 效益情况及分析

充分利用宣传版面、微博、互联网和宣传视频等多种宣传媒介

对深化全国文明城市创建工作进行大力宣传，为古县经济社会建设、深化文明城市创建和文旅发展营造良好的舆论氛围。

6. 满意度情况及分析

为深化文明城市创建工作奠定了基础。

四、项目主要经验做法

总计更换维护 60 余块宣传版面，交通枢纽区域（汽车站东墙）设置 3 个主题共计 30 平米宣传版面，因其人流量大，能广泛触达外来旅客与本地出行居民；县城主干道沿线的公交站台布置 12 块，过往行人和乘客在候车时可反复观看；县城其他重要点位平均设置 5 平方米左右宣传版面数十块，深入居民生活区。并充分利用古县微博互联网媒体平台、古县文明网网站和文明古县微信公众号进行宣传报道。另外，围绕“我们的节日”、社会主义核心价值观、山水乡愁、四德文化、市民公约、文明实践和绿雕价值观等主题，在古县文明园和广场等重要点位进行氛围营造。在形式多样性上，拍摄制作道德模范视频 1 部，以正能量为主调，在情感表达上注重细节刻画，通过人物的表情、话语传递真情实感。针对创文成果，在县城近百个实地点位进行测评，并形成测评报告，明确各部门职责，利用数字化手段加强日常巡查与问题反馈处理，全面提升城市文明建设水平，为古县经济社会建设、深化文明城市创建和文旅发展营造良好的舆论氛围。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

要细化项目管理工作，认真做好项目的决策，加强项目专项工作规划。

六、下一步改进措施及管理建议

提高管理水平。