

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

古 县 市 场 监 督 管 理 局

2 0 2 4 年 度 部 门 预 算 公 开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2024年部门预算报表	2
表一2024年预算收支总表	2
表二2024年预算收入总表	4
表三2024年预算支出总表	5
表四2024年财政拨款收支总表	6
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	8
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	9
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	11
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	11
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	13
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	13
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表	14
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）	15
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）	16
第三部分 2024年度部门预算情况说明	17
一、部门预算收支数据变动情况及原因	17
二、收入预算情况说明	17
三、支出预算情况说明	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明	17
五、一般公共预算支出情况说明	17
六、一般公共预算基本支出情况说明	18
七、“三公”经费增减变动原因说明	18
八、机关运行经费增减变动原因说明	19
九、政府采购情况	19
十、绩效管理情况	19

十一、国有资产占有使用情况.....	33
十二、其他说明.....	33
（一）政府购买服务指导性目录.....	33
（二）其他.....	33
第四部分 名词解释.....	35

第一部分 概况

一、本部门职责

（一）负责全县市场综合监督管理；（二）负责建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全县市场主体信用体系建设；（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作；（四）依法承担反垄断执法工作；（五）负责监督管理市场秩序；（六）负责全县宏观质量管理；（七）负责全县产品质量安全监督管理；（八）负责全县特种设备安全监督管理；（九）负责全县食品安全监督管理综合协调；（十）负责全县食品（含特殊食品）安全监督管理；（十一）负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监督管理；监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章；组织实施药品、医疗器械和化妆品的监督检查；（十二）依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。依法组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作；（十三）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理全县计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全县商品量和市场计量行为；（十四）负责统一管理全县标准化工作；（十五）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作；（十六）负责全县知识产权工作；（十七）负责制定全县市场监督管理科技发展规划并组织实施；负责全县市场监督管理信息化建设、新闻宣传；（十八）指导、协调全县市场监督管理系统非公经济组织党建工作；（十九）负责电子商务、粮食流通、粮食仓储、成品油流通、促销行为、洗染业、现货市场交易、家庭服务业、家电维修服务业、旧电器电子产品流通、单用途商业预付卡、旧货流通、对外劳务合作、再生资源回收经营等方面违法案件的查处工作；（二十）完成上级交办的其他工作任务。

二、机构设置情况

2024年度古县市场监督管理局部门预算由古县市场监督管理局本级一个二级预算单位的预算组成。根据主要职责，古县市场监督管理局部门设九个内设股室，分别是：办公室（内审股）、法规股、信用监督管理股、消费者权益保护和市场交易监督管理股、质量标准计量监督管理股、食品安全综合协调股（县食品安全委员会办公室）、食品药品监督管理股、特种设备安全监察股、非公经济组织党建工作股。下属四个事业单位，分别是古县市场监管综合行政执法队、古县个体劳动者协会、古县消费者协会、古县民营企业协会。

第二部分 2024年部门预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	905.18	一、一般公共服务支出	640.23	639.95	0.28
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	175.50	175.50	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	30.02	30.02	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	59.72	59.72	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	905.18	本年支出合计	905.47	905.18	0.28
上年结转	0.28	年终结转			
收入总计	905.47	支出总计	905.47	905.18	0.28

2024年预算收入总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		905.18	905.18					0.28
201	一般公共服务支出	639.95	639.95					0.28
20132	组织事务	9.58	9.58					0.28
2013299	其他组织事务支出	9.58	9.58					0.28
20138	市场监督管理事务	630.37	630.37					
2013801	行政运行	341.81	341.81					
2013802	一般行政管理事务	56.44	56.44					
2013850	事业运行	228.61	228.61					
2013899	其他市场监督管理事务	3.50	3.50					
208	社会保障和就业支出	175.50	175.50					
20805	行政事业单位养老支出	175.50	175.50					
2080501	行政单位离退休	55.38	55.38					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.04	70.04					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	50.08	50.08					
210	卫生健康支出	30.02	30.02					
21011	行政事业单位医疗	30.02	30.02					
2101101	行政单位医疗	16.75	16.75					
2101102	事业单位医疗	13.26	13.26					
221	住房保障支出	59.72	59.72					
22102	住房改革支出	59.72	59.72					
2210201	住房公积金	59.72	59.72					

2024年预算支出总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		905.47	835.66	69.80
201	一般公共服务支出	640.23	570.43	69.80
20132	组织事务	9.86		9.86
2013299	其他组织事务支出	9.86		9.86
20138	市场监督管理事务	630.37	570.43	59.94
2013801	行政运行	341.81	341.81	
2013802	一般行政管理事务	56.44		56.44
2013850	事业运行	228.61	228.61	
2013899	其他市场监督管理事务	3.50		3.50
208	社会保障和就业支出	175.50	175.50	
20805	行政事业单位养老支出	175.50	175.50	
2080501	行政单位离退休	55.38	55.38	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.04	70.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	50.08	50.08	
210	卫生健康支出	30.02	30.02	
21011	行政事业单位医疗	30.02	30.02	
2101101	行政单位医疗	16.75	16.75	
2101102	事业单位医疗	13.26	13.26	
221	住房保障支出	59.72	59.72	
22102	住房改革支出	59.72	59.72	
2210201	住房公积金	59.72	59.72	

2024年财政拨款收支总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	905.18	一、一般公共服务支出	640.23	640.23		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	175.50	175.50		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	30.02	30.02		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	59.72	59.72		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	905.18	本年支出合计	905.47	905.47		
上年财政拨款结转	0.28	年终结转				
一、一般公共预算	0.28					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	905.47	支出总计	905.47	905.47		

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		905.18	835.66	69.52
201	一般公共服务支出	639.95	570.43	69.52
20132	组织事务	9.58		9.58
2013299	其他组织事务支出	9.58		9.58
20138	市场监督管理事务	630.37	570.43	59.94
2013801	行政运行	341.81	341.81	
2013802	一般行政管理事务	56.44		56.44
2013850	事业运行	228.61	228.61	
2013899	其他市场监督管理事务	3.50		3.50
208	社会保障和就业支出	175.50	175.50	
20805	行政事业单位养老支出	175.50	175.50	
2080501	行政单位离退休	55.38	55.38	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.04	70.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	50.08	50.08	
210	卫生健康支出	30.02	30.02	
21011	行政事业单位医疗	30.02	30.02	
2101101	行政单位医疗	16.75	16.75	
2101102	事业单位医疗	13.26	13.26	
221	住房保障支出	59.72	59.72	
22102	住房改革支出	59.72	59.72	
2210201	住房公积金	59.72	59.72	

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		835.66	746.30	89.37
工资福利支出		698.90	690.92	7.98
基本工资	工资奖金津补贴	142.04	142.04	
基本工资	工资福利支出	110.32	110.32	
津贴补贴	工资奖金津补贴	92.42	92.42	
津贴补贴	工资福利支出	22.02	22.02	
奖金	工资奖金津补贴	26.40	26.40	
绩效工资	工资福利支出	83.75	83.75	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	38.30	38.30	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	31.75	31.75	
职业年金缴费	社会保障缴费	50.08	50.08	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	16.75	16.75	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	13.26	13.26	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	9.98	2.00	7.98
其他社会保障缴费	工资福利支出	2.11	2.11	
住房公积金	住房公积金	33.79	33.79	
住房公积金	工资福利支出	25.93	25.93	
商品和服务支出		81.38		81.38
办公费	办公经费	4.65		4.65
印刷费	办公经费	6.00		6.00
电费	办公经费	1.00		1.00
邮电费	办公经费	3.00		3.00
差旅费	办公经费	3.50		3.50
维修(护)费	维修（护）费	4.05		4.05
租赁费	办公经费	0.50		0.50
培训费	培训费	1.00		1.00
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
劳务费	委托业务费	9.20		9.20
工会经费	办公经费	4.59		4.59
工会经费	商品和服务支出	3.79		3.79
福利费	办公经费	8.04		8.04
福利费	商品和服务支出	6.63		6.63
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	2.90		2.90
其他交通费用	办公经费	20.73		20.73
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	1.30		1.30
对个人和家庭的补助		55.38	55.38	

退休费	离退休费	55.38	55.38	
-----	------	-------	-------	--

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：古县市场监督管理局 单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费	6.00	6.00		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	6.00	6.00		
合计	6.50	6.50		

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	89.37	89.37		
古县市场监督管理局	89.37	89.37		

2024年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
古县市场监督管理局	69.52	69.52				
古县市场监督管理局	69.52	69.52				
惠商保”项目	11.10	11.10				
食品安全监督抽检项目	12.50	12.50				
标准化经费及奖补资金	3.00	3.00				
民生领域产品质量监督抽检	2.50	2.50				
基层市场监管补助资金	3.50	3.50				
2023年度公务员（参照管理人员）考核优秀嘉奖和记三等功奖励资金	1.20	1.20				
2024古县两新组织联合党组织、兼职党建工作指导员工作经费（县级配套）	3.18	3.18				
024年度全省两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费	4.77	4.77				
2024党员教育经费（县级配套）	0.15	0.15				
2024年度党员教育培训专项经费	0.28	0.28				
2024年遗属补助	5.00	5.00				
2024年度市场监督管理业务经费	22.34	22.34				

2024年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
古县市场监督管理局	0.28	0.28		
古县市场监督管理局	0.28	0.28		
全省两新组织联合党组织、兼职党建工作指导员工作经费省级补助资金	0.28	0.28		

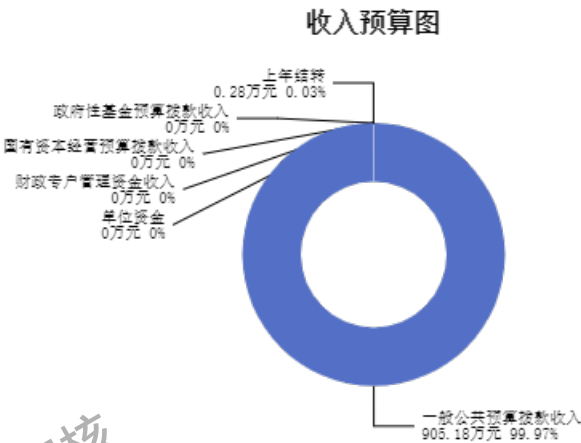
第三部分 2024年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2024年度古县市场监督管理局预算收入总计905.47万元，其中：本年收入905.18万元，上年结转0.28万元，比上年减少10.40万元，下降1.14%，主要原因是在职人员转退休6人，相应的相关费用减少；本年部门预算支出总计905.47万元，其中：本年预算安排905.18万元，上年结转0.28万元，比上年减少10.40万元，下降1.14%，主要原因是在职人员转退休6人，相应的相关费用减少。

二、收入预算情况说明

2024年度古县市场监督管理局预算收入905.47万元，主要包括一般公共预算拨款收入905.18万元，占99.97%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0.28万元，占0.03%。



三、支出预算情况说明

2024年度古县市场监督管理局支出预算905.47万元，其中：基本支出835.66万元，占92.29%；项目支出69.8万元，占7.71%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度古县市场监督管理局财政拨款收支总预算905.47万元。其中：一般公共预算拨款905.47万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入905.18万元，上年结转收入0.28万元。支出包括：一般公共服务支出640.23万元、社会保障和就业支出175.50万元、卫生健康支出30.02万元、住房保障支出59.72万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

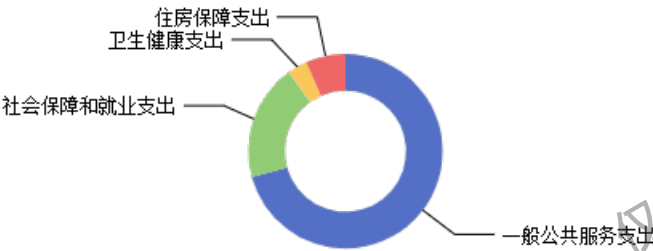
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度古县市场监督管理局一般公共预算当年支出905.18万元,比上年减少10.69万元 , 下降1.17%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2024年度古县市场监督管理局一般公共预算当年支出905.18万元,主要用于以下方面: 一般公共服务支出639.95万元, 占70.70%; 社会保障和就业支出175.50万元, 占19.39%; 卫生健康支出30.02万元, 占3.32%; 住房保障支出59.72万元, 占6.60%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年度古县市场监督管理局一般公共预算安排基本支出 835.66万元, 其中:

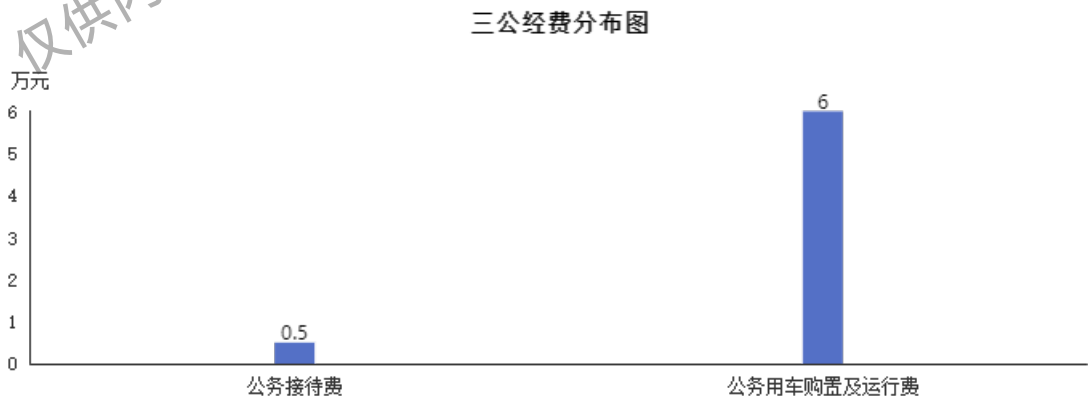
人员经费 746.30万元, 主要包括: 其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、退休费、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、津贴补贴等;

公用经费89.37万元, 主要包括: 办公费、邮电费、印刷费、公务用车运行维护费、电费、其他社会保障缴费、维修(护)费、福利费、公务接待费、其他交通费用、其他商品和服务支出、工会经费、培训费、差旅费、租赁费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年古县市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算6.50万元比2023年减少 1.50万元, 主要原因是厉行勤俭节约精神, 相关股室组合下乡, 减少公车出行, 相应的三公经费减少。其中: 公务接待费0.5万元, 比上年减少0.5万元, 原因是厉行勤俭节约精神, 相应的公务接待费减少; 公务用车运行维护费6万元, 比上年减少1万元, 原因是相关股室组合下乡, 减少公车出行, 相应的公务用车运行维护费减少。

其中: 因公出国(境)费0万元, 与上年预算数相同; 公务接待费0.50万元, 与上年相比预算数减少0.50万元; 公务用车运行维护费6.00万元, 与上年相比预算数减少1.00万元; 公务用车购置费0万元, 与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2024年所属古县市场监督管理局一家行政单位机关运行经费财政拨款预算89.37万元，比2023年预算增加7.68万元，增长9.4%，原因是本年度增加了残保金的预算，导致机关运行经费增加。

九、政府采购情况

2024年古县市场监督管理局政府采购预算总额6.20万元。其中：政府采购货物预算4.70万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1.50万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金905.18万元，其中基本支出835.66万元，项目支出69.52万元，机关及下属预算单位1个，其中1个单位（包括机关）编报了单位整体绩效目，涉及资金905.18万元。

（部门整体目标表公开情况见附件）

2、项目绩效目标

2024年古县市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目12个，共计金额69.52万元。其中：其他运转类项目2个，涉及金额27.34万元；特定目标类项目10个，涉及金额42.18万元。公开项目绩效目标12个，涉及项目金额69.52万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目2个，涉及项目金额27.34万元；特定目标类项目10个，涉及项目金额42.18万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）



县(区)级预算部门(单位)整体支出绩效目标申报表

(2024)年度



部门基本信息	部门名称	034-古县市场监督管理局		
	内设职能部门数	9个	所属预算单位数	4个
	核定的人员编制数	59人	实际在职人员总数	63人
			其中:在编人员数	53人
			其他人员数	10人
部门职责	(一)负责全县市场监管综合执法工作。(二)负责指导和指导全县市场监管综合执法工作。(三)依法承担反垄断执法工作。统筹推进竞争政策实施,组织指导实施公平竞争审查制度。(四)负责监督管理市场秩序。(五)负责全县产品质量安全监管。(六)负责全县特种设备安全监管。(七)负责全县食品安全监督管理综合协调。(八)负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监管;组织实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章;组织实施药品、医疗器械和化妆品的监督检查。(九)依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。依法组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作。(十)负责统一全县药品、医疗器械和化妆品标准化管理工作。(十一)负责统一全县药品、医疗器械和化妆品认证认可,检验检测工作。(十二)负责全县知识产权工作。(十三)负责制定全县市场监管管理科技发展规划并组织实施;负责全县市场监管管理信息化建设、新闻宣传。(十四)指导、协调全县市场监管管理系统非公经济组织党建工作。(十五)完成县委、县人民政府交办的其他任务。			
部门战略目标	我们将紧紧围绕县委、县政府工作部署和省局、市局要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,围绕省局“五全为基、六有为要”和市局“156”总体工作思路,服务县委、县政府“1234”工作重心,坚持党建引领,牢固树立“监管为民”核心理念,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,着力实施七个方面工作,高标准推进古县市场监管工作现代化,全面提升我县市场监管工作能力和服务水平,为全县经济社会高质量发展贡献力量。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额(万元)	按资金方向划分	资金总额(万元)
	合计	905.18	合计	905.18
	其中:一般公共预算资金	905.18	其中:基本支出	835.66
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	69.52
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
	核心职能	重点任务		
	负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作	组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度,规范检验检测市场,指导协调全县检验检测机构发展。		
负责全县产品质量安全监管	管理全县产品质量安全风险防控,建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度,承担全县工业产品生产许可管理工作。			
负责统一管理全县计量工作	推行法定计量单位和国家计量制度,管理全县计量器具及量值传递和比对工作,依法承担全县商品量和市场计量行为。			
负责监督管理市场秩序	依法监督管理市场交易,网络商品交易及有关服务的行为,组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为,指导全县广告业发展,监督管理广告活动,指导全县查处无照经营行为,指导基层市场监管所开展市场监管工作。			
依法承担反垄断执法工作	依法承担反垄断执法工作,统筹推进竞争政策实施,组织指导实施公平竞争审查制度。			
负责全县特种设备安全监管	综合管理全县特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。			
负责全县市场监督管理	贯彻执行国家和省、市、县市场监管的方针、政策和有关法律法规规章,组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略,拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。			
负责统一管理全县标准化工作	推动全县新型标准体系建设,组织制定县地方标准,负责县地方标准的立项、审查、编号、发布和复审工作,监督国家标准、行业标准等地方标准(省标准样品)、市地方标准、县地方标准的贯彻实施,依法监督社会团体标准和企业标准工作,推动和国际对标采标相关工作,按照采标技术贸易措施有关工作,管理全县商品条码工作。			
负责组织和指导全县市场监管综合执法工作	指导基层市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管,组织查处重大违法案件,原派全县市场监管行政执法工作。			
依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作	依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作,依法组织药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作。			
负责全县食品安全监督管理综合协调	推进食品安全政策宣传和重要信息通报制度的落实,负责县镇层面食品安全应急体系建设,组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。			
负责全县知识产权工作	拟订并组织实施知识产权强县建设、强化知识产权创造、保护和运用的发展规划和政策措施,推动全县知识产权保护体系建设,指导和监督全县知识产权保护工作,促进知识产权运用。			
负责全县宏观质量管理	拟订并实施质量发展的制度措施,统筹全县质量基础设施建设和应用,配合上级有关部门组织实施重大工程设备质量管理制度,组织重大质量事故调查,组织实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。			
负责全县食品(含特殊食品)安全监管	建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险;推动建立食品生产经营落实主体责任机制,健全食品安全追溯体系;组织开展食品安全监督检查、风险监测、检查评估和风险评估,依法查处工作,组织开展特殊食品监督检查,组织抽检食品、食品添加剂质量安全抽检和食品抽检。			
负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监管	负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监管;监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章;组织查处药品、医疗器械和化妆品的监督检查。			
年度绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,围绕省局“五全为基、六有为要”和市局“156”总体工作思路,服务县委、县政府“1234”工作重心,坚持党建引领,牢固树立“监管为民”核心理念,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,着力实施七个方面工作,高标准推进古县市场监管工作现代化,全面提升我县市场监管工作能力和服务水平,为全县经济社会高质量发展贡献力量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障公务用车运维数量	6辆
		质量指标	召开会议次数	≥10次
		时效指标	召开会议的必要性	必要
		成本指标	按计划召开会议	按计划
	效益指标	成本指标	三类会议标准	≤360元/次/人
		经济效益指标	行政单位公务用车运维费	≤40000元/车/年
		社会效益指标	确保各项日常工作正常开展	100%
		生态效益指标	工作效率提升程度	逐步提升
	社会效益指标	单位正常运转保障度	保障	
生态效益指标	生态效益指标			
社会效益指标	社会效益指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员及服务对象满意度	≥99%	



仅供内部审核

仅供内部审核

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年度党员教育培训专项经费							
主管部门及代码		627-中国共产党古县委员会组织部		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		预算资金总额:		2,812		年度资金总额:		2,812	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		2,812		省级财政资金		2,812	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。							
立项依据		县委县政府政策							
项目设立必要性		对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。							
保证项目实施的制度、措施		对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。							
项目实施计划		对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。				对未纳入各级党委干部教育培训范围的农村、社区、非公经济组织和社会组织、人才服务机构的党员进行培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	组织党员培训人数	≤273人	数量指标	组织党员培训人数	≤273人		
		质量指标	按要求按标准完成党员培训	按要求按标准	质量指标	按要求按标准完成党员培训	按要求按标准		
		时效指标	党员培训达标率	≥95%	时效指标	党员培训达标率	≥95%		
		成本指标	党员培训费用成本	≤60元/人	成本指标	党员培训费用成本	≤60元/人		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	更新党员干部理念程度	显著提升	社会效益指标	更新党员干部理念程度	显著提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	各类党员的满意度	≥99%	服务对象满意度指标	各类党员的满意度	≥99%		
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20240319155131			

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		024年度全省两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费							
主管部门及代码		027-中国共产党古县委员会组织部			实施单位		古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		47,740		年度资金总额：		47,740	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		47,740		省级财政资金		47,740	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。							
立项依据		县委县政府政策							
项目设立必要性		县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。							
保证项目实施的制度、措施		县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。							
项目实施计划		县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。			县非公经济组织党委2024年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	补助联合党组织数量	≤3个	数量指标	补助联合党组织数量	≤3个		
			党建工作指导员补助人数	≥6人		党建工作指导员补助人数	≥6人		
			优秀党建工作指导员奖金人数	≥1人		优秀党建工作指导员奖金人数	≥1人		
		质量指标	确保联合党组织及党建指导员补助发放的准确率	≥99%	质量指标	确保联合党组织及党建指导员补助发放的准确率	≥99%		
			确保联合党组织及党建指导员补助发放的及时率	及时		确保联合党组织及党建指导员补助发放的及时率	及时		
		成本指标	补助联合党组织的成本	3200元/个	成本指标	补助联合党组织的成本	3200元/个		
	党建指导员补助发放的成本		6000元/人/年	党建指导员补助发放的成本		6000元/人/年			
	优秀党建指导员奖金发放成本		1000元/人/年	优秀党建指导员奖金发放成本		1000元/人/年			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
社会效益指标		有效提升各联合支部工作的积极性	有效提升	社会效益指标	有效提升各联合支部工作的积极性	有效提升			
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	各联合支部工作人员及党建指导员满意度	≥99%	服务对象满意度指标	各联合支部工作人员及党建指导员满意度	≥99%			
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20240318113802	

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024古县两新组织联合党组织、兼职党建工作指导员工作经费（县级配套）					
主管部门及代码		027-中国共产党古县委员会组织部		实施单位	古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		63,520	年度资金总额：	31,760		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		63,520	市县（区）财政资金	31,760		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。					
立项依据		县委县政府政策					
项目设立必要性		县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。					
保证项目实施的制度、措施		县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。					
项目实施计划		县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。				县非公经济组织党委2023年两新组织联合党组织和党建工作指导员工作经费，联合党组织9个，党建工作指导员21个，优秀党建工作指导员4个。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助联合党组织数量	≤4个	数量指标	补助联合党组织数量	≤4个
			党建工作指导员补助人数	≥8人		党建工作指导员补助人数	≥8人
			优秀党建指导员奖金人数	≤2人		优秀党建指导员奖金人数	≤2人
		质量指标	确保联合党组织及党建指导员补助发放的准确率	≥99%	质量指标	确保联合党组织及党建指导员补助发放的准确率	≥99%
			确保联合党组织及党建指导员补助发放的及时率	及时		确保联合党组织及党建指导员补助发放的及时率	及时
		成本指标	补助联合党组织的成本	3200元/个	成本指标	补助联合党组织的成本	3200元/个
			党建指导员补助发放的成本	6000元/人/年		党建指导员补助发放的成本	6000元/人/年
			优秀党建指导员奖金发放成本	1000元/人/年		优秀党建指导员奖金发放成本	1000元/人/年
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	有效提升各联合支部工作的积极性	有效提升	社会效益指标	有效提升各联合支部工作的积极性	有效提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	各联合支部工作人员及党建指导员满意度	≥99%	服务对象满意度指标	各联合支部工作人员及党建指导员满意度	≥99%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240318111547

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2023年度公务员(参照管理人员)考核优秀嘉奖和记三等功奖励资金							
主管部门及代码		027-中国共产党古县委员会组织部		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		12,000		年度资金总额:		12,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		12,000		市县(区)财政资金		12,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金							
立项依据		县委县政府政策							
项目设立必要性		根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金							
保证项目实施的制度、措施		根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金							
项目实施计划		根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金							
实施期目标					年度目标				
总体目标		根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金				根据县委县政府政策,发放2023年度公务员考核优秀嘉奖和记三等功奖金			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	奖金发放人数	5人	数量指标	奖金发放人数	5人		
		质量指标	按标准发放奖金	按标准	质量指标	按标准发放奖金	按标准		
		时效指标	奖金发放的及时性	及时	时效指标	奖金发放的及时性	及时		
		成本指标	发放奖金的成本	≥2400元/人	成本指标	发放奖金的成本	≥2400元/人		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	有效提升了工作人员工作的积极性	有效提升	社会效益指标	有效提升了工作人员工作的积极性	有效提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员的满意度	≥99%	服务对象满意度指标	工作人员的满意度	≥99%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20240318105349	

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		民生领域产品质量监督抽检						
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局			实施单位		古县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		25,000	年度资金总额：		25,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		25,000	市县（区）财政资金		25,000	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检						
立项依据		《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号）						
项目设立必要性		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检						
保证项目实施的制度、措施		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检						
项目实施计划		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检						
实施期目标					年度目标			
总体目标		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检				依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	检测任务数	≥10批/次	数量指标	检测任务数	≥10批/次	
		质量指标	监督抽查覆盖率	≥99%	质量指标	监督抽查覆盖率	≥99%	
		时效指标	抽查检测任务完成及时性	≥2家/年	时效指标	抽查检测任务完成及时性	≥2家/年	
		成本指标	抽检任务成本	≥2200元/批次	成本指标	抽检任务成本	≥2200元/批次	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	提高对企业产品质量管理重视程度	重视	社会效益指标	提高对企业产品质量管理重视程度	重视	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	用户消费者对产品的满意度	≥95%	服务对象满意度指标	用户消费者对产品的满意度	≥95%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20240313170016		

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		食品安全监督抽检项目							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		125,000		年度资金总额:		125,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		125,000		市县(区)财政资金		125,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费							
立项依据		县委县政府政策							
项目设立必要性		2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费							
保证项目实施的制度、措施		2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费							
项目实施计划		2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费							
实施期目标				年度目标					
总体目标		2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费				2024年度食品安全监督抽检任务320批次,食品安全抽检专项经费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥320批次	数量指标	食品安全抽检批次	≥320批次		
		质量指标	食品抽检准确率	≥99%	质量指标	食品抽检准确率	≥99%		
		时效指标	食品抽检及时率	及时	时效指标	食品抽检及时率	及时		
		成本指标	食品抽检成本费用	≥500元/批次	成本指标	食品抽检成本费用	≥500元/批次		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	有效的提升群众食品的安全	有效提升	社会效益指标	有效的提升群众食品的安全	有效提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	群众对食品安全的满意度	≥99%	服务对象满意度	群众对食品安全的满意度	≥99%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240313162106		

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		标准化经费及奖补资金							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		30,000		年度资金总额:		30,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		30,000		市县(区)财政资金		30,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。							
立项依据		县委县政府政策							
项目设立必要性		为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。							
保证项目实施的制度、措施		为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。							
项目实施计划		为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。					为进一步提升我县标准化工作水平,结合古县核桃、中药村产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势,积极开展行业标准化试点示范区(省、市、县)创建工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	奖励项目数	≥3个	数量指标	奖励项目数	≥3个		
		质量指标	奖励覆盖率	≥95%	质量指标	奖励覆盖率	≥95%		
		时效指标	奖励发放及时	及时	时效指标	奖励发放及时	及时		
		成本指标	奖励金额	≤10000元	成本指标	奖励金额	≤10000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	激发各标准化示范区建设创建的积极性	逐步提升	社会效益指标	激发各标准化示范区建设创建的积极性	逐步提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥99%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥99%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20240313164943	

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		惠商保”项目							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		111,000		年度资金总额:		111,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		111,000		市县(区)财政资金		111,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发[2023]142号)要求为个体工商户提供100元保险费。							
立项依据		《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发[2023]142号)							
项目设立必要性		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发[2023]142号)要求为个体工商户提供100元保险费。							
保证项目实施的制度、措施		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发[2023]142号)要求为个体工商户提供100元保险费。							
项目实施计划		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发[2023]142号)要求为个体工商户提供100元保险费。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发【2023】142号)要求为个体工商户提供100元保险费。				根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发【2023】142号)要求为个体工商户提供100元保险费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	提供“惠商保”个体工商户数量	≥10000户	数量指标	提供“惠商保”个体工商户数量	≥10000户		
		质量指标	“惠商保”覆盖率	≥99%	质量指标	“惠商保”覆盖率	≥99%		
		时效指标	“惠商保”发放及时率	及时	时效指标	“惠商保”发放及时率	及时		
		成本指标	“惠商保”的成本	100元/户/年	成本指标	“惠商保”的成本	100元/户/年		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升了个体户的经营信心	逐步提升	社会效益指标	提升了个体户的经营信心	逐步提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	个体工商户对此项目的满意度	≥99%	服务对象满意度	个体工商户对此项目的满意度	≥99%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240313160012		

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		基层市场监管补助资金					
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位	古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	35,000		年度资金总额：	35,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	35,000		省级财政资金	35,000		
	市县（区）财政资金	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		根据晋财行【2023】125号关于提前下达2024年度基层市场监管补助经费的通知文件精神，用于市场监管部门配备执法装备、检测仪器及执法办案支出。					
立项依据		晋财行【2023】125号					
项目设立必要性		加强和促进市场监管工作					
保证项目实施的制度、措施		《基层市场监管补助资金管理办法》（晋财行[2020]78号）					
项目实施计划		根据晋财行【2023】125号关于提前下达2024年度基层市场监管补助经费的通知文件精神，补助市场监督管理工作经费，					
实施期目标				年度目标			
总体目标	根据晋财行【2023】125号关于提前下达2024年度基层市场监管补助经费的通知文件精神，补助市场监督管理工作经费，			根据晋财行【2023】125号关于提前下达2024年度基层市场监管补助经费的通知文件精神，补助市场监督管理工作经费，			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持乡镇分队发展数量	≥4个	数量指标	支持乡镇分队发展数量	≥4个
		质量指标	市场监督管理工作完成率	≥90%	质量指标	市场监督管理工作完成率	≥90%
		时效指标	及时完成各项目标任务	及时	时效指标	及时完成各项目标任务	及时
		成本指标	严格执行经费标准及使用范围	严格	成本指标	严格执行经费标准及使用范围	严格
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对营商环境影响	逐步提高	社会效益指标	对营商环境影响	逐步提高
			市场监管执法能力	提升		市场监管执法能力	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标				可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度	群众对市场监管工作的满意度	≥95%	服务对象满意度	群众对市场监管工作的满意度	≥95%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：		20240315153740

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年遗属补助							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		50,000		年度资金总额:		50,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		50,000		市县(区)财政资金		50,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。							
立项依据		县委县政府政策规定							
项目设立必要性		根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。							
保证项目实施的制度、措施		根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。							
项目实施计划		根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。				根据县委县政府政策规定,给遗属人员发放生活补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	发放遗属补助人员人数	8人	数量指标	发放遗属补助人员人数	8人		
		质量指标	按标准发放遗属补助	按标准	质量指标	按标准发放遗属补助	按标准		
		时效指标	发放遗属补助的及时性	及时	时效指标	发放遗属补助的及时性	及时		
		成本指标	发放遗属补助月标准	500元/人	成本指标	发放遗属补助月标准	500元/人		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提高了遗属补助人员的生活标准	逐步提高	社会效益指标	提高了遗属补助人员的生活标准	逐步提高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	遗属人员的满意度	≥99%	服务对象满意度	遗属人员的满意度	≥99%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240104211034		

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表
(2024年度)

2024年度市场监督管理业务经费								
项目名称		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局		
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		223,400		年度资金总额：		223,400	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		223,400		市县（区）财政资金		223,400	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
立项依据		县委县政府政策						
项目设立必要性		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
保证项目实施的制度、措施		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
项目实施计划		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。			为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	劳务派遣人数	1人	数量指标	保障公务用车运维	6辆	
			保障公务用车运维数量	6辆		召开会议次数	≥10次	
			召开会议次数	≥10次				
		质量指标	按时发放劳务派遣人员工资	按时	质量指标	召开会议的必要性	必要	
			召开会议的必要性	必要				
		时效指标	发放劳务派遣人员工资的及时	及时	时效指标	按计划召开会议	按标准	
			按计划召开会议	按标准				
		成本指标	劳务派遣人员工资成本	2200元/月/人	成本指标	行政单位公务用车	≤10000元/车/年	
			单位公务用车运维费	≤10000元/车/年		三类会议标准	≤360元/次/人	
			三类会议标准	≤360元/次/人				
	经济效益指标			经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	确保各项日常工作正常开展	100%	社会效益指标	确保各项日常工作	100%	
			工作效率提升程度	逐步提升		工作效率提升程度	逐步提升	
			单位正常运转保障度	保障		单位正常运转保障	保障	
		生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20240104214752		

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年1月1日，古县市场监督管理局共有公务用车编制6辆，实有6辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车5辆，特种专业技术用车1辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2024年1月1日，古县市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积2532.63平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年1月1日，古县市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；古县市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

我部门本年度无政府购买服务预算。

（二）其他

我部门无其他说明。

表4.3

政府购买服务预算明细表

单位：万元

											政府购买服务预算金额					单位：万	
单位编码	单位名称	项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录	政府购买服务内容	是否包含政府采购	购买数量	预算总计	政府预算资金					单位资金	
											政府预算资金				财政专户管理资金		
											政府预算资金合计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金			
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。