

古县市场监督管理局
2025年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年部门预算报表	2
表一2024年预算收支总表	2
表二2024年预算收入总表	4
表三2024年预算支出总表	6
表四2024年财政拨款收支总表	7
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	9
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	10
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	11
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	12
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	13
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	13
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表	14
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）	15
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）	16
第三部分 2025年度部门预算情况说明	17
一、部门预算收支数据变动情况及原因	17
二、收入预算情况说明	17
三、支出预算情况说明	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明	17
五、一般公共预算支出情况说明	17
六、一般公共预算基本支出情况说明	18
七、“三公”经费增减变动原因说明	18
八、机关运行经费增减变动原因说明	19

九、政府采购情况.....	19
十、绩效管理情况.....	19
十一、国有资产占有使用情况.....	27
十二、其他说明.....	27
（一）政府购买服务指导性目录.....	27
（二）其他.....	27
第四部分 名词解释.....	29

第一部分 概况

一、本部门职责

（一）负责全县市场综合监督管理；（二）负责建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全县市场主体信用体系建设；（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作；（四）依法承担反垄断执法工作；（五）负责监督管理市场秩序；（六）负责全县宏观质量管理；（七）负责全县产品质量安全监督管理；（八）负责全县特种设备安全监督管理；（九）负责全县食品安全监督管理综合协调；（十）负责全县食品（含特殊食品）安全监督管理；（十一）负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监督管理；监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章；组织实施药品、医疗器械和化妆品的监督检查；（十二）依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。依法组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作；（十三）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理全县计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全县商品量和市场计量行为；（十四）负责统一管理全县标准化工作；（十五）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作；（十六）负责全县知识产权工作；（十七）负责制定全县市场监督管理科技发展规划并组织实施；负责全县市场监督管理信息化建设、新闻宣传；（十八）指导、协调全县市场监督管理系统非公经济组织党建工作；（十九）负责电子商务、粮食流通、粮食仓储、成品油流通、促销行为、洗染业、现货市场交易、家庭服务业、家电维修服务业、旧电器电子产品流通、单用途商业预付卡、旧货流通、对外劳务合作、再生资源回收经营等方面违法案件的查处工作；（二十）完成上级交办的其他工作任务。

二、机构设置情况

2025年度古县市场监督管理局部门预算由古县市场监督管理局本级一个二级预算单位的预算组成。根据主要职责，古县市场监督管理局部门设九个内设股室，分别是：办公室（内审股）、法规股、信用监督管理股、消费者权益保护和市场交易监督管理股、知识产权标准化监督管理股，质量计量谁监督管理股、食品安全综合协调股（县食品安全委员会办公室）、食品药品监督管理股、特种设备安全监察股。下属四个事业单位，分别是古县市场监管综合行政执法队、古县个体劳动者协会、古县消费者协会、古县民营企业协会。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	864.47	一、一般公共服务支出	630.85	630.55	0.29
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	144.79	144.79	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	30.51	30.51	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	58.61	58.61	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	864.47	本年支出合计	864.76	864.47	0.29
上年结转	0.29	年终结转			
收入总计	864.76	支出总计	864.76	864.47	0.29

预算公开表2

2025年预算收入总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		864. 47	864. 47					0. 29
201	一般公共服务支出	630. 55	630. 55					0. 29
20132	组织事务							0. 29
2013299	其他组织事务支出							0. 29
20138	市场监督管理事务	630. 55	630. 55					0. 00
2013801	行政运行	301. 60	301. 60					
2013802	一般行政管理事务	71. 44	71. 44					
2013850	事业运行	257. 51	257. 51					
2013899	其他市场监督管理事务							0. 00
208	社会保障和就业支出	144. 79	144. 79					
20805	行政事业单位养老支出	144. 79	144. 79					
2080501	行政单位离退休	52. 04	52. 04					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69. 74	69. 74					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23. 00	23. 00					
210	卫生健康支出	30. 51	30. 51					
21011	行政事业单位医疗	30. 51	30. 51					
2101101	行政单位医疗	14. 78	14. 78					

2101102	事业单位医疗	15.73	15.73					
221	住房保障支出	58.61	58.61					
22102	住房改革支出	58.61	58.61					
2210201	住房公积金	58.61	58.61					

预算公开表3

2025年预算支出总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		864.76	793.03	71.73
201	一般公共服务支出	630.85	559.11	71.73
20132	组织事务	0.29		0.29
2013299	其他组织事务支出	0.29		0.29
20138	市场监督管理事务	630.55	559.11	71.44
2013801	行政运行	301.60	301.60	
2013802	一般行政管理事务	71.44		71.44
2013850	事业运行	257.51	257.51	
2013899	其他市场监督管理事务	0.00		0.00
208	社会保障和就业支出	144.79	144.79	
20805	行政事业单位养老支出	144.79	144.79	
2080501	行政单位离退休	52.04	52.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.74	69.74	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.00	23.00	
210	卫生健康支出	30.51	30.51	
21011	行政事业单位医疗	30.51	30.51	
2101101	行政单位医疗	14.78	14.78	
2101102	事业单位医疗	15.73	15.73	
221	住房保障支出	58.61	58.61	
22102	住房改革支出	58.61	58.61	
2210201	住房公积金	58.61	58.61	

2025年财政拨款收支总表

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	864.47	一、一般公共服务支出	630.85	630.85		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	144.79	144.79		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	30.51	30.51		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	58.61	58.61		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	864.47	本年支出合计	864.76	864.76		

上年财政拨款结转	0.29	年终结转				
一、一般公共预算	0.29					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	864.76	支出总计	864.76	864.76		

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		864.47	793.03	71.44
201	一般公共服务支出	630.55	559.11	71.44
20138	市场监督管理事务	630.55	559.11	71.44
2013801	行政运行	301.60	301.60	
2013802	一般行政管理事务	71.44		71.44
2013850	事业运行	257.51	257.51	
208	社会保障和就业支出	144.79	144.79	
20805	行政事业单位养老支出	144.79	144.79	
2080501	行政单位离退休	52.04	52.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.74	69.74	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.00	23.00	
210	卫生健康支出	30.51	30.51	
21011	行政事业单位医疗	30.51	30.51	
2101101	行政单位医疗	14.78	14.78	
2101102	事业单位医疗	15.73	15.73	
221	住房保障支出	58.61	58.61	
22102	住房改革支出	58.61	58.61	
2210201	住房公积金	58.61	58.61	

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		793.03	709.82	83.21
工资福利支出		657.78	657.78	
基本工资	工资奖金津补贴	131.31	131.31	
基本工资	工资福利支出	132.77	132.77	
津贴补贴	工资奖金津补贴	74.35	74.35	
津贴补贴	工资福利支出	22.54	22.54	
奖金	工资奖金津补贴	22.59	22.59	
绩效工资	工资福利支出	87.83	87.83	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	33.78	33.78	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	35.96	35.96	
职业年金缴费	社会保障缴费	23.00	23.00	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	14.78	14.78	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	15.73	15.73	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	2.01	2.01	
其他社会保障缴费	工资福利支出	2.51	2.51	
住房公积金	住房公积金	29.44	29.44	
住房公积金	工资福利支出	29.18	29.18	
商品和服务支出		83.21		83.21
办公费	办公经费	4.00		4.00
印刷费	办公经费	4.50		4.50
电费	办公经费	0.80		0.80
邮电费	办公经费	3.00		3.00
差旅费	办公经费	5.00		5.00
维修（护）费	维修（护）费	2.00		2.00
租赁费	办公经费	0.50		0.50
培训费	培训费	1.00		1.00
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
劳务费	委托业务费	6.80		6.80
工会经费	办公经费	4.07		4.07
工会经费	商品和服务支出	4.32		4.32
福利费	办公经费	7.12		7.12
福利费	商品和服务支出	7.55		7.55
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	3.00		3.00
其他交通费用	办公经费	17.07		17.07
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	11.98		11.98
对个人和家庭的补助		52.04	52.04	
退休费	离退休费	52.04	52.04	

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：古县市场监督管理局单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费	5.50	5.50		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	5.50	5.50		
合计	6.00	6.00		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：古县市场监督管理局

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	83.21	83.21		
古县市场监督管理局	83.21	83.21		

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：古县市场监督管理局 单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
古县市场监督管理局	71.44	71.44				
古县市场监督管理局	71.44	71.44				
标准化经费及奖补资金	3.00	3.00				
民生领域产品质量监督抽检	5.50	5.50				
惠商保”项目	10.00	10.00				
食品安全监督抽检项目	24.50	24.50				
2025年遗属补助	4.80	4.80				
2025年度市场监督管理业务经费	23.64	23.64				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：古县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
古县市场监督管理局	0.29	0.29		
古县市场监督管理局	0.29	0.29		
基层市场监管补助资金				
2024年党员教育培训经费（市级）	0.29	0.29		

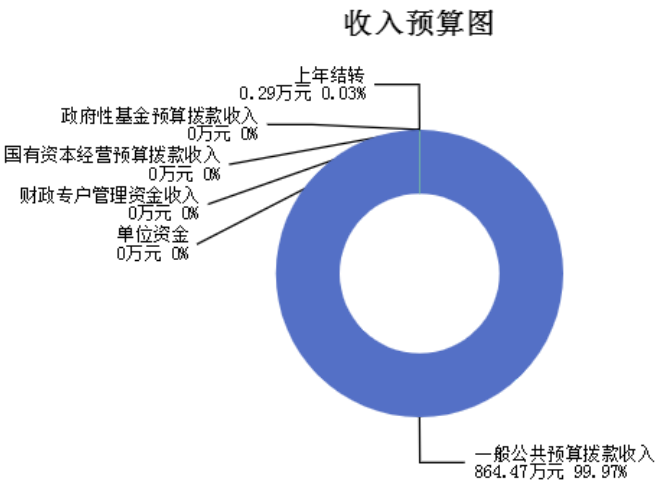
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度古县市场监督管理局预算收入总计864.76万元，其中：本年收入864.47万元，上年结转0.29万元，比上年减少40.71万元，下降4.50%，主要原因是在职人员转退休5人，相应的相关费用减少，减少了基层市场监管补助资金、公务员优秀嘉奖、两新组织和党建执导师（县级配套）、两新组织和党建执导师、党员教育经费（县级配套）、党员教育培训专项经费六个项目，相应的项目经费减少；本年部门预算支出总计864.76万元，其中：本年预算安排864.47万元，上年结转0.29万元，比上年减少40.71万元，下降4.50%，主要原因是在职人员转退休5人，相应的相关费用减少，减少了基层市场监管补助资金、公务员优秀嘉奖、两新组织和党建执导师（县级配套）、两新组织和党建执导师、党员教育经费（县级配套）、党员教育培训专项经费六个项目，相应的项目经费减少。

二、收入预算情况说明

2025年度古县市场监督管理局预算收入864.76万元，主要包括一般公共预算拨款收入864.47万元，占99.97%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0.29万元，占0.03%。



三、支出预算情况说明

2025年度古县市场监督管理局支出预算864.76万元，其中：基本支出793.03万元，占91.71%；项目支出71.73万元，占8.29%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度古县市场监督管理局财政拨款收支总预算864.76万元。其中：一般公共预算拨款864.76万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入864.47万元，上年结转收入0.29万元。支出包括：一般公共服务支出630.85万元、社会保障和就业支出144.79万元、卫生健康支出30.51万元、住房保障支出58.61万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

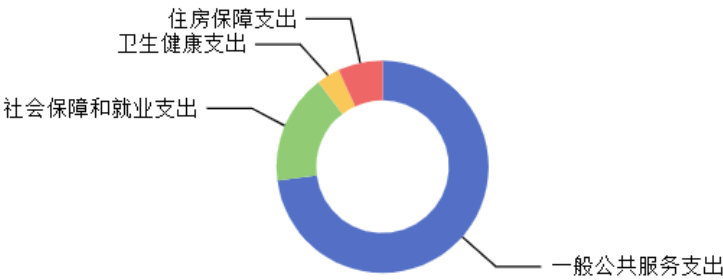
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度古县市场监督管理局一般公共预算当年支出864.47万元,比上年减少40.71万元,下降4.5%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度古县市场监督管理局一般公共预算当年支出864.47万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出630.55万元,占72.94%；社会保障和就业支出144.79万元,占16.75%；卫生健康支出30.51万元,占3.53%；住房保障支出58.61万元,占6.78%等。

一般公共预算当年支出结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度古县市场监督管理局一般公共预算安排基本支出793.03万元,其中：

人员经费709.82万元,主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、退休费、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等；

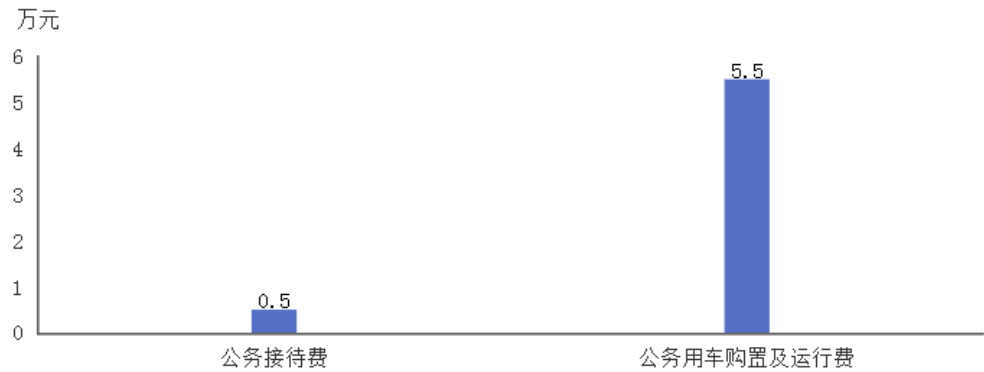
公用经费83.21万元,主要包括：办公费、印刷费、邮电费、电费、公务用车运行维护费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、维修（护）费、公务接待费、工会经费、差旅费、培训费、劳务费、租赁费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年古县市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算6.00万元比2024年减少0.50万元,主要原因是厉行勤俭节约精神,相关股室组合下乡,减少公车出行,相应的三公经费减少。

其中：因公出国（境）费0万元,与上年预算数相同；公务接待费0.50万元,与上年预算数相同；公务用车购置及运行费5.50万元,与上年相比预算数减少0.50万元,主要原因是厉行勤俭节约精神,相关股室组合下乡,减少公车出行,相应的三公经费减少,公务用车运行维护费5.50万元,与上年相比预算数减少0.50万元,主要原因是厉行勤俭节约精神,相关股室组合下乡,减少公车出行,相应的三公经费减少；公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2025年所属古县市场监督管理局一家行政单位机关运行经费财政拨款预算83.21万元，比2024年预算减少了6.16万元，减少6.9%，原因是2024年在职人员转退休5人，导致机关运行经费及公务员交通补贴（其他交通费）减少。

九、政府采购情况

2025年古县市场监督管理局政府采购预算总额16.40万元。其中：政府采购货物预算4.90万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算11.50万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金864.47万元，其中基本支出793.03万元，项目支出71.44万元，机关及下属预算单位1个，其中1个单位（包括机关）编报了单位整体绩效目，涉及资金864.47万元。

（部门整体目标表公开情况见附件）

2、项目绩效目标

2025年古县市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目6个，共计金额71.44万元。其中：其他运转类项目2个，涉及金额28.44万元；特定目标类项目4个，涉及金额43.00万元。公开项目绩效目标6个，涉及项目金额71.44万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目2个，涉及项目金额28.44万元；特定目标类项目4个，涉及项目金额43.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）



县(区)级预算部门(单位)整体支出绩效目标申报表

(2025)年度

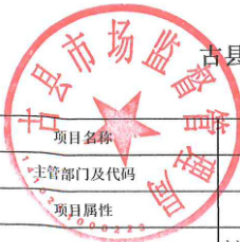
部门名称	031-古县市场监督管理局			
	内设职能部门数	9个	所属预算单位数	3个
	核定的人员编制数	52人	实际在职人员总数	53人
			其中:在编人员数	52人
			其他人员数	1人
部门职责	(一)负责全县市场综合监督管理; (二)负责建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动全县市场主体信用体系建设; (三)负责组织和指导全县市场监管综合执法工作; (四)依法承担反垄断执法工作; (五)负责监督管理市场秩序; (六)负责全县宏观质量管理; (七)负责全县产品质量安全监督管理; (八)负责全县特种设备安全监督管理; (九)负责全县食品安全监督管理综合协调; (十)负责全县食品(含特殊食品)安全监督管理; (十一)负责全县药品、医疗器械、化妆品安全监督管理; 监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章; 组织实施药品、医疗器械和化妆品的监督检查; (十二)依法承担全县药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。依法组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作; (十三)负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度,管理全县计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全县商品量和市场计量行为; (十四)负责统一规划并组织实施; 负责全县市场监管信息化建设、新闻宣传; (十五)负责全县知识产权工作; (十六)负责全县知识产权工作; (十七)负责制定全县市场监督管理科技发展规划并组织实施; 负责全县市场监督管理信息化建设、新闻宣传; (十八)指导、协调全县市场监督管理系统非公经济组织党建工作; (十九)负责电子商务、粮食流通、粮食仓储、成品油流通、促销行为、洗染业、现货市场交易、家政服务、家电维修服务业、旧电器电子产品流通、单用途商业预付卡、旧货流通、对外劳务合作、再生资源回收经营等方面违法案件的查处工作; (二十)完成上级交办的其他工作任务。			
部门战略目标	(一)强化政治引领,锻造“市场监管铁军”; (二)提升监管效能,优化营商环境; (三)坚持质量为先,全力服务发展; (四)聚焦主责主业,守住安全底线; (五)强化队伍建设,规范市场环境。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额(万元)	按资金方向划分	资金总额(万元)
	合 计	864.47	合 计	864.47
	其中:一般公共预算资金	864.47	其中:基本支出	793.03
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	71.44
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
单位资金	0.00			
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	(一)强化政治引领,锻造“市场监管铁军”; (二)提升监管效能,优化营商环境; (三)坚持质量为先,全力服务发展; (四)聚焦主责主业,守住安全底线; (五)强化队伍建设,规范市场环境。		强化队伍建设,规范市场环境。	
年度绩效目标	为了保证单位的正常运转,更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	劳务派遣人数	1人
			召开会议次数	≥10次
			保障公务用车运维数量	6辆
			召开会议次数	≥10次
			保障公务用车运维数量	6辆
			劳务派遣人数	1人
		质量指标	召开会议的必要性	必要
			按时发放劳务派遣人员工资	按时发放
			按时发放劳务派遣人员工资	按时发放
			召开会议的必要性	必要
			按计划召开会议	按标准
			发放劳务派遣人员工资的及时性	及时性
	时效指标	按计划召开会议	按标准	
		行政单位公务用车运维费	≤10000元/车/年	
		劳务派遣人员工资成本	2200元/月/人	
		行政单位公务用车运维费	≤10000元/车/年	
		三类会议标准	≤360	
		劳务派遣人员工资成本	2200元/月/人	
	成本指标	三类会议标准	≤360	
		经济效益		
		社会效益	确保各项日常工作正常开展	100%
			工作效率提升程度	逐步提升
			单位正常运转保障度	保障
			工作效率提升程度	逐步提升
	生态效益	确保各项日常工作正常开展	100%	
		单位正常运转保障度	保障	
		生态效益		
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	
		工作人员满意度	≥98%	



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品安全监督抽检项目					
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位	古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		245,000	年度资金总额：	245,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		245,000	市县（区）财政资金	245,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费					
立项依据		县委县政府政策					
项目设立必要性		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费					
保证项目实施的制度、措施		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费					
项目实施计划		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费					
实施期目标				年度目标			
总体目标		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费		2025年度食品安全监督抽检任务400批次，食品安全抽检专项经费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥400批/次	数量指标	食品安全抽检批次	≥400批/次
		质量指标	食品抽检准确率	≥99%	质量指标	食品抽检准确率	≥99%
		时效指标	食品抽检及时率	及时	时效指标	食品抽检及时率	及时
		成本指标	食品抽检成本费用	≥500元/批次	成本指标	食品抽检成本费用	≥500元/批次
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	有效的提升群众食品的安全	有效提升	社会效益	有效的提升群众食	有效提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众对食品安全的满意度	≥99%	服务对象满意度	群众对食品安全的	≥99%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250307211907



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		标准化经费及奖补资金					
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位	古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	30,000		年度资金总额：	30,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	30,000		市县（区）财政资金	30,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。					
立项依据		县委县政府政策					
项目设立必要性		为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。					
保证项目实施的制度、措施		为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。					
项目实施计划		为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。					
实施期目标					年度目标		
总体目标		为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。			为进一步提升我县标准化工作水平，结合古县核桃、中药材产业、云顶小镇旅游服务、公共法律服务、园林绿化等行业优势，积极开展行业标准化试点示范区（省、市、县）创建工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励项目数	≥3个	数量指标	奖励项目数	≥3个
		质量指标	奖励覆盖率	≥95%	质量指标	奖励覆盖率	≥95%
		时效指标	奖励发放及时	及时	时效指标	奖励发放及时	及时
		成本指标	奖励金额	≤5000元	成本指标	奖励金额	≤5000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	激发各标准化示范区建设创新	逐步提升	社会效益	激发各标准化示范	逐步提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥99%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥99%
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20250307204133		

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		民生领域产品质量监督抽检							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		55,000		年度资金总额：		55,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		55,000		市县（区）财政资金		55,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。							
立项依据		《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号）							
项目设立必要性		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。							
保证项目实施的制度、措施		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。							
项目实施计划		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。				依据《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》（总局令第18号），对全县涉及民生危险化学品、液化石油气、车用燃油、消防产品、以及涉及民生领域的电动自行车、农资、电线电缆、学生用品、玩具、农村自建房屋用建筑材料、燃气灶具、塑料购物袋”等产品质量进行监督抽检。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	检测任务数	≥10批/次	数量指标	检测任务数	≥10批/次		
		质量指标	监督抽查覆盖率	≥99%	质量指标	监督抽查覆盖率	≥99%		
		时效指标	抽查检测任务完成及时性	>2家/年	时效指标	抽查检测任务完成	>2家/年		
		成本指标	抽检任务成本	≥2200元/批次	成本指标	抽检任务成本	≥2200元/批次		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高对企业产品质量管理重视	重视	社会效益	提高对企业产品质量重视	重视		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	用户消费者对产品的满意度	≥95%	服务对象满意度	用户消费者对产品	≥95%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20250307205543	



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		惠商保”项目					
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	100,000		年度资金总额:	100,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	100,000		市县（区）财政资金	100,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）要求为个体工商户提供100元保险费。					
立项依据		《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）					
项目设立必要性		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）要求为个体工商户提供100元保险费。					
保证项目实施的制度、措施		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）要求为个体工商户提供100元保险费。					
项目实施计划		根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）要求为个体工商户提供100元保险费。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发【2023】142号）要求为个体工商户提供100元保险费。			根据省市场监督管理局、省财政厅《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发【2023】142号）要求为个体工商户提供100元保险费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提供“惠商保”个体工商户数	≥10000户	数量指标	提供“惠商保”个体工商户数	≥10000户
		质量指标	惠商保”覆盖率	≥99%	质量指标	惠商保”覆盖率	≥99%
		时效指标	“惠商保”发放及时率	及时	时效指标	“惠商保”发放及时率	及时
		成本指标	“惠商保”的成本	100元/户/年	成本指标	“惠商保”的成本	100元/户/年
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升了个体户的经营信心	逐步提升	社会效益	提升了个体户的经营信心	逐步提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	个体工商户对此项目的满意度	≥99%	服务对象满意度	个体工商户对此项目的满意度	≥99%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250307210902



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年遗属补助							
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局			实施单位		古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		48,000		年度资金总额：		48,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		48,000		市县（区）财政资金		48,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助。							
立项依据		根据县委县政府政策							
项目设立必要性		根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助。							
保证项目实施的制度、措施		根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助。							
项目实施计划		根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助。				根据县委县政府政策规定，给遗属人员发放生活补助			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	发放遗属补助人员人数	8人	数量指标	发放遗属补助人员	8人		
		质量指标	按标准发放遗属补助	按标准	质量指标	按标准发放遗属补	按标准		
		时效指标	发放遗属补助的及时性	及时	时效指标	发放遗属补助的及	及时		
		成本指标	发放遗属补助月标准	500元/人/月	成本指标	发放遗属补助月标	500元/人/月		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高了遗属补助人员的生活	逐步提高	社会效益	提高了遗属补助人	逐步提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	遗属人员的满意度	≥99%	服务对象满意度	遗属人员的满意度	≥99%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20241206113509	



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年度市场监督管理业务经费						
主管部门及代码		034-古县市场监督管理局		实施单位		古县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：	236,400	年度资金总额：	236,400			
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
		省级财政资金	0	省级财政资金	0			
		市县（区）财政资金	236,400	市县（区）财政资金	236,400			
		单位自筹	0	单位自筹	0			
		其他资金		其他资金				
项目概况		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
立项依据		县委县政府政策						
项目设立必要性		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
保证项目实施的制度、措施		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
项目实施计划		为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排的各项工作任务。			为了保证单位的正常运转，更好的完成县委县政府安排 的各项工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	劳务派遣人数	1人	数量指标	劳务派遣人数	1人	
			保障公务用车运维数量	6辆		保障公务用车运维	6辆	
			召开会议次数	≥10次		召开会议次数	≥10次	
		质量指标	按时发放劳务派遣人员工资	按时发放	质量指标	按时发放劳务派遣	按时发放	
			召开会议的必要性	必要		召开会议的必要性	必要	
		时效指标	发放劳务派遣人员工资的及时性	及时性	时效指标	发放劳务派遣人员	及时性	
			按计划召开会议	按标准		按计划召开会议	按标准	
		成本指标	务派遣人员工资成本	2200元/月/人	成本指标	务派遣人员工资成	2200元/月/人	
			行政单位公务用车运维费	≤10000元/车/年		行政单位公务用车	≤10000元/车/年	
	三类会议标准		≤360元/次/人	三类会议标准		≤360元/次/人		
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	确保各项日常工作正常开展	100%	社会效益	确保各项日常工作	100%	
			工作效率提升程度	逐步提升		工作效率提升程度	逐步提升	
			单位正常运转保障度	保障		单位正常运转保障	保障	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	
	负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241206143803

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年1月1日，古县市场监督管理局共有公务用车编制4辆，实有6辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车4辆，特种专业技术用车1辆，事业单位业务用车1辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年1月1日，古县市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积2532.63平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年1月1日，古县市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；古县市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

我部门本年度无政府购买服务预算。

（二）其他

我部门无其他说明。

项目回页

第四十三页

古县市场监督管理局

政府购买服务预算明细表

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录	政府购买服务内容	是否包含政府采购	购买数量	政府购买服务预算金额						
										预算总计	政府预算资金				财政专户管理资金	单位资金
											政府预算资金合计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。