

中国共产党古县委员会宣传部

2022 年度部门预算公开内容（本级）

第一部分 概况

一、主要职责

县委宣传部是县委主管全县意识形态方面工作的综合职能部门。其主要职责是：

负责贯彻落实中央、省委、市委、县委在宣传思想文化战线的方针政策，拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工

作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。

从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作，指导协调推动群众文化建设。

负责管理全县电影行政事务，指导监管全县电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传工作战略、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划。

统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组

织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题对外宣传口径。

对新闻、文化、出版、社会科学等部门（单位）和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。对县委网络安全和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化和旅游局、县广电中心、县新闻网络中心、县精神文明建设管理中心。代管县文联。

完成县委交办的其他任务。

二、机构及人员编制情况

1、内设机构

1. 综合办公室

主要职责：负责部机关工作的综合、协调、督办，掌握工作动态，提供有关信息；负责机关的文秘和行政后勤管理工作；负责本部机关干部的管理；负责县宣传文化事业发展总体规划的制订、协调；协调落实文化经济政策的实施；负责机关党建工作和干部职工思想政治工作；协助管理、协调部所属事业单位的有关工作。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责离退休人员工作。负责机关和直属单位的党群工作。

2. 宣传教育和新闻股（应急新闻办公室）

主要职责：负责规划部署思想政治工作和社会主义核心价值观建设工作，组织全县重大先进典型的学习和推广，配合有关部

门做好党员教育工作。会同有关部门开展形势政策、法治、科技、民族、宗教、国防等方面的宣传教育工作，负责全县爱国主义教育基地工作。

负责统筹指导县内新闻舆论宏观管理业务和新闻队伍建设，负责组织协调全县重大新闻宣传报道活动，负责从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，负责新闻媒体宣传和内容的分析监管；承担统筹协调新媒体建设管理相关工作，了解掌握新媒体发展动态，研究新媒体运行和管理规律，落实相关领域新媒体准入管理标准体系。承担《古县新闻》期刊出版活动的监督管理工作；组织对报纸、电视内容的审读和舆情分析工作；承担应急新闻办公室的日常工作。

负责指导协调全县对外新闻宣传、报道工作和网络外宣有关工作。负责规划、组织、指导和协调县委、县政府新闻发布工作，负责制定全县新闻发布的有关制度、实施办法和细则，研究拟定全县重大问题对外宣传口径，会同有关部门做好来访记者相关管理服务工作。负责全县新闻发言人管理工作。

3. 理论和政策法规研究股

主要职责：负责对理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设的指导协调，负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

调查了解全县宣传思想文化工作情况，协调组织研究宣传思想文化工作方针政策并提出建议，承担起草有关重要文件、报告和文稿。负责组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息

工作，开展社会舆情动态、社会思想反映方面的信息收集报送工作，对社会舆情和思想理论领域总体态势进行分析研判等。

4. 文化和精神文明建设股（县精神文明建设指导委员会办公室）

主要职责：负责对文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设，组织协调文艺作品的创作生产及引导管理，指导组织重大文化艺术活动和文艺评奖活动，指导协调群众文化建设和文化交流工作，统筹协调中华优秀传统文化传承发展工程有关工作。负责全县宣传文化系统的事业发展规划，协调指导全县公共文化服务体系建设，负责拟定新闻出版基本公共服务政策和保障标准，协调推进基本公共服务均等化和城乡一体化发展。组织实施全民阅读推广活动。贯彻落实中央、省委、市委、县委“扫黄打非”方针政策和行动方案并组织实施，组织指导协调全县“扫黄打非”等工作。

负责全县出版领域的宏观管理和出版队伍建设，统筹协调重点出版工程以及古籍整理的规划实施，监督管理出版物内容和质量，指导监督全县图书音像电子出版活动，负责全县书号版号管理工作等。

承担全县电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查。了解掌握和分析研究电影创作、思潮情况，指导协调全县性重大电影活动。

贯彻落实中央、省委、市委、县委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署，按照中央文明办、省文明办、市文明办的工

作安排，负责有关组织协调、督促落实工作。组织群众性精神文明创建活动；建立志愿服务工作协调机制，对志愿服务工作进行统筹规划、协调指导、督促检查；指导协调公益广告活动；树立宣传思想道德建设和文化建设的先进典型，总结推广交流先进经验；督促检查、组织协调各部门各单位做好未成年人思想道德建设工作；组织开展各种网络精神文明创建活动。加强网络精神文明建设。

5. 网络安全和信息化委员会办公室

主要职责：贯彻落实中央、省、市网络安全和信息化委员会办公室出台的方针政策、法律法规；牵头处置互联网有关我县的突发事件和敏感信息，会同有关部门处置网上有害信息，依法查处属地违法违规网站；负责全县网络安全和信息化工作的指导、检查和督促等相关工作；负责网络新闻业务及其他相关业务的日常监管；组织、协调新闻网站开展网上宣传和舆论引导工作，负责对全县网络评论员队伍日常管理和定期培训；协调有关部门做好网络文化阵地建设的规划和实施工作。

2、派出机构

本部门无派出机构。

3、所属事业单位

本部门下设一个事业单位，古县精神文明建设服务中心。

4、人员编制

古县县委宣传部行政编制 9 名（含县委单列编制 1 名），现有在职干部职工 10 名，退休人员 6 名，共计 16 名。

第二部分 2022 年度部门预算公开报表

一、古县宣传部 2022 年预算收支总表

二、古县宣传部 2022 年预算收入总表

三、古县宣传部 2022 年预算支出总表

四、古县宣传部 2022 年财政拨款收支总表

五、古县宣传部 2022 年一般公共预算支出预算表

六、古县宣传部 2022 年一般公共预算安排基本支出分经济科目表

七、古县宣传部 2022 年政府性基金预算收入预算表

八、古县宣传部 2022 年政府性基金预算支出预算表

九、古县宣传部 2022 年国有资本经营预算收支预算表

十、古县宣传部 2022 年政府采购支出预算表

十一、古县宣传部 2022 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

十二、古县宣传部 2022 年“三公”经费预算财政拨款情况统计表

十三、古县宣传部 2022 年县级财政项目支出绩效目标表

第三部分 2022 年度部门（单位）预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2022 年度预算收入总计 239.73 万元，比 2021 年预算减少 150.66 万元，减少 38.59%，减少的主要原因：本年减少了宣传思想文化建设项目活动经费预算。

2022 年度预算支出总计 239.73 万元，比 2021 年预算减少 150.66 万元，减少 38.59%，减少的主要原因：本年减少了宣传思想文化建设项目活动经费预算。

二、收入预算情况说明

2022 年度中国共产党古县委员会宣传部本年收入预算合计 239.73 万元，其中：一般公共预算财政拨款 239.73 万元，占 100%。

三、支出预算情况说明

2022 年度中国共产党古县委员会宣传部本年支出预算合计 239.73 万元，其中：基本支出 111.43 万元，占 46.48%；项目支出 128.30 万元，占 53.52%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

2022 年中国共产党古县委员会宣传部的财政拨款收入预算 239.73 万元，其中：一般公共预算财政拨款 239.73 万元，占比 100%。比 2021 年预算减少 150.66 万元，减少的主要原因：基本支出经费拨款比上年增加了 14.29 万元，主要原因为新增新考入人员 1 名，并且工资标准调整等；项目支出经费拨款比上年减少了 164.95 万元，原因为本年减少了宣传思想文化建设项目活动经费预算。两项支出预算总数加起来比上年 2021 年的经费拨款收入预算数减少 150.66 万元。

2022 年中国共产党古县委员会宣传部的财政拨款支出预算 239.73 万元，其中：一般公共预算财政拨款 239.73 万元，占比 100%。比 2021 年财政拨款支出预算减少 150.66 万元，减少的主

主要原因：基本支出经费拨款比上年增加了 14.29 万元，主要因为新增新考入人员 1 名，并且工资标准调整等；项目支出经费拨款比上年减少了 164.95 万元，原因为本年减少了宣传思想文化建设项目活动经费预算。两项支出预算总数加起来比上年 2021 年的经费拨款收入预算数减少 150.66 万元。

五、一般公共预算财政拨款支出预算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出预算总体情况

2022 年度中国共产党古县委员会宣传部一般公共预算财政拨款支出 239.73 万元，与 2021 年相比减少 150.66 万元，减少的主要原因：基本支出经费拨款比上年增加了 14.29 万元，主要因为新增新考入人员 1 名，并且工资标准调整等；项目支出经费拨款比上年减少了 164.95 万元，原因为本年减少了宣传思想文化建设项目活动经费预算。两项支出预算总数加起来比上年 2020 年的经费拨款收入预算数减少 150.66 万元。

其中，人员经费 94.67 万元，占比 39.49%，日常公用经费 16.77 万元，占比 7%，项目支出 128.30 万元，占比 53.51%。

（二）一般公共预算财政拨款支出预算结构情况

2022 年度中国共产党古县委员会宣传部一般公共预算财政拨款支出 239.73 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 217.33 万元，占 90.66%；社会保障和就业（类）支出 12.46 万元，占 5.20%；住房保障（类）支出 9.94 万元，占 4.14%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出预算情况说明

2022 年度中国共产党古县委员会宣传部一般公共预算基本支出预算 111.43 万元，其中：

1. 人员经费 94.67 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、退休费、生活补助、住房公积金等。

2. 公用经费 16.77 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、福利费、工会费、差旅费、其他商品和服务支出、其他交通费用等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2022 年中国共产党古县委员会宣传部三公经费预算为 0 万元，其中，因公出国（境）费预算为 0 万元；公务接待预算为 0 万元，公务用车购置及运行预算为 0 万元。

与上年度一致。

八、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2022 年中国共产党古县委员会宣传部的运行经费财政拨款预算 16.77 万元，比 2021 年预算增加 1.93 万元，增加的主要原因：新增新考入人员 1 名。

（二）政府采购情况说明

2022 年中国共产党古县委员会宣传部政府采购预算为 0.57 万元，拟采购复印纸 20 箱，传真机一台。

（三）国有资产占用情况说明

1. 车辆情况：无公务车辆。

2. 房屋情况：本部门单位内设机构及下属事业单位均设在政务大楼，无自有办公房屋。

3. 其他国有资产占有使用情况：2022 年年初，中国共产党古县委员会宣传部固定资产原值总价值为 30.66 万元，其中，办公设备累计占用 24.69 万元；办公家具、用具等累计占用 5.97 万元。2021 年新增固定资产总价值 5.65 万元，其中，办公设备新增 5.31 万元；办公家具等国有资产新增 0.34 万元。

（四）政府购买服务情况

2022 年我单位无政府购买服务项目。

（五）预算绩效情况说明

1、绩效管理情况

2022 年中国共产党古县委员会宣传部实行绩效管理的项目 1 个，涉及一般公共预算财政拨款 100 万元、主要用于 2022 年党报党刊征订经费。

（六）其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

部门应当按照部门预算管理要求，对本部门涉及的专业名词进行解释。

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任

务和事业发展目标所发生的支出。

（三）“三公”经费：指省直部门用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（四）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

（五）政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

（六）财政专户管理资金：专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

（七）单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、

附属单位上缴收入、其他收入。

（八）一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

（九）政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

（十）国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

第五部分 附件

各单位需要其他说明的事项可在附件中添加。



古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	2022年党报党刊征订						
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位		中国共产党古县委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	0	年度资金总额:	0			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	2022年党报党刊征订。						
立项依据	2022年全县党报党刊征订任务。						
项目设立必要性	党报党刊征订作为重要的政治任务,是党的意识形态工作的主阵地。						
保证项目实施的制度、措施	党报党刊征订实施方案。						
项目实施计划	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇等,并督促其完成征订任务。						
实施期目标					年度目标		
总体目标	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇等,并督促其完成征订任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	分配单位个数	105个	数量指标		
		质量指标	党报党刊征订率	≥90%	质量指标		
		时效指标	党报党刊征订年度	2022年	时效指标		
		成本指标	党报党刊征订款	100万元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	意识形态	不断提高	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	党的执政能力和水平	不断提高	可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	各机关事业单位、乡镇等	大力协助	服务对象满意度		
负责人:		经办人:	梁红枫	联系电话:	18903572991	填报日期:	20220210170558

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	2022年党报党刊征订						
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位		中国共产党古县委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,791	年度资金总额:	3,791			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	3,791	市县(区)财政资金	3,791			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	2022年党报党刊征订						
立项依据	2022年全县党报党刊征订任务。						
项目设立必要性	党报党刊征订作为重要的政治任务,是党的意识形态工作的主阵地。						
保证项目实施的制度、措施	党报党刊征订实施方案。						
项目实施计划	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇和企业,并督促其完成征订任务。						
实施期目标					年度目标		
总体目标	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇和企业,并督促其完成征订任务。				按比例拨付给各机关事业单位、乡镇和企业,并督促其完成征订任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党报党刊征订刊物	11种	数量指标	党报党刊征订刊物	11种
			党报党刊征订份数	17份		党报党刊征订份数	17份
		质量指标	党报党刊征订完成情况	100%	质量指标	党报党刊征订完成情况	100%
		时效指标	党报党刊征订年度	2022年	时效指标	党报党刊征订年度	2022年
		成本指标	党报党刊征订款	3791元	成本指标	党报党刊征订款	3791元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	意识形态	不断提高	社会效益指标	意识形态	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	党的执政能力和水平	不断提高	可持续影响指标	党的执政能力和水平	不断提高
	满意度指标	服务对象满意度	各机关事业单位、乡镇企业	大力协助	服务对象满意度	各机关事业单位	大力协助
负责人:		经办人:	梁红枫	联系电话:	18903572991	填报日期:	20220214091143

古县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	2022年党报党刊征订款(非财政直付单位)						
主管部门及代码	015-中国共产党古县委员会宣传部		实施单位		中国共产党古县委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	130,585.17	年度资金总额:	130,585.17			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	130,585.17	市县(区)财政资金	130,585.17			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	2022年党报党刊征订						
立项依据	2022年全县党报党刊征订任务。						
项目设立必要性	党报党刊征订作为重要的政治任务,是党的意识形态工作的主阵地。						
保证项目实施的制度、措施	党报党刊征订实施方案。						
项目实施计划	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇和企业,并督促其完成征订任务。						
实施期目标					年度目标		
总体目标	按比例拨付给各机关事业单位、乡镇和企业,并督促其完成征订任务。				按任务完成拨付。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党报党刊征订刊物	11种	数量指标	党报党刊征订刊物	11种
			党报党刊征订份数	498份		党报党刊征订份数	498份
			党报党刊征订单位(非财政)	32个		党报党刊征订单位(非财政)	32个
		质量指标	党报党刊征订完成情况	100%	质量指标	党报党刊征订完成率	100%
		时效指标	党报党刊征订年度	2022年	时效指标	党报党刊征订年度	2022年
		成本指标	党报党刊征订款	130585.17元	成本指标	党报党刊征订款	130585.17元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	意识形态	不断提高	社会效益指标	意识形态	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	党的执政能力和水平	不断提高	可持续影响指标	党的执政能力和水平	不断提高
	满意度指标	服务对象满意度	各征订单位满意度	≥95%	服务对象满意度	各征订单位满意度	≥95%
负责人:		经办人:	梁红枫	联系电话:	18903572991	填报日期:	20220307151532