

古县促进外来投资服务中心

2025年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2025年部门预算报表	3
表一2024年预算收支总表	3
表二2024年预算收入总表	5
表三2024年预算支出总表	6
表四2024年财政拨款收支总表	7
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	9
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	10
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	11
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	12
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	13
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	13
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表	14
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）	15
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）	16
第三部分 2025年度部门预算情况说明	17
一、部门预算收支数据变动情况及原因	17
二、收入预算情况说明	17
三、支出预算情况说明	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明	17
五、一般公共预算支出情况说明	17
六、一般公共预算基本支出情况说明	18
七、“三公”经费增减变动原因说明	18
八、机关运行经费增减变动原因说明	18

九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	19
十一、国有资产占有使用情况.....	27
十二、其他说明.....	27
（一）政府购买服务指导性目录.....	27
（二）其他.....	27
第四部分 名词解释.....	29

第一部分 概况

一、本部门职责

1. 贯彻执行国家、省、市、县有关对外开放、促进外来投资的法律、法规、政策和发展战略，负责拟定全县招商引资的相关政策和产业规划，全方位推进招商引资、对外合作和投资促进工作。

2. 指导全县各乡、镇促进外来投资工作。编制全县促进外来投资年度计划，拟定和分解全县招商引资任务。负责全县招商引资、对外合作、促进外来投资工作的统计、监测、督查、考核、通报、信息发布和政策宣介工作，提出促进外来投资工作的奖励建议。

3. 负责全县重点投资领域招商项目的征集、策划、包装、推介发布和签约工作。负责县级重大招商引资项目落地、开工、建设、投产的全程跟踪、服务和督导，协调解决属于县级层面事权的问题。协调、指导投资商投诉受理工作，受理投资商投诉事项。

4. 组织开展对国内外宏观经济政策和产业发展战略的研究，分析对古县经济发展的影响及潜在投资者的发展规划、投资方向。分析研判区域经济发展和区域合作趋势，收集、分析、研究国内外区域经济发展与合作动态，提出招商引资、区域合作和优化营商环境的政策建议。

5. 负责组织全县重大招商引资、投资促进活动及投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。负责组织参加国际国内及我省举办的大型投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。推进以“购买服务”等方式组织和参加投资洽谈相关活动。

6. 承办国(境)内外政府和企业经贸代表团及国内外投资客商来我县考察访问，以及我县政府和企业经贸代表团赴国(境)内外考察访问的组织联络、对接洽谈工作。

7. 负责推进落实以县政府名义与各县(区)政府、高等院校、企业等之间签署的相关合作协议和备忘录，以及与境外有关组织或机构签署的经贸合作协议和备忘录。负责区域经济合作的推进落实。

8. 负责与境内外投资促进机构、中介机构、商(协)会等的联系交流和合作。负责组建和管理古县驻国内外的各类促进外来投资服务机构。联系服务省外驻临及我市驻外商(协)会工作。

9. 做好全省招商引资电子督办系统我县签约项目录入、跟踪等工作。负责招商引资项目库、专家库、顾问团的建设和管理。

10. 指导全县外商投资审批管理工作，负责核准、审核申报我县外商投资企业设立及其变更等事项，依法申报重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。承担全县外商投资统计工作。

11. 指导协调各乡、镇促进外来投资(招商)业务工作。

12. 完成县委、县政府交办的其它事项。

二、机构设置情况

本部门2025年度部门预算由古县促进外来投资服务中心一个二级预算单位预算组成。根据主要职责，古县外来投资服务中心内设3个科室，分别是：综合股、投资规划股、项目促进股。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	125.53	一、一般公共服务支出	104.03	104.03	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	9.49	9.49	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	4.15	4.15	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	7.86	7.86	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	125.53	本年支出合计	125.53	125.53	
上年结转		年终结转			
收入总计	125.53	支出总计	125.53	125.53	

预算公开表2

2025年预算收入总表

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		125.53	125.53					
201	一般公共服务支出	104.03	104.03					
20113	商贸事务	104.03	104.03					
2011308	招商引资	30.00	30.00					
2011350	事业运行	73.83	73.83					
2011399	其他商贸事务支出	0.20	0.20					
208	社会保障和就业支出	9.49	9.49					
20805	行政事业单位养老支出	9.49	9.49					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.49	9.49					
210	卫生健康支出	4.15	4.15					
21011	行政事业单位医疗	4.15	4.15					
2101102	事业单位医疗	4.15	4.15					
221	住房保障支出	7.86	7.86					
22102	住房改革支出	7.86	7.86					
2210201	住房公积金	7.86	7.86					

2025年预算支出总表

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		125. 53	95. 33	30. 20
201	一般公共服务支出	104. 03	73. 83	30. 20
20113	商贸事务	104. 03	73. 83	30. 20
2011308	招商引资	30. 00		30. 00
2011350	事业运行	73. 83	73. 83	
2011399	其他商贸事务支出	0. 20		0. 20
208	社会保障和就业支出	9. 49	9. 49	
20805	行政事业单位养老支出	9. 49	9. 49	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9. 49	9. 49	
210	卫生健康支出	4. 15	4. 15	
21011	行政事业单位医疗	4. 15	4. 15	
2101102	事业单位医疗	4. 15	4. 15	
221	住房保障支出	7. 86	7. 86	
22102	住房改革支出	7. 86	7. 86	
2210201	住房公积金	7. 86	7. 86	

2025年财政拨款收支总表

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	125.53	一、一般公共服务支出	104.03	104.03		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	9.49	9.49		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	4.15	4.15		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	7.86	7.86		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	125.53	本年支出合计	125.53	125.53		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	125.53	支出总计	125.53	125.53		

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		125. 53	95. 33	30. 20
201	一般公共服务支出	104. 03	73. 83	30. 20
20113	商贸事务	104. 03	73. 83	30. 20
2011308	招商引资	30. 00		30. 00
2011350	事业运行	73. 83	73. 83	
2011399	其他商贸事务支出	0. 20		0. 20
208	社会保障和就业支出	9. 49	9. 49	
20805	行政事业单位养老支出	9. 49	9. 49	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9. 49	9. 49	
210	卫生健康支出	4. 15	4. 15	
21011	行政事业单位医疗	4. 15	4. 15	
2101102	事业单位医疗	4. 15	4. 15	
221	住房保障支出	7. 86	7. 86	
22102	住房改革支出	7. 86	7. 86	
2210201	住房公积金	7. 86	7. 86	

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		95.33	86.41	8.92
工资福利支出		86.41	86.41	
基本工资	工资福利支出	34.31	34.31	
津贴补贴	工资福利支出	6.18	6.18	
绩效工资	工资福利支出	23.75	23.75	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	9.49	9.49	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	4.15	4.15	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.67	0.67	
住房公积金	工资福利支出	7.86	7.86	
商品和服务支出		8.92		8.92
办公费	商品和服务支出	1.50		1.50
差旅费	商品和服务支出	1.10		1.10
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
劳务费	商品和服务支出	0.80		0.80
工会经费	商品和服务支出	1.14		1.14
福利费	商品和服务支出	1.99		1.99
其他交通费用	商品和服务支出	0.90		0.90
其他商品和服务支出	商品和服务支出	1.00		1.00

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：古县促进外来投资服务中心单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	6.00	6.00		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	6.00	6.00		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
古县促进外来投资服务中心	30.20	30.20				
古县促进外来投资服务中心	30.20	30.20				
古县招商引资业务费	30.00	30.00				
2025年促进外来投资业务费	0.20	0.20				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：古县促进外来投资服务中心

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

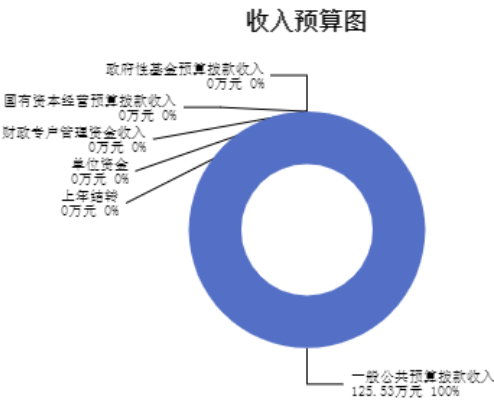
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度古县促进外来投资服务中心预算收入总计125.53万元，其中：本年收入125.53万元，上年结转0万元，比上年增长45.08万元，增长56.03%，主要原因是一是人员增加3人，人员经费增加18.11万元，公用经费增加1.77万元；二是招商引资项目经费增加25.2万元；本年部门预算支出总计125.53万元，其中：本年预算安排125.53万元，上年结转0万元，比上年增长45.08万元，增长56.03%，主要原因是一是人员增加3人，人员经费增加18.11万元，公用经费增加1.77万元；二是招商引资项目经费增加25.2万元。

二、收入预算情况说明

2025年度古县促进外来投资服务中心预算收入125.53万元，主要包括一般公共预算拨款收入125.53万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度古县促进外来投资服务中心支出预算125.53万元，其中：基本支出95.33万元，占75.94%；项目支出30.2万元，占24.06%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度古县促进外来投资服务中心财政拨款收支总预算125.53万元。其中：一般公共预算拨款125.53万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入125.53万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出104.03万元、社会保障和就业支出9.49万元、卫生健康支出4.15万元、住房保障支出7.86万元等。

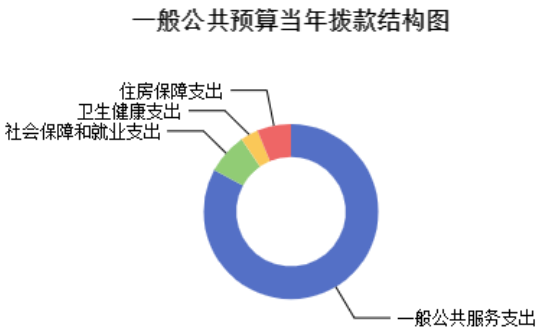
五、一般公共预算支出情况说明

(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度古县促进外来投资服务中心一般公共预算当年支出125.53万元，比上年增长45.08万元，增长56.03%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度古县促进外来投资服务中心一般公共预算当年支出125.53万元,主要用于以下方面：一般公共预算服务支出104.03万元，占82.87%；社会保障和就业支出9.49万元，占7.56%；卫生健康支出4.15万元，占3.31%；住房保障支出7.86万元，占6.26%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度古县促进外来投资服务中心一般公共预算安排基本支出95.33万元，其中：

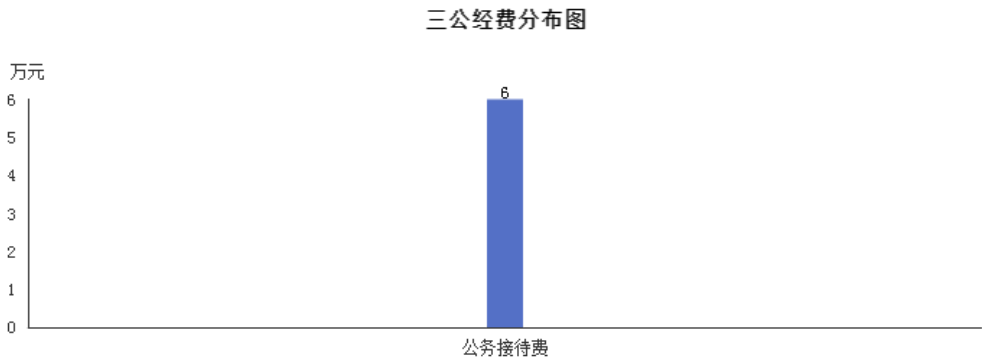
人员经费86.41万元，主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费8.92万元，主要包括：办公费、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费、公务接待费、差旅费、工会经费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年古县促进外来投资服务中心财政拨款安排的“三公”经费预算6.00万元比2024年增加 5.40万元，主要原因是2025年招商引资工作业务接待增加。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费6.00万元，与上年相比预算数增加5.40万元，主要原因是2025年招商引资工作业务接待增加；公务用车购置及运行费0万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门无机关运行经费。

九、政府采购情况

2025年古县促进外来投资服务中心政府采购预算总额1.42万元。其中：政府采购货物预算1.42万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金125.53万元，其中：基本支出95.33万元，项目支出30.2万元，机关及下属预算单位1个，其中1个单位编报了单位整体绩效目标，涉及资金125.53万元。（部门整体目标表公开情况见附件）

2、项目绩效目标

2025年古县促进外来投资服务中心纳入绩效目标管理的二级项目2个，共计金额30.20万元。其中：其他运转类项目1个，涉及金额0.20万元；特定目标类项目1个，涉及金额30.00万元。公开项目绩效目标2个，涉及项目金额30.20万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目1个，涉及项目金额0.20万元；特定目标类项目1个，涉及项目金额30.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2025) 年度

部门基本信息	部门名称	005-古县促进外来投资服务中心		
	内设职能部门数	1个	所属预算单位数	1个
	核定的人员编制数	10人	实际在职人员总数	9人
			其中:在编人员数	9人
			其他人员数	0人
部门职责	1. 贯彻执行国家、省、市、县有关对外开放、促进外来投资的法律、法规、政策和发展战略，负责拟定全县招商引资的相关政策和产业规划，全方位推进招商引资、对外合作和投资促进工作。2. 指导全县各乡、镇促进外来投资工作。编制全县促进外来投资年度计划，拟定和分解全县招商引资任务。负责全县招商引资、对外合作、促进外来投资工作的统计、监测、督查、考核、通报、信息发布和政策宣介工作，提出促进外来投资工作的奖励建议。3. 负责全县重点投资领域招商项目的征集、策划、包装、推介发布和签约工作。负责县级重大招商引资项目落地、开工、建设、投产的全程跟踪、服务和督导，协调解决属于县级层面事权的问题。协调、指导投资商投诉受理工作，受理投资商投诉事项。4. 组织开展对国内外宏观经济政策和产业发展战略的研究，分析对古县经济发展的影响及潜在投资者的发展规划、投资方向。分析研判区域经济发展和区域合作趋势，收集、分析、研究国内外区域经济发展与合作动态，提出招商引资、区域合作和优化营商环境的政策建议。5. 负责组织全县重大招商引资、投资促进活动及投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。负责组织参加国际国内及我省举办的大型投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。推进以“购买服务”等方式组织和参加投资洽谈相关活动。6. 承办国(境)内外政府和企业经贸代表团及国内外投资客商来我县考察访问，以及我县政府和企业经贸代表团赴国(境)内外考察访问的组织联络、对接洽谈工作。7. 负责推进落实以县政府名义与各县(区)政府、高等院校、企业等之间签署的相关合作协议和备忘录，以及与境外有关组织或机构签署的经贸合作协议和备忘录。负责区域经济合作的推进落实。8. 负责与境内外投资促进机构、中介机构、商(协)会等的联系交流和合作。负责组建和管理古县驻国内外的各类促进外来投资服务机构。联系服务省外驻临及我市驻外商(协)会工作。			
部门战略目标	1. 贯彻执行国家、省、市、县有关对外开放、促进外来投资的法律、法规、政策和发展战略，负责拟定全县招商引资的相关政策和产业规划，全方位推进招商引资、对外合作和投资促进工作。2. 指导全县各乡、镇促进外来投资工作。编制全县促进外来投资年度计划，拟定和分解全县招商引资任务。负责全县招商引资、对外合作、促进外来投资工作的统计、监测、督查、考核、通报、信息发布和政策宣介工作，提出促进外来投资工作的奖励建议。3. 负责全县重点投资领域招商项目的征集、策划、包装、推介发布和签约工作。负责县级重大招商引资项目落地、开工、建设、投产的全程跟踪、服务和督导，协调解决属于县级层面事权的问题。协调、指导投资商投诉受理工作，受理投资商投诉事项。4. 组织开展对国内外宏观经济政策和产业发展战略的研究，分析对古县经济发展的影响及潜在投资者的发展规划、投资方向。分析研判区域经济发展和区域合作趋势，收集、分析、研究国内外区域经济发展与合作动态，提出招商引资、区域合作和优化营商环境的政策建议。5. 负责组织全县重大招商引资、投资促进活动及投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。负责组织参加国际国内及我省举办的大型投资洽谈会、博览会、研讨会等活动。推进以“购买服务”等方式组织和参加投资洽谈相关活动。6. 承办国(境)内外政府和企业经贸代表团及国内外投资客商来我县考察访问，以及我县政府和企业经贸代表团赴国(境)内外考察访问的组织联络、对接洽谈工作。7. 负责推进落实以县政府名义与各县(区)政府、高等院校、企业等之间签署的相关合作协议和备忘录，以及与境外有关组织或机构签署的经贸合作协议和备忘录。负责区域经济合作的推进落实。8. 负责与境内外投资促进机构、中介机构、商(协)会等的联系交流和合作。负责组建和管理古县驻国内外的各类促进外来投资服务机构。联系服务省外驻临及我市驻外商(协)会工作。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合 计	125.53	合 计	125.53
	其中:一般公共预算资金	125.53	其中:基本支出	95.33
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	30.2
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
年度重点任务	核心职能		重点任务	

预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2025）年度

部门基本信息	部门名称	005-古县促进外来投资服务中心		
	内设职能部门数	1个	所属预算单位数	1个
	核定的人员编制数	10人	实际在职人员总数	9人
			其中:在编人员数	9人
			其他人员数	0人
年度绩效目标	负责推进落实以县政府名义与各县(区)政府、高等院校、企业等之间签署的相关合作协议和备忘录，以及与境外有关组织或机构签署的经贸合作协议和备忘录。负责区域经济合作的推进落实。负责与境内外投资促进机构、中介机构、商(协)会等的联系交流和合作。负责组建和管理古县驻国内外的各类促进外来投资服务机构。联系服务省外驻临及我市驻外商(协)会工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办招商宣传活动数	≥3次
		质量指标	招商引资工作的完成率	≥98%
		时效指标	招商引资工作的完成率	及时
		成本指标	办公费用支出金额	≥8700元/年
	效益指标	经济效益指标	招商引资提高县域经济活力	提高
		社会效益指标	创造良好的招商环境	有效
		生态效益指标		
		可持续影响指标	招商引资工作的可持续性	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资人员及客商满意度	≥96%

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年促进外来投资业务费						
主管部门及代码		005-古县促进外来投资服务中心			实施单位		古县促进外来投资服务中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	2,000		年度资金总额：	2,000			
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	2,000		市县（区）财政资金	2,000			
	单位自筹	0		单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		为了保证招商引资工作的顺利开展。						
立项依据		根据部门需要和县财政安排。						
项目设立必要性		招商引资活动的对外宣传接待						
保证项目实施的制度、措施		按照县财政规定执行。						
项目实施计划		根据招商引资活动情况进行直付。						
实施期目标					年度目标			
总体目标	为了保证招商引资工作的正常开展。				为了保证招商引资工作的正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	印刷招商引资宣传品次数	>10次	数量指标	印刷招商引资宣传	>10次	
			印刷招商引资宣传品次数	>10次		印刷招商引资宣传	>10次	
			印刷招商引资宣传品次数	>10次		印刷招商引资宣传	>10次	
			印刷招商引资宣传品次数	>10次		印刷招商引资宣传	>10次	
		质量指标	招商引资工作完成合格率	≥98%	质量指标	招商引资工作完成	≥98%	
			招商引资工作完成合格率	≥98%		招商引资工作完成	≥98%	
			招商引资工作完成合格率	≥98%		招商引资工作完成	≥98%	
			招商引资工作完成合格率	≥98%		招商引资工作完成	≥98%	
		时效指标	招商引资工作的及时性	及时	时效指标	招商引资工作的及时	及时	
			招商引资工作的及时性	及时		招商引资工作的及时	及时	
			招商引资工作的及时性	及时		招商引资工作的及时	及时	
			招商引资工作的及时性	及时		招商引资工作的及时	及时	
		成本指标	印刷招商引资宣传册单价	16.68元/册	成本指标	印刷招商引资宣传	16.68元/册	
			印刷招商引资宣传册单价	16.68元/册		印刷招商引资宣传	16.68元/册	
			印刷招商引资宣传册单价	16.68元/册		印刷招商引资宣传	16.68元/册	
			印刷招商引资宣传册单价	16.68元/册		印刷招商引资宣传	16.68元/册	
	效益指标	经济效益			经济效益			
	社会效益	社会效益	提升了招商引资的工作质量	有效	社会效益	提升了招商引资的	有效	
			提升了招商引资的工作质量	有效		提升了招商引资的	有效	
			提升了招商引资的工作质量	有效		提升了招商引资的	有效	

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			2025年促进外来投资业务费				
主管部门及代码			005-古县促进外来投资服务中心		实施单位	古县促进外来投资服务中心	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		2,000		年度资金总额：	2,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		2,000		市县（区）财政资金	2,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			为了保证招商引资工作的顺利开展。				
立项依据			根据部门需要和县财政安排。				
项目设立必要性			招商引资活动的对外宣传接待				
保证项目实施的制度、措施			按照县财政规定执行。				
项目实施计划			根据招商引资活动情况进行直付。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	为了保证招商引资工作的正常开展。				为了保证招商引资工作的正常开展。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			提升了招商引资的工作质量	有效		提升了招商引资的	有效
			生态效益			生态效益	
		可持续影响	招商引资工作的可持续性	可持续	可持续影响	招商引资工作的可	可持续
			招商引资工作的可持续性	可持续		招商引资工作的可	可持续
			招商引资工作的可持续性	可持续		招商引资工作的可	可持续
	招商引资工作的可持续性		可持续	招商引资工作的可		可持续	
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员的满意度	≥98%	服务对象满意度	单位工作人员的满	≥98%
			单位工作人员的满意度	≥98%		单位工作人员的满	≥98%
			单位工作人员的满意度	≥98%		单位工作人员的满	≥98%
			单位工作人员的满意度	≥98%		单位工作人员的满	≥98%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241211212608

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		古县招商引资业务费					
主管部门及代码		005-古县促进外来投资服务中心		实施单位	古县促进外来投资服务中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。					
立项依据		确保单位正常运转和招商引资工作的完成。					
项目设立必要性		保障招商引资活动的开展和对外宣传接待。					
保证项目实施的制度、措施		确保单位正常运转和招商引资工作的完成。					
项目实施计划		按照招商工作计划进行直付。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。				为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办招商宣传活动数（次）	≥3次	数量指标	招商引资宣传册印	≥1000册
			招商引资宣传册印刷	≥1000册		招商引资宣传册印	≥1000册
			招商引资活动接待人数	≥60人次		举办招商宣传活	≥3次
			招商引资活动接待人数	≥60人次		招商引资活动接待	≥60人次
			举办招商宣传活动数（次）	≥3次		招商引资活动接待	≥60人次
			招商引资宣传册印刷	≥1000册		举办招商宣传活	≥3次
			举办招商宣传活动数（次）	≥3次		招商引资活动接待	≥60人次
			招商引资活动接待人数	≥60人次		招商引资活动接待	≥60人次
			招商引资宣传册印刷	≥1000册		招商引资宣传册印	≥1000册
			举办招商宣传活动数（次）	≥3次		招商引资宣传册印	≥1000册
			招商引资活动接待人数	≥60人次		举办招商宣传活	≥3次
			招商引资宣传册印刷	≥1000册		举办招商宣传活	≥3次
		质量指标	招商引资工作开展的合格率	≥96%	质量指标	招商引资工作开	≥96%
			招商引资工作开展的合格率	≥96%		招商引资工作开	≥96%
			招商引资工作开展的合格率	≥96%		招商引资工作开	≥96%
			招商引资工作开展的合格率	≥96%		招商引资工作开	≥96%
		时效指标	招商引资工作开展的及时性	及时	时效指标	招商引资工作开	及时
			招商引资工作开展的及时性	及时		招商引资工作开	及时
			招商引资工作开展的及时性	及时		招商引资工作开	及时
			招商引资工作开展的及时性	及时		招商引资工作开	及时

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			古县招商引资业务费				
主管部门及代码			005-古县促进外来投资服务中心		实施单位	古县促进外来投资服务中心	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		300,000		年度资金总额:	300,000	
	其中: 中央财政资金		0		其中: 中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		300,000		市县（区）财政资金	300,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。				
立项依据			确保单位正常运转和招商引资工作的完成。				
项目设立必要性			保障招商引资活动的开展和对外宣传接待。				
保证项目实施的制度、措施			确保单位正常运转和招商引资工作的完成。				
项目实施计划			按照招商工作计划进行直付。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。				为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。		
绩 效 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	成本指标	招商引资考察租车费用	≥10000元/年	成本指标	招商引资考察租车	≥10000元/年
			招商引资宣传品印刷费	≥50000元/年		招商引资宣传品印	≥50000元/年
			招商引资的公务接待餐费	≤100元/天		招商引资公务接待	≤200元/天
			招商引资考察租车费用	≥10000元/年		招商引资公务接待	≤200元/天
			招商引资宣传品印刷费	≥50000元/年		招商引资宣传品印	≥50000元/年
			招商引资公务接待住宿费	≤200元/天		招商引资宣传品印	≥50000元/年
			招商引资考察租车费用	≥10000元/年		招商引资考察租车	≥10000元/年
			招商引资的公务接待餐费	≤100元/天		招商引资考察租车	≥10000元/年
			招商引资公务接待住宿费	≤200元/天		招商引资的公务接	≤100元/天
			招商引资宣传品印刷费	≥50000元/年		招商引资的公务接	≤100元/天
			招商引资考察租车费用	≥10000元/年		招商引资公务接待	≤200元/天
			招商引资的公务接待餐费	≤100元/天		招商引资公务接待	≤200元/天
			招商引资公务接待住宿费	≤200元/天		招商引资宣传品印	≥50000元/年
			招商引资的公务接待餐费	≤100元/天		招商引资考察租车	≥10000元/年
			招商引资公务接待住宿费	≤200元/天		招商引资的公务接	≤100元/天
			招商引资宣传品印刷费	≥50000元/年		招商引资的公务接	≤100元/天
	效益指标	经济效益			经济效益		
	社会效益	社会效益	招商引资提高县域经济活力	提高	社会效益	招商引资提高县域	提高
			招商引资提高县域经济活力	提高		招商引资提高县域	提高
			招商引资提高县域经济活力	提高		招商引资提高县域	提高

古县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		古县招商引资业务费						
主管部门及代码		005-古县促进外来投资服务中心		实施单位	古县促进外来投资服务中心			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。						
立项依据		确保单位正常运转和招商引资工作的完成。						
项目设立必要性		保障招商引资活动的开展和对外宣传接待。						
保证项目实施的制度、措施		确保单位正常运转和招商引资工作的完成。						
项目实施计划		按照招商工作计划进行直付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。			为了确保招商引资工作的顺利开展，申请招商引资专项业务费。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
			招商引资提高县域经济活力	提高		招商引资提高县域经济活力	提高	
		生态效益				生态效益		
	可持续性影响		招商引资工作的可持续性	可持续	可持续性影响		招商引资工作的可持续性	可持续
			招商引资工作的可持续性	可持续			招商引资工作的可持续性	可持续
			招商引资工作的可持续性	可持续			招商引资工作的可持续性	可持续
			招商引资工作的可持续性	可持续			招商引资工作的可持续性	可持续
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资人员和客商的满意	≥96%	服务对象满意度		招商引资人员和客商的满意	≥96%
			招商引资人员和客商的满意	≥96%			招商引资人员和客商的满意	≥96%
			招商引资人员和客商的满意	≥96%			招商引资人员和客商的满意	≥96%
			招商引资人员和客商的满意	≥96%			招商引资人员和客商的满意	≥96%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250307220256	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年1月1日，古县促进外来投资服务中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年1月1日，古县促进外来投资服务中心使用的办公用房建筑总面积60平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年1月1日，古县促进外来投资服务中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；古县促进外来投资服务中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

我部门本年度无政府购买服务预算。

（二）其他

我部门无其他说明。

表4.3

政府购买服务预算明细表

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录	政府购买服务内容	是否包含政府采购	购买数量	政府购买服务预算金额						
										预算总计	政府预算资金				财政专户管理资金	单位资金
											政府预算资金合计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。