

中国共产党古县委员会宣传部

2024年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2024年部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	13
十、部门决算公开相关信息统计表	14
第三部分 情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	15
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	16
十、其他重要事项情况说明	17
第四部分 名词解释	18
第五部分 附件	19

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

宣传贯彻党的路线、方针、政策；掌握全县党员、干部和人民群众的思想状态，及时向县委和上级有关部门反馈；负责党员教育、理论教育、通讯报道；规划部署、组织实施全县群众社会主义精神文明建设活动；培育文学艺术人才，加强县内外文学艺术交流。

二、机构设置情况

根据主要职责，古县县委宣传部本级设5个内设机构，分别是：综合办公室、宣传教育和新闻股（应急新闻办公室）、理论和政策法规研究股、文化和精神文明建设股（县精神文明建设指导委员会办公室）、网络安全和信息化委员会办公室。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	252.89	一、一般公共服务支出	32	206.11
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1.68	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	14.09
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	16.44
	9		九、卫生健康支出	40	5.47
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	12.46
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	254.56	本年支出合计	58	254.56
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	254.56	总计	62	254.56

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02
表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		254.56	254.56					
201	一般公共服务支出	206.11	206.11					
20133	宣传事务	206.11	206.11					
2013301	行政运行	106.07	106.07					
2013302	一般行政管理事务	100.04	100.04					
207	文化旅游体育与传媒支出	14.09	14.09					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.68	1.68					
2070701	资助国产影片放映	1.68	1.68					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41	12.41					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41	12.41					
208	社会保障和就业支出	16.44	16.44					
20805	行政事业单位养老支出	16.44	16.44					
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.50	12.50					
210	卫生健康支出	5.47	5.47					
21011	行政事业单位医疗	5.47	5.47					
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47					
221	住房保障支出	12.46	12.46					
22102	住房改革支出	12.46	12.46					
2210201	住房公积金	12.46	12.46					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		254.56	140.44	114.13			
201	一般公共服务支出	206.11	106.07	100.04			
20133	宣传事务	206.11	106.07	100.04			
2013301	行政运行	106.07	106.07				
2013302	一般行政管理事务	100.04		100.04			
207	文化旅游体育与传媒支出	14.09		14.09			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.68		1.68			
2070701	资助国产影片放映	1.68		1.68			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41		12.41			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41		12.41			
208	社会保障和就业支出	16.44	16.44				
20805	行政事业单位养老支出	16.44	16.44				
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.50	12.50				
210	卫生健康支出	5.47	5.47				
21011	行政事业单位医疗	5.47	5.47				
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47				
221	住房保障支出	12.46	12.46				
22102	住房改革支出	12.46	12.46				
2210201	住房公积金	12.46	12.46				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	252.89	一、一般公共服务支出	33	206.11	206.11		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1.68	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	14.09	12.41	1.68	
	8		八、社会保障和就业支出	40	16.44	16.44		
	9		九、卫生健康支出	41	5.47	5.47		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	12.46	12.46		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	254.56	本年支出合计	59	254.56	252.89	1.68	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	254.56	总计	64	254.56	252.89	1.68	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		252.89	140.44	112.45
201	一般公共服务支出	206.11	106.07	100.04
20133	宣传事务	206.11	106.07	100.04
2013301	行政运行	106.07	106.07	
2013302	一般行政管理事务	100.04		100.04
207	文化旅游体育与传媒支出	12.41		12.41
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41		12.41
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.41		12.41
208	社会保障和就业支出	16.44	16.44	
20805	行政事业单位养老支出	16.44	16.44	
2080501	行政单位离退休	3.94	3.94	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.50	12.50	
210	卫生健康支出	5.47	5.47	
21011	行政事业单位医疗	5.47	5.47	
2101101	行政单位医疗	5.47	5.47	
221	住房保障支出	12.46	12.46	
22102	住房改革支出	12.46	12.46	
2210201	住房公积金	12.46	12.46	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	117.64	302	商品和服务支出	18.86	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	45.37	30201	办公费	1.98	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	31.40	30202	印刷费	3.00	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	8.82	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资		30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	———	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.50	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	———	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		30902	办公设备购置	———	311	对企业补助（基本建设）	———
30110	职工基本医疗保险缴费	5.47	30208	取暖费		30903	专用设备购置	———	31101	资本金注入（基本建设）	———
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	———	31199	其他对企业补助	———
30112	其他社会保障缴费	1.62	30211	差旅费	1.01	30906	大型修缮	———	312	对企业补助	
30113	住房公积金	12.46	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	———	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	———	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	———	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	3.94	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	———	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	———	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	3.94	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	———	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	———	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	1.50	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	2.60	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.77	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	1.00	31010	安置补助				
人员经费合计		121.58	公用经费合计								18.86

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部2024年度单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			1.68	1.68		1.68	
207	文化旅游体育与传媒支出		1.68	1.68		1.68	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		1.68	1.68		1.68	
2070701	资助国产影片放映		1.68	1.68		1.68	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：中国共产党古县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

单位：万元

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计254.56万元，支出总计254.56万元。与上年相比，收入总计减少54.73万元，下降17.7%，支出总计减少54.73万元，下降17.7%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计254.56万元，其中：
财政拨款收入254.56万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计254.56万元，其中：
基本支出140.44万元，占比55.17%；
项目支出114.13万元，占比44.83%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计254.56万元，支出总计254.56万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少54.73万元，下降17.7%；财政拨款支出总计减少54.73万元，下降17.7%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出252.89万元，占本年支出合计的99.34%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少56.40万元，下降18.24%。主要原因是宣传思想文化费用的减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出252.89万元，主要用于以下方面：
一般公共服务支出(类)206.11万元，占比81.50%；
文化旅游体育与传媒支出(类)12.41万元，占比4.91%；
社会保障和就业支出(类)16.44万元，占比6.50%；
卫生健康支出(类)5.47万元，占比2.16%；
住房保障支出(类)12.46万元，占比4.93%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算260.82万元，支出决算252.89万元，完成年初预算的96.96%。其中：
一般公共服务支出年初预算223.97万元，支出决算206.11万元，完成年初预算的92.03%，用于人员经费、日常公用经费、宣传思想文化项目等资金。较上年决算减少57.96万元，下降21.95%，主要原因是宣传思想文化费用的减少。

文化旅游体育与传媒支出年初预算0万元，支出决算12.41万元，用于县各行政村农家书屋补充更新书目资金。与上年财政拨款支出相同。

社会保障和就业支出年初预算20.14万元，支出决算16.44万元，完成年初预算的81.63%，用于机关养老保险、医疗保险的单位部分补助资金，以及对个人和家庭的补助资金。较上年决算减少2.27万元，下降12.13%，主要原因是2024年减少了退休人员以前年度补发补贴资金。

卫生健康支出年初预算5.49万元，支出决算5.47万元，完成年初预算的99.64%，用于职工基本医疗保险缴费支出。较上年决算增加5.47万元，主要原因是本年度卫生健康支出为职工基本医疗保险缴费。

住房保障支出年初预算11.21万元，支出决算12.46万元，完成年初预算的111.15%，用于公积金单位部分补助资金。较上年决算减少0.68万元，下降5.18%，主要原因是2024年公积金基数调减，公积金单位部分补助减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出140.44万元，其中：

人员经费121.58万元，主要包括工资、奖金、养老医疗工伤、取暖费等；

公用经费18.86万元，主要包括办公费、邮电费、差旅费、工会费、福利费和其他交通费用等日常公用经费。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款收入总计1.68万元、支出总计1.68万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加1.68万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加1.68万元，主要原因是本年度增加了影院放映国产电影补助资金。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车购置支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务用车运行维护支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：我单位无公务接待支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：我单位无因公出国（境）支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：我单位无公务用车运行维护支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是我单位无公务接待支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是我单位无国（境）外接待费支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出18.86万元，比2023年增加0.39万元，增长2.11%，主要原因2024年人员工资基数增加，相应工会费和福利费经费增加。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额1.45万元，其中：政府采购货物支出1.45万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。政府采购授予中小企业合同金额1.45万元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额1.45万元，占政府采购支出总额的100.00%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2024年二级项目绩效自评个数5个，涉及资金72.458万元：3个项目自评等级为“优”，2个项目自评等级为“良”。

附件：二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

十三、一般公共服务支出：宣传事务行政运行，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出；宣传事务一般行政管理事务 反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出：其他文化旅游体育与传媒支出，反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

十五、社会保障和就业支出：机关事业单位基本养老保险缴费支出，反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出；行政单位离退休，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十六、卫生健康支出：机关事业单位职工基本医疗保险缴费支出，反映财政部门安排的行政

事业单位基本医疗保险缴费经费。

十七、住房保障支出：住房公积金，反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

2024年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目
宣传项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			2024年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动项目宣传								
主管部门及代码			015-中国共产党古县委员会宣传部			预算单位	015001-中国共产党古县委员会宣传部				
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
			目标申报数	预算编制数							
			资金总额：	40	40	9.2	8.799	0.401	95.64	9.56	
			市区区财政资金	40	40	9.2	8.799	0.401	95.64	9.56	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况				
	为宣传推广2024年“天下第一牡丹”文化旅游系列活动开展，充分利用户外广告、新闻媒体等线上线下媒介对牡丹文化旅游系列活动进行集中宣传。						总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	大西高铁临汾站外立柱灯箱广告租赁刊播	≥块	≥23块	≥0块	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
			临汾日报微信公众号贴片广告	=个	=1个	=0个	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
			谢线旅游沿线落地看板及擎天柱宣传打牌等重要点位宣传	≥处	≥11处	≥11处	8	8			
			开幕式邀请函	≥份	≥1000份	≥0份	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
			开幕式现场直播场次	=场	=1场	=0场	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
			彩铃宣传用户	≥人	≥500人	≥0人	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
			短信宣传条数	≥万条	≥10万条	≥0万条	2			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
		质量指标	灯箱广告、公众号贴片、旅游沿线等宣传成效		验收合格	达成预期指标	8	8			
	开幕式邀请函内容及纸质			验收合格	未完成预期指标且效果较差	1			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。		
	现场直播及彩铃、短信宣传成效			验收合格	未完成预期指标且效果较差	1			与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。		
	时效指标	“天下第一牡丹”文化旅游系列活动开展年度		=年	=2024年	=2024年	10	10			

	成本指标	大西高铁临汾站外立柱灯箱广告租赁刊播费用	=万元	=20万元	=0万元	1		与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
		临汾日报微信公众号贴片广告费用	=万元	=6万元	=0万元	1	0	与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
		紫谢线旅游沿线落地看板及擎天柱宣传打牌等重要点位宣传费用	=万元	=11万元	=8.79万元	6	6		
		开幕式邀请函费用	=万元	=0.5万元	=0万元	1		与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
		现场直播及彩铃、短信宣传费用	=万元	=2.5万元	=0万元	1	0	与宣传渠道合作方的合同条款、排期等细节未能达成一致，且协商无果，导致原计划无法推进。	
	效益指标	社会效益	古县文旅事业的发展		不断推进	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	“天下第一牡丹”品牌影响力		不断提高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		不断提升	达成预期指标	10	10	
	总 分							81.56	良
	项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 & 分析	预算执行率95.64%，预算规划比较合理。					
产出情况及分析			本次牡丹文化旅游月在宣传推广、旅游经济、文化传承与创新以及社会影响等方面取得显著成果。						
效益情况及分析			牡丹文化旅游月的成功举办，极大提升了县城的知名度和美誉。						
满意度情况及分析			牡丹文化旅游月整体满意度良好，但需重点解决服务监管、游客体验及活动创新等问题。						
主要经验做法		通过整合多元渠道、深挖文化内涵、强化互动传播，实现了活动影响力与游客参与度的双重提升							
项目管理中存在的主要问题及原因分析		宣传的目标客群覆盖不全，宣传渠道集中于线上新媒体，对中老年群体、偏远地区游客触达不足。							
下一步改进措施及管理建议		未来需要优化宣传渠道、创新宣传内容、强化协同等措施系统性改进。							

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

2024宣传业务费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				2024宣传业务费															
主管部门及代码				015-中国共产党古县委员会宣传部				预算单位		015001-中国共产党古县委员会宣传部									
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		资金结(转)余		执行率		得分		偏差原因分析及改进措施			
				目标申报数		预算编制数													
				资金总额：		27.14	27.14	27.14	27.109	0.031	99.88	9.99							
				市县区财政资金		27.14	27.14	27.14	27.109	0.031	99.88	9.99							
项目年度绩效目标				年度目标								实际完成情况							
				根据实际工作开展情况安排使用资金。								总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施									
		产出指标		数量指标	部机关集中学习资料	≥份/周	≥20份/周	≥20份/周	5	5									
					中心组学习资料	≥份/周	≥45份/周	≥45份/周	5	5									
					宣传版面和标语更新	≥处	≥10处	≥10处	5	5									
					会议室椅子	=把	=18把	=18把	5	5									
		产出指标		质量指标	资料印制合格率	=%	=100%	=100%	3	3									
					办公用品和耗材合格率	=%	=100%	=100%	4	4									
					宣传版面合格率	=%	=100%	=100%	3	3									
					时效指标	补充业务费年度	=年	=2024年	=2024年	10	10								
		产出指标		成本指标	资料印制费用	=万元	=10万元	=5.12万元	2	1	高估印刷需求								
					办公费用	=万元	=8万元	=8.35万元	1	1									
					宣传版面费用	=万元	=4.5万元	=7.39万元	2	1	部分版面因政策紧急宣传需求，临时新增宣传版面								
					网费和电话费用	=万元	=0.28万元	=0.7万元	1	0.5	未充分考虑话务量增长								
					差旅补助费用	=万元	=1万元	=2.4万元	2	1	未充分考虑临时增加的跨地区培训、调研任务，导致预算预留不足。								
劳务派遣补充费用	=万元				=0.72万元	=3.16万元	2	1	未准确预估										
效益指标		社会效益	宣传社会影响		不断增强	达成预期指标	15	15											
			可持续影响	单位宣传工作		持续推进	达成预期指标	15	15										
满意度指标		服务对象满意度	宣传氛围满意度	≥%	≥95%	≥95%	10	10											
			总分													95.49	优		
项目实施和预算执行情况				项目分析和预算执行情况															
				预算执行率85.50%，预算规划比较合理。															

项目 绩效 分析	自评 结果 分析	产出情况及分析	当前宣传补充业务费整体产出符合预期，为本单位各项业务更好的开展提供支撑。
		效益情况及分析	本年度宣传补充业务费在营造宣传氛围，提升宣传质量，促进宣传工作的持续发展等方面取得显著效益。
		满意度情况及分析	资金使用成效获得总体认可，后续仍需以满意度提升为目标。
		主要经验做法	通过宣传氛围营造，提升政府形象和声誉，为县城社会经济带来潜在的发展机会。
		项目管理中存在的主要问题及原因分析	对业务费的使用缺乏有效的监督和审计，难以发现问题。
		下一步改进措施及管理建议	确定各项费用的优先级，确保重点项目和关键业务得到足够的资源支持。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

公共文化服务体系建设市级配套资金项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			公共文化服务体系建设市级配套资金									
主管部门及代码			037-古县文化和旅游局				预算单位 015001-中国共产党古县委员会宣传部					
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
			目标申报数	预算编制数								
			资金总额：		2.19	2.19	2.19	2.19	0	100	10	
			市区区财政资金		2.19	2.19	2.19	2.19	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。						总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	补充更新出版物行政村数量	=个	=73个	=73个	10	10				
			图书数量	≥本	≥5000本	≥4745本	5	4	预估配送数量不准			
			报刊期刊数量	≥套	≥73套	≥79套	5	5				
		质量指标	图书质量		验收合格	达成预期指标	10	10				
		时效指标	补充更新年度	=年度	=2024年度	=2024年度	10	10				
	成本指标	补充更新上级补助资金（市级）比例	=%	=17.65%	=100%	5	5					
		市级配套资金	=万元	=2.19万元	=2.19万元	5	5					
	效益指标	社会效益	农家书屋核心吸引力		不断增强	达成预期指标	15	15				
		可持续影响	农家书屋出版物补充更新工作质量		不断提升	达成预期指标	15	15				
满意度指标	服务对象满意度	各村满意度	≥%	≥90%	≥90%	10	10					
总分							99	优				
自评结果分析	项目实施和预算执行情况		预算执行率100%，预算规划比较合理。									
	产出情况及分析		全县73个行政村共配送图书4745册，报刊期刊79套。									
	效益情况及分析		为农村地区提供丰富的书籍和阅读资源，促进知识的普及和传播，缩小城乡差距。									

项目 绩效 分析	满意度情况及分析	对于农家书屋书籍的更新频率，90%以上的农民群众任务每年更新1次较为合适。
	主要经验做法	精选图书并严格配送。
	项目管理中存在的 主要问题及原因分析	不了解读者的反馈和需求，无法针对性地进行补充更新，部分村子存在图书分类混乱，借阅记录不完整等问题。
	下一步改进措施及 管理建议	的需求调研，根据村民的兴趣和需求采购图书，涵盖多个领域，并建立完善的图书管理系统，规范图书分类、借阅和归

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

公务员考核优秀嘉奖项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				公务员考核优秀嘉奖									
主管部门及代码				027-中国共产党古县委员会组织部				预算单位	015001-中国共产党古县委员会宣传部				
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
				目标申报数	预算编制数								
				资金总额：		0.3	0.3	0.45	0.45	0	100	10	
				市、县、区财政资金		0.3	0.3	0.45	0.45	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	按照嘉奖奖金金额及时拨付给年度考核优秀人员。							总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	年度考核优秀人员	=人	=2人	=2人	20	20					
		质量指标	年度考核等次		优秀	达成预期指标	10	10					
		时效指标	年度考核时间	=年	=2023年	=2023年	10	10					
		成本指标	考核优秀嘉奖奖金	=元/人	=1500元/人	=1500元/人	10	10					
	效益指标	社会效益	选拔优秀公务员水平		不断提高	达成预期指标	15	15					
		可持续影响	建设高素质公务员队伍水平		不断提高	达成预期指标	15	15					
	满意度指标	服务对象满意度	参加考核人员满意度		满意	达成预期指标	10	10					
	总 分								100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			预算执行率100%，预算规划比较合理。								
		产出情况			根据组织部门审批结果发放考核奖金。								
		效益情况			激发工作热情，确保工作的高效运行。								
		满意度情况			为奖金金额合理的员工占95%以上，认为金额过低的占5%左右，不满意的人员主要认为奖金未能充分反映其工作成果和付出。								
	主要经验做法			通过考核发现问题，改进问题，找差距促提升。									

项目管理中存在的主要问题及原因分析	延迟发放奖金会削弱其激励效果，降低人员的积极性。
下一步改进措施及管理建议	当前考核奖在提升员工积极性方面发挥了一定作用，但需在公平性、持续性和评估科学性上进一步优化。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

农家书屋出版物补充更新项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		农家书屋出版物补充更新							
主管部门及代码		037-古县文化和旅游局							
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	7.3	7.3	7.3	7.3	0	100	10
		中央财政资金	7.3	7.3	7.3	7.3	0	100.00	10.00
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。					总体来看,部分目标完成较好,部分存在差距。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补充更新出版物行政村数量	=个	=73个	=73个	10	10	
			图书数量	≥册	≥5000册	≥4745册	5	4	预估配送数量不准确
			报刊期刊数量	≥套	≥73套	≥79套	5	5	
		质量指标	图书质量		验收合格	达成预期指标	10	10	
			时效指标	补充更新年度	提高年度	提高2024年度	10	10	
	成本指标	补充更新上级补助资金(中央)比例		=%	=58.82%	=100%	5	5	
			中央配套资金	=万元	=7.3万元	=7.3万元	5	5	
	效益指标	社会效益	农家书屋核心吸引力		不断增强	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	农家书屋出版物补充更新工作质量		不断提升	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	各村满意度	≥%	≥90%	≥90%	10	10		
总分								99	优
项目绩效自评结果分析	项目实施和预算执行情况	预算执行率100%,预算规划比较合理。							
		全县73个行政村共配送图书4745册,报刊期刊79套。							
		为农村地区提供丰富的书籍和阅读资源,促进知识的普及和传播,缩小城乡差距。							
		对于农家书屋书籍的更新频率,90%以上的农民群众任务每年更新1次较为合适。							

分析	主要经验做法	精选图书并严格配送。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	不了解读者的反馈和需求，无法针对性地进行补充更新，部分村子存在图书分类混乱，借阅记录不完整等问题。
	下一步改进措施及管理建议	的需求调研，根据村民的兴趣和需求采购图书，涵盖多个领域，并建立完善的图书管理系统，规范图书分类、借阅和归

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

农家书屋出版物补充更新工作项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			农家书屋出版物补充更新工作									
主管部门及代码			037-古县文化和旅游局				预算单位 015001-中国共产党古县委员会宣传部					
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
			目标申报数	预算编制数								
			资金总额:		2.92	2.92	2.92	2.92	0		100	10
			省级财政资金		2.92	2.92	2.92	2.92	0		100.00	10.00
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	按照出版物选取范围和数量内容要求进行采购配送。						总体来看，部分目标完成较好，部分存在差距。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	补充更新出版物行政村数量	=个	=73个	=73个	10	10				
			图书数量	≥本	≥5000本	≥4745本	5	4	预估配送数量偏多			
			报刊期刊数量	≥套	≥73套	≥79套	5	5				
		质量指标	图书质量		验收合格	达成预期指标	10	10				
		时效指标	补充更新年度	=年度	=2024年度	=2024年度	10	10				
	成本指标	补充更新上级补助资金(中央)比例	=%	=23.53%	=100%	5	5					
		省级配套资金	=万元	=2.92万元	=2.92万元	5	5					
	效益指标	社会效益	农家书屋核心吸引力		不断增强	达成预期指标	15	15				
		可持续影响	农家书屋出版物补充更新工		不断提升	达成预期指标	15	15				
满意度指标	服务对象满意度	各村满意度	≥%	≥90%	≥90%	10	10					
总 分								99	优			
项目绩效自评结果分析	项目实施和预算执行情况			预算执行率100%，预算规划比较合理。								
	产出情况			全县73个行政村共配送图书4745册，报刊期刊79套。								
	效益情况			为农村地区提供丰富的书籍和阅读资源，促进知识的普及和传播，缩小城乡差距。								
	满意度情况			对于农家书屋书籍的更新频率，90%以上的农民群众任务每年更新1次较为合适。								

分析	主要经验做法	精选图书并严格配送。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	不了解读者的反馈和需求，无法针对性地进行补充更新，部分村子存在图书分类混乱，借阅记录不完整等问题。
	下一步改进措施及管理建议	的需求调研，根据村民的兴趣和需求采购图书，涵盖多个领域，并建立完善的图书管理系统，规范图书分类、借阅和归

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

宣传思想文化工作各项活动宣传项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传思想文化工作各项活动宣传							
主管部门及代码		015-中国共产党古县委员会宣传部				预算单位	0150011中国共产党古县委员会宣传部		
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	45.5	45.5	32.65	23.69	8.96	72.56	7.26
		市县区财政资金	45.5	45.5	32.65	23.69	8.96	72.56	7.26
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	根据2024年宣传思想文化工作要求及县委县政府相关工作要求安排相关宣传工作。					总体来看,部分目标完成较好,部分存在差距。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	县城重要点位宣传	≥处	≥20处	≥2处	3	1	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			外宣工作主要媒体	≥个	≥5个	≥1个	2	1	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			农家书屋出版物补充更新配送	=个	=73个	=73个	2	2	
			县委中心组学习	≥次/年	≥20次/年	≥20次/年	2	2	
			县委中心组学习用书	≥本/次	≥30本/次	≥30本/次	2	2	
			好基地讲好故事活动开展	=次	=2次	=2次	2	2	
			扫黄打非资料印制	≥份/次	≥3000份/次	≥0份/次	2	0	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			网络视频制作	≥个	≥2个	≥0个	2		信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			网络舆情监测服务平台	=个	=1个	=1个	3	3	
		质量指标	点位及媒体宣传成效		验收合格	达成预期指标	1	1	
			农家书屋补充出版物图书		验收合格	达成预期指标	2	2	
			县委中心组学习资料及学习		验收合格	达成预期指标	2	2	
			网络视频制作作品		验收合格	未完成预期指标且	1		信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			网络舆情监测服务平台监测		正常运行	达成预期指标	1	1	
			扫黄打非资料印制内容及质		验收合格	未完成预期指标且	1	0	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			好基地讲好故事活动		正常开展	达成预期指标	2	2	
		时效指标	宣传思想文化工作各项活动	=年	=2024年	=2024年	10	10	
			县城重要点位宣传费用	=万元	=16万元	=4.376万元	2	1	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			外宣工作主要媒体宣传费用	=万元	=10万元	=2.5万元	1	0.5	信息传递不及时、不准确,导致工作衔接出现问题,项目进度延误,预算执行滞后。
			县委中心组学习资料及学习	=万元	=8万元	=8万元	2	2	

		预算目标	农家书屋补充更新出版物县	=万元	=2.19万元	=2.19万元	2	2	
			好基地讲好故事活动、扫黄	=万元	=3.31万元	=0.624万元	1	0.5	信息传递不及时、不准确，导致工作衔接出现问题，项目进度延误，预算执行滞后。
			网络舆情监测服务平台服务	=万元	=6万元	=6万元	2	2	
效益指标	社会效益	引导群众树立正确的价值观			不断增强	达成预期指标	15	15	
	可持续影响	对于维护社会稳定和谐的			不断增强	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	群众的幸福感和获得感			不断提升	达成预期指标	10	10	
总 分								86.26	良
项目绩效	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	预算执行率72.56%，预算规划比较合理。						
		产出情况	宣传思想工作紧紧围绕中心、服务大局，开展了第九届“好基地讲好故事”文化活动2场，在传承红色文化、加强爱国主义教育、激发干部群众爱国热情等方面发挥了重要作用。为充分发挥文化科技卫生“三下乡”和文明实践活动品牌效应以及示范作用，在旧县镇钱家峪村文体活动广场开展了“三下乡”暨文明实践集中示范现场活动，围绕移风易俗、学生资助惠民政策、非遗知识普及、惠农政策、婚育新风、公益课堂、健康义诊、科普知识、心肺复苏、普法宣传、科技政策等方面进行现场宣传，并举办现场文艺演出1次。为进一步促进农家书屋提质增效，满足群众的阅读需求，激发群众阅读热情，丰富群众文化生活，对古县73个行政村积极开展农家书屋补充更新工作，配送的图书种类丰富，充分考虑了农村读者的多样化需求。为保障县委中心组学习活动的高质量开展，在印制资料和学习用书工作上精心部署、有序推进，严格按照中心组学习计划安排推进工作，所有资料和书籍均在学习活动开始前1天完成印制与分发，保证领导干部由充分时间预习和准备。利用黄河新闻网发表各类主题专栏，展现古县特色，提升了对外传播的吸引力。宣传思想文化主题国防文化长廊灯箱更换20余个，面向十里长廊过往群众及社会公众。利用第三方网络舆情监测服务平台，在突发事件中，能过及时启动应急预案，有效控制舆情发酵。						
		效益情况	各类宣传文化活动成效显著；县级领导干部通过县委中心组系统的学习安排和实践应用，其理论素养、决策水平和工作能力取得提升；农民读书的积极性不断提高；意识形态宣传工作对社会形成积极影响；网络舆论的正面效应不断增强。						
		满意度情况	宣传氛围营造日益浓厚；农民满意度不断提高；网络舆情监测平台服务不断提升。						